

СВЯЗНОЙ

Брендбук сети магазинов компании «Связной»

19.02.2018

V 1.04 pdf версия без анимации

BY *Ctzn*

Содержание

1. Новый Связной

- 1.1. Интро
- 1.2. Новая концепция
- 1.3. Характер бренда
- 1.4. Интересы аудитории
- 1.5. Слоган
- 1.6. Tone of voice
- 1.7. Общий принцип

2. Основные элементы идентификации бренда

- 2.1. Константы фирменного стиля
 - Основная версия
 - Монохромная версия
 - Основная версия с адресом сайта
 - Монохромная версия с адресом сайта
 - Охранное поле
 - Цветные версии
 - Недопустимые варианты использования
- 2.2. Логотип
 - Основная версия
 - Монохромная версия
 - Основная версия с адресом сайта
 - Монохромная версия с адресом сайта
 - Охранное поле
 - Цветные версии
 - Недопустимые варианты использования
- 2.3. Знак
 - Описание
 - Общие принципы
 - Монохромная версия
 - Охранное поле
 - Цветные версии
 - Анимация
 - Недопустимые варианты использования
- 2.4. Цвет
- 2.5. Шрифт и типографика
 - Основное начертание
 - Использование дополнительных глифов
 - Дополнительные начертания
 - Типографика
- 2.6. Иконографика
 - Основной принцип
 - Библиотека иконок
- 2.7. Паттерн
 - Варианты текстур
- 2.8. Фото- и видеоизображения
 - Примеры фото- и видеоизображений
 - Примеры иллюстраций
 - Примеры предметной съемки

3. Применение фирменного стиля

- 3.1. Офисные документы и принадлежности
 - Бланк
 - Визитка
 - Конверт
 - Папка
 - Шаблон презентации
 - Бейдж сотрудника
- 3.2. Магазин
 - Вывеска
 - Прикассовая зона
 - Бейдж продавца
 - Электронный каталог и бар приложений
- 3.3. Коммуникации
 - Общие принципы
 - Шаблоны макетов продуктовых предложений
 - Варианты макетов продуктовых предложений
 - Шаблоны коммуникации с вендором
 - Варианты коммуникации с вендором
 - Шаблоны имиджевого сообщения
 - OLV
 - ATL
 - ООН
 - Соцсети

1. Новый Связной

1.1. Интро

1.2. Новая концепция

1.3. Характер бренда

1.4. Интересы аудитории

1.5. Слоган

1.6. Tone of voice

1.7. Общий принцип

1.1. Интро

Мы знаем – будущее за теми, кто не перестает удивляться! За теми, кто не останавливается в поисках новых возможностей и новых путей взамен привычных. За теми, кто продолжает открывать новое вокруг себя каждый день. Мы увлечены, будто игрой, бесконечным освоением мира и его захватывающими результатами и отдаемся своему делу со страстью исследователей и первооткрывателей. И мы хотим разделить нашу страсть с вами.

Здесь, в Связном, мы соединяем тех, кто задает вопросы и тех, кто находит на них ответы. Мы знаем, что за каждым заданным вопросом, за каждым: «а что, если сделать так?» – приходят новые озарения и новые вызовы, ведь это бесконечный процесс! И мы счастливы быть его частью.

Мы хотим подарить вам восторг открытий и радость неограниченных возможностей, которые дают нам современные технологии и их комбинации. Сделать легкостью и комфорт доступными, сэкономить ваше время и силы, предоставить простые, умные и неожиданные решения для повседневной жизни.

Мы хотим, чтобы вы удивлялись вместе с нами!

1.2. Новая концепция

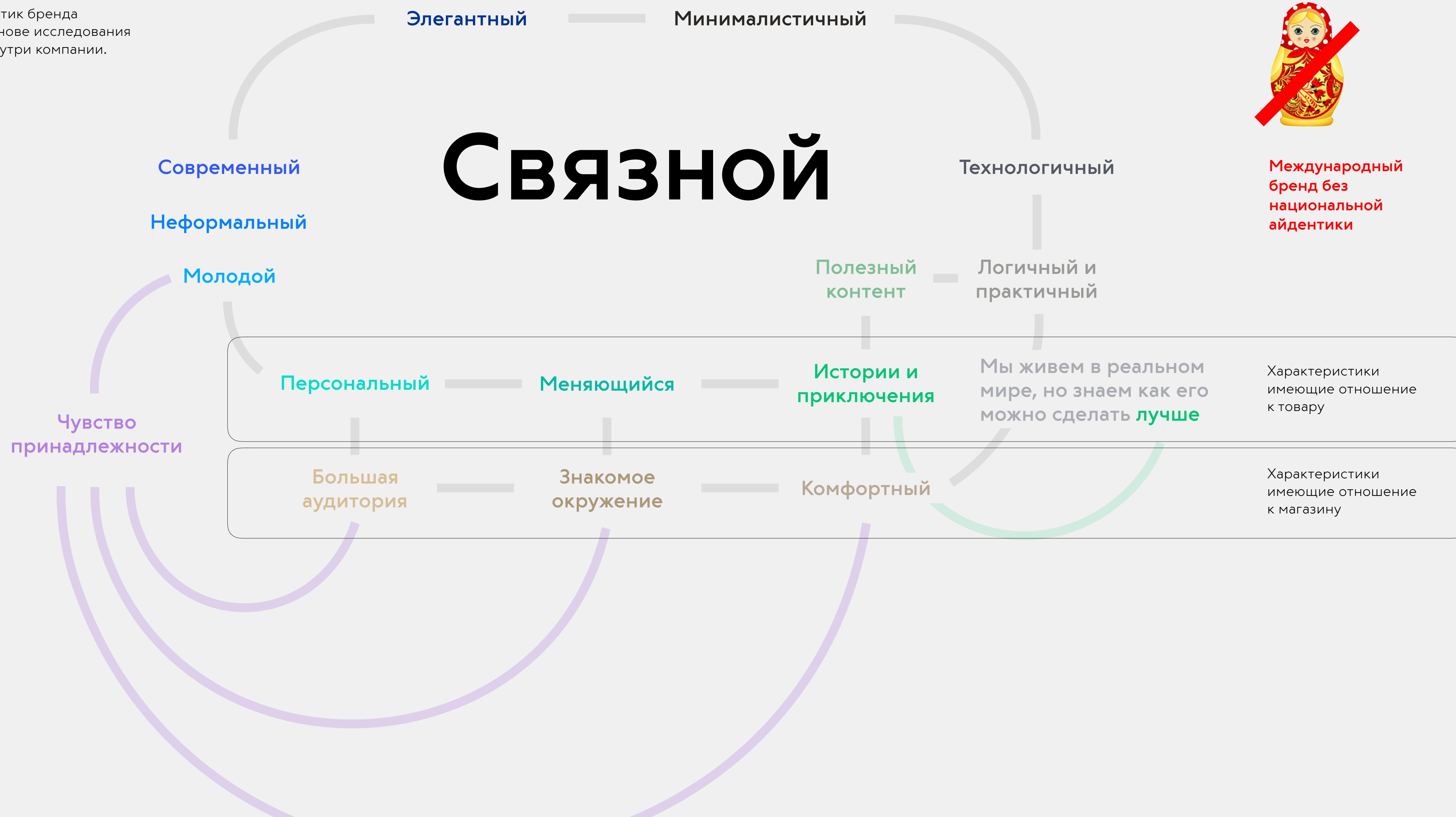
Мы собираем готовые решения — экосистемы из товаров, сервисов и контента, которые способны улучшить жизнь и решить проблемы.

Человек с его жизнью и интересами становится ядром наших экосистем.

**Будущее — не за
простым продуктом,
а за решением.**




1.3. Характер бренда

Карта характеристик бренда составлена на основе исследования проведенного внутри компании.



1.4. Интересы аудитории

Массовая аудитория – в мире, где случилась цифровая трансформация, про технологии нужно говорить со всеми!

-  Аудитории с более узким инсайтом/потребностью/интересом:
-  **"Спорт"** – те, кто занимается спортом или следит за своим здоровьем.
-  **"Развлечения"** – те, кто ищет новые развлечения, кто играет.
- "Дом"** – семейные, мамы, те, кто хочет сделать свой дом комфортным и безопасным.



1.5. Слоган

Слоган бренда используется как средство коммуникации, а не как подпись под логотипом.

Я ТВОЙ СВЯЗНОЙ по развлечениям

по приложениям

1.6. Tone of voice

Мы открыты и дружелюбны. Мы ценим наши доверительные отношения с аудиторией, поэтому никогда не будем перед ней заискивать. Напротив, мы всегда основываемся на интересах человека.

~~Приветствуем Вас уважаемый~~

~~Здравствуйте Геннадий Сергее~~

~~Здравствуй!~~

Привет!

~~Хай!~~

~~Слышь! Эй ты!~~

1.7. Общий принцип

В дополнение к концепции мы придерживаемся холистического принципа, который сформулировал Аристотель: **«Целое больше, чем сумма его частей».**

Например, этот принцип может использоваться визуально так, чтобы соединение двух контрастных составляющих давало новый смысл всему макету в целом.

Или этот принцип можно использовать, расставляя товары на полке таким образом, чтобы они вместе давали потребителю больше, чем по отдельности.



2. Основные элементы идентификации бренда

2.1. Константы фирменного стиля

2.2. Логотип

- Основная версия
- Монохромная версия
- Основная версия с адресом сайта
- Монохромная версия с адресом сайта
- Охранное поле
- Цветные версии
- Недопустимые варианты использования

2.3. Знак

- Описание
- Общие принципы
- Монохромная версия
- Охранное поле
- Цветные версии
- Анимация
- Недопустимые варианты использования

2.4. Цвет

2.5. Шрифт и типографика

- Основное начертание
- Использование дополнительных глифов
- Дополнительные начертания
- Типографика

2.6. Иконографика

- Основной принцип
- Библиотека иконок

2.7. Паттерн

- Варианты текстур

2.8. Фото- и видеоизображения

- Примеры фото- и видеоизображений
- Примеры иллюстраций
- Примеры предметной съемки

2.1. Константы

Основные константы фирменного стиля – это логотип, знак, шрифт и цветовая палитра.

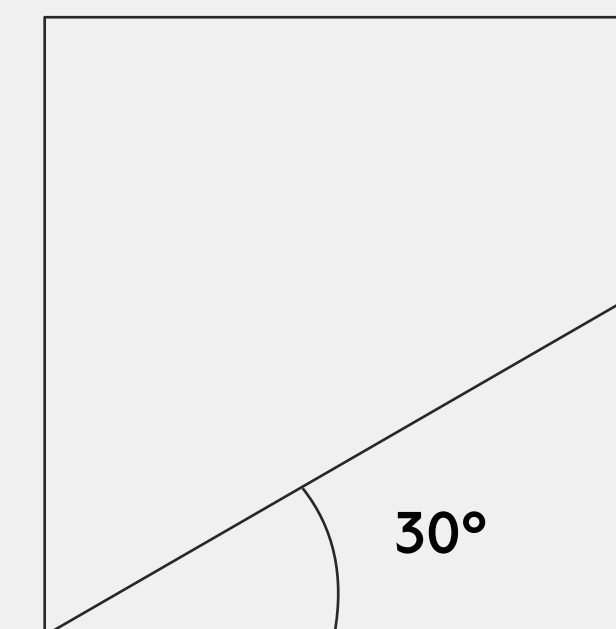
Логотип



Знак



Угол



Типографика

Уникальный шрифт
с дополнительными
глифами

Цвета



2.2. Логотип: Основная версия

Логотип сети магазинов Связной — это уникальное написание слова Связной с выделением диакритического знака над «й» (бreve) контрастным цветом

The image shows the main version of the Svyaznoy logo. It consists of the word "СВЯЗНОЙ" in a bold, white, sans-serif typeface. The letter "Й" at the end of the word has a small, bright pink diacritical sign (a breve) positioned above it. The entire logo is centered on a solid, deep purple rectangular background.

СВЯЗНОЙ

2.2. Логотип: Монохромная версия

Логотип сети магазинов Связной — это уникальное написание слова Связной.

Монохромное изображение логотипа применяют в тех случаях, когда по технологическим причинам возможно нанесение только в одну краску (любого из фирменных цветов).

При оформлении черно-белых материалов следует использовать черный логотип на белом фоне.

СВЯЗНОЙ

2.2 Логотип: Основная версия с адресом сайта

Версия логотипа с адресом сайта используется в редких случаях, когда нужно подчеркнуть омниканальность бренда.



СВЯЗНОЙ
svyaznoy.ru

2.2 Логотип: Монохромная версия с адресом сайта

Монохромная версия логотипа с адресом сайта используется в редких случаях, когда нужно подчеркнуть омниканальность бренда и по технологическим причинам возможно нанесение только в одну краску (любого из фирменных цветов).

СВЯЗНОЙ
svyaznoy.ru

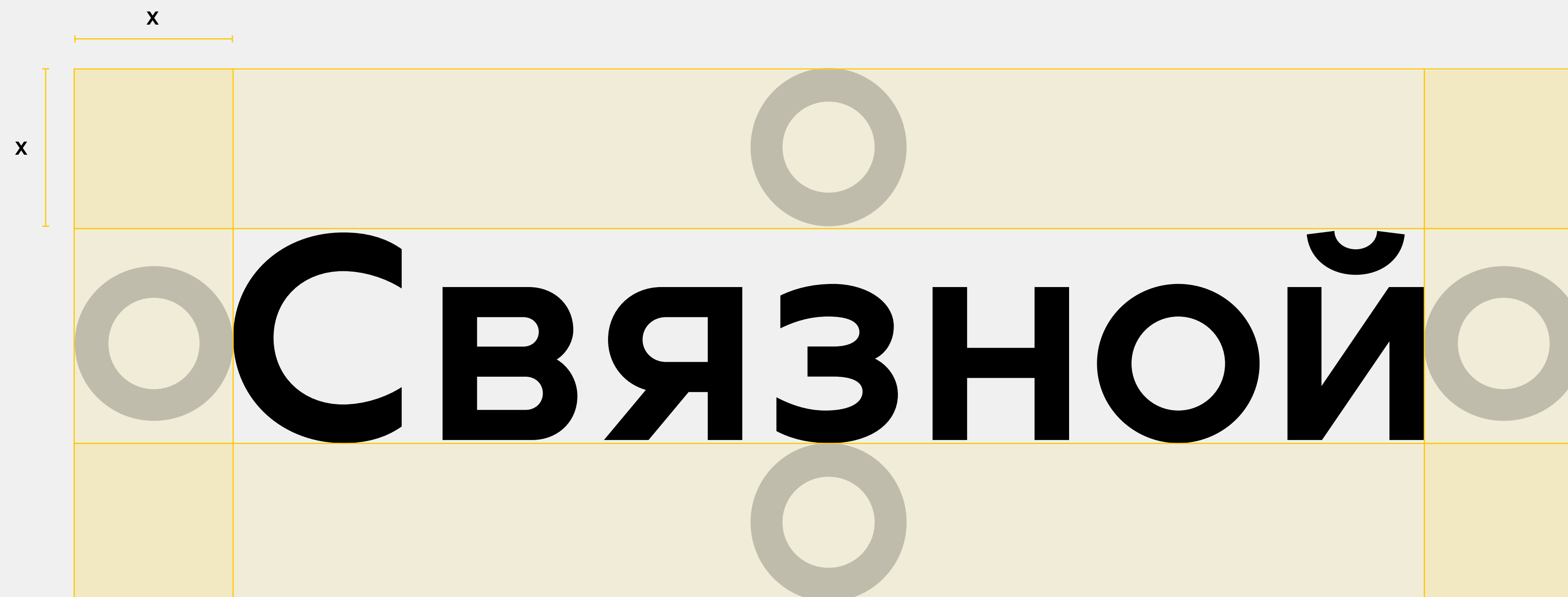
2.2. Логотип: Охранное поле

При использовании логотипа на рекламных, информационных и иных носителях необходимо оставлять вокруг логотипа свободное (охранное) поле, в которое не должны попадать какие-либо графические элементы.

Минимальное охранное поле вокруг логотипа равно ширине буквы «о» из логотипа.

Такой же принцип охранной зоны применяется к логотипу с веб-адресом

СВЯЗНОЙ

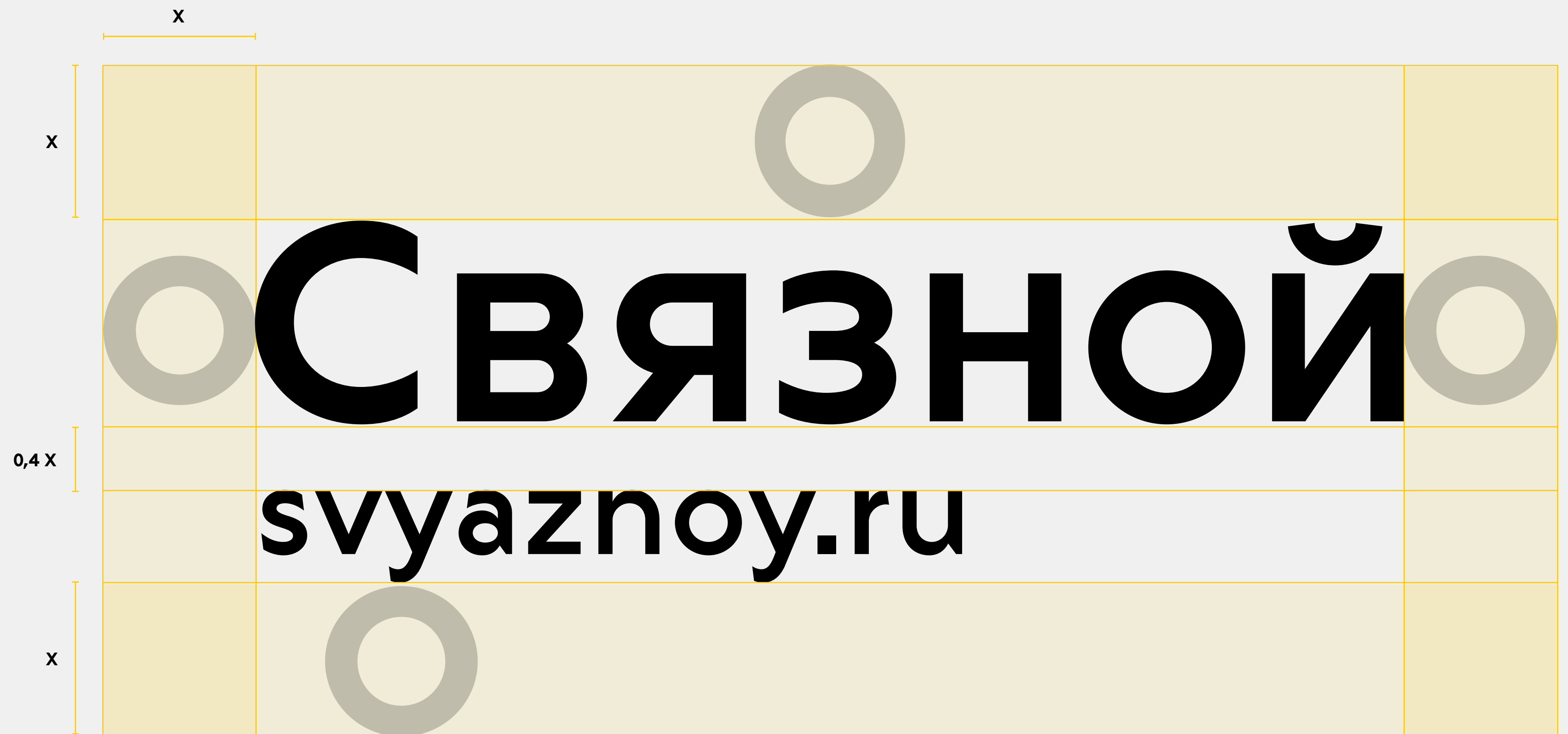


2.2. Логотип: Охранное поле

При использовании логотипа на рекламных, информационных и иных носителях необходимо оставлять вокруг логотипа свободное (охранное) поле, в которое не должны попадать какие-либо графические элементы.

Минимальное охранное поле вокруг логотипа равно ширине буквы «о» из логотипа.

СВЯЗНОЙ

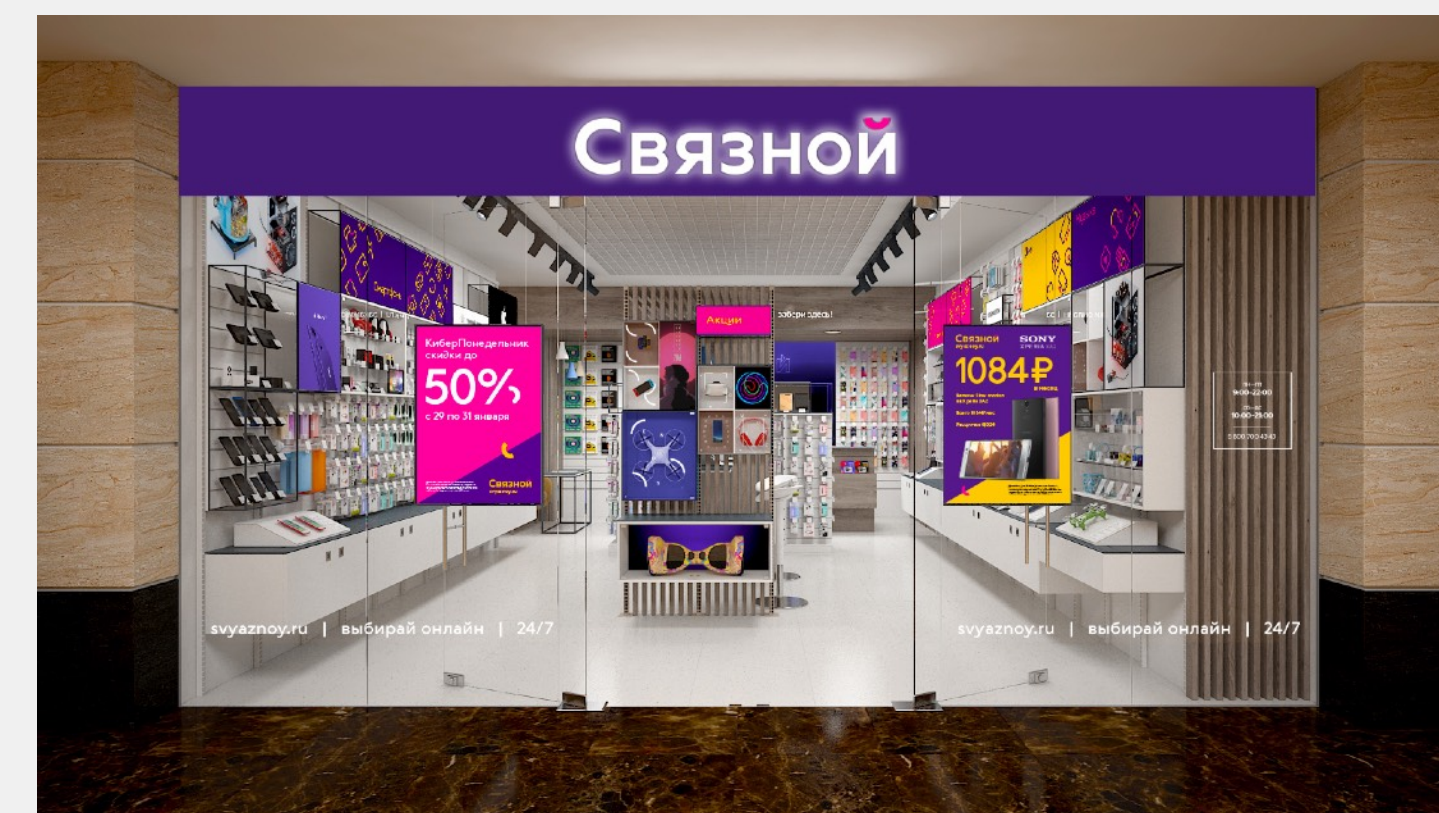
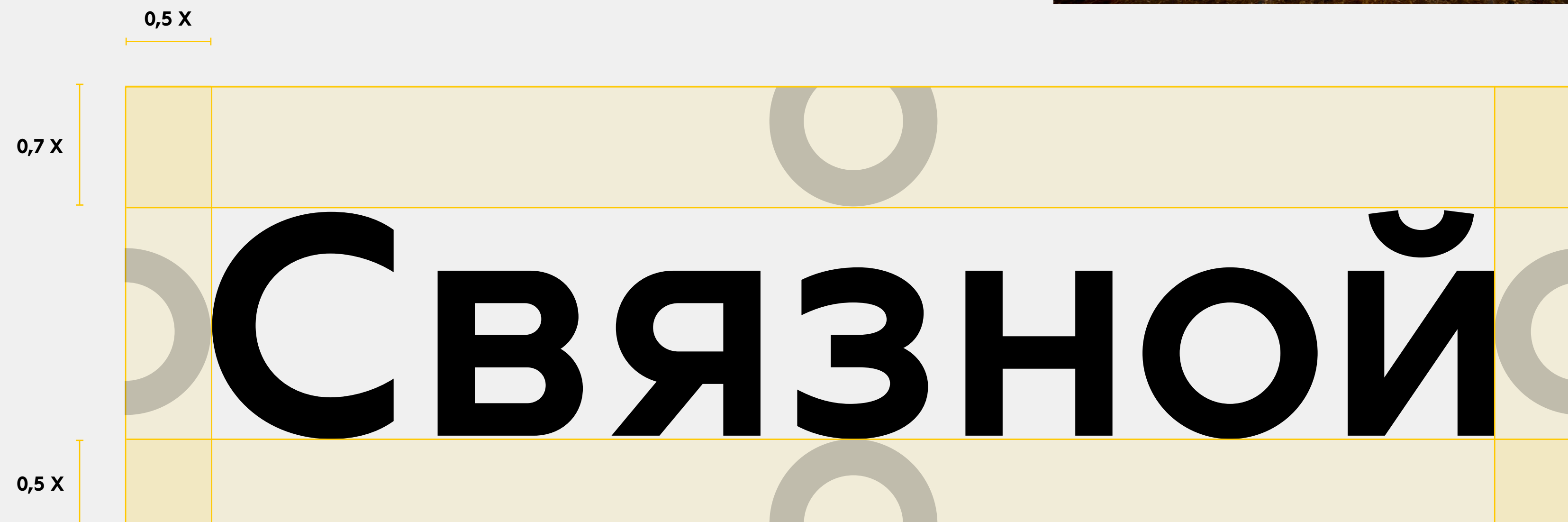


2.2. Логотип для вывески: Охранное поле

При размещении логотипа на вывеске магазина, используются охранные поля, равные половине буквы «о» из логотипа. При этом верхнее поле больше других полей из-за оптического искажения пространства при взгляде снизу вверх.

Данные поля являются минимальным расстоянием от логотипа до края конструкции вывески.

СВЯЗНОЙ



2.2. Логотип: Цветные версии

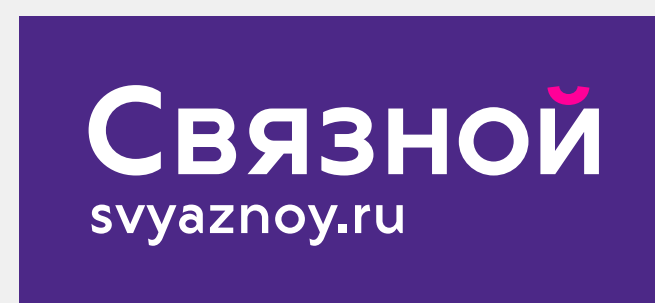
На данной странице представлены все возможные цветовые решения логотипа, исходя из принципа контрастности по отношению к фону.

Кроме фиолетового, розового, желтого, белого и черного фонов, логотип можно также размещать на неконтрастных фотографических фонах. Светлую версию на темном, темную версию на светлом фоне.

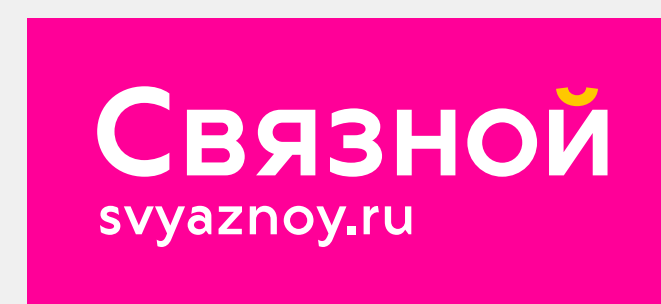
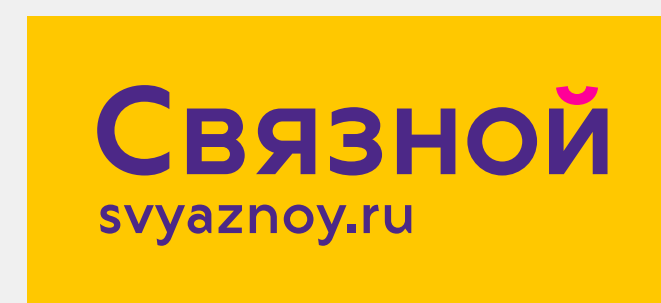
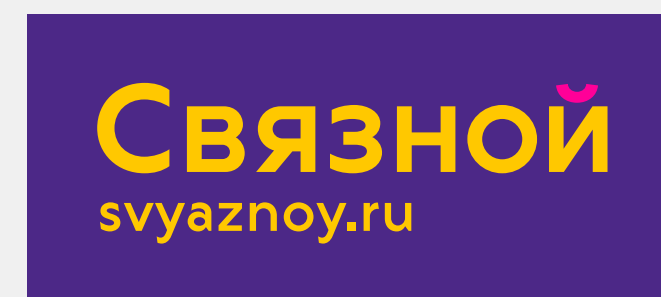
Остальные варианты сочетаний цветов использовать не рекомендуется.

Более подробное описание цветов находится в разделе 2.4. Цвет

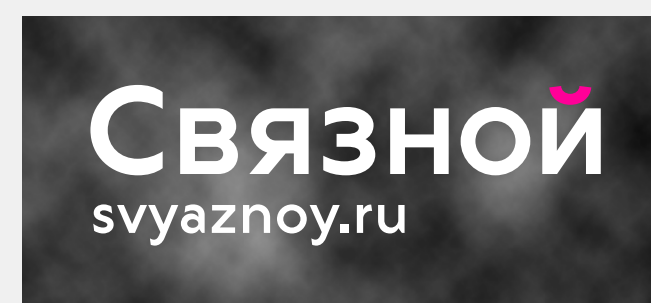
Основные версии логотипа



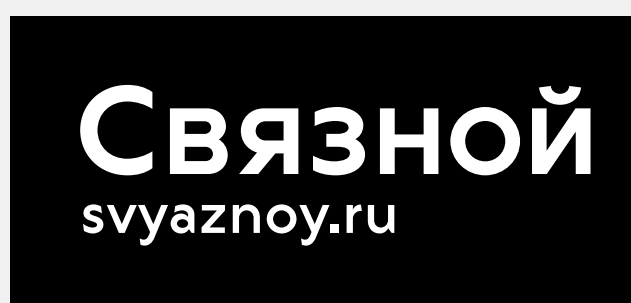
Дополнительные версии логотипа на фирменных цветных фонах



Логотип на фотографических фонах



Монохромная версия



2.2. Логотип: Недопустимые варианты использования

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, нельзя допускать ошибки при его использовании.

Справа приведены примеры наиболее распространенных ошибок. Следите за тем, чтобы логотип использовался без искажений.

The word "СВЯЗНОЙ" is shown in a distorted, compressed font where the letters are squeezed together, losing their original proportions.

СВЯЗНОЙ

Искаженные пропорции

The word "СВЯЗНОЙ" is displayed in yellow on a solid pink rectangular background, which is not the brand's official color scheme.

СВЯЗНОЙ

Использование фирменных цветов в неустановленных сочетаниях

The word "СВЯЗНОЙ" is shown in black, with a large, thick black arch above the letter "й", which is significantly larger than the original logo's arch.

СВЯЗНОЙ

Масштабирование бреве над "й"

The word "СВЯЗНОЙ" is shown in black with a soft, grey drop shadow underneath, which is not part of the brand's logo design.

СВЯЗНОЙ

Использование теней и других эффектов

The word "СВЯЗНОЙ" is shown as a white outline with a black border, instead of a solid black font.

СВЯЗНОЙ

Использование обводок

The word "СВЯЗНОЙ" is shown in a very low resolution, where the letters are pixelated and lack fine detail.

СВЯЗНОЙ

Низкое разрешение

The word "СВЯЗНОЙ" is shown in a bright green color, which is not the brand's official color.

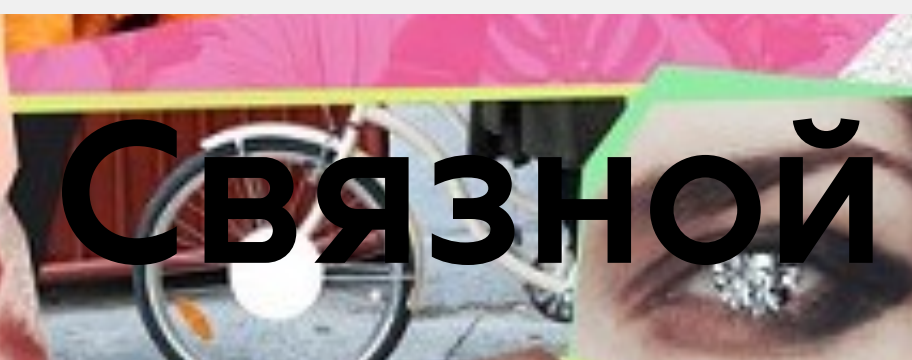
СВЯЗНОЙ

Логотип не в фирменных цветах

The word "СВЯЗНОЙ" is shown in black, with several short black lines radiating from the letters, creating a starburst or 'exploding' effect.

СВЯЗНОЙ

Размещение графических или текстовых объектов в охранном поле

The word "СВЯЗНОЙ" is shown in black, overlaid on a photograph of a person's face and a bicycle wheel, which is a complex and busy background.

СВЯЗНОЙ

Размещение на сложном фоне

2.3. Знак: Описание

Знак сети магазинов Связной — диакритический символ над буквой «й» из логотипа. Данный знак называется бреве или кратка.

Основная версия:

Бреве – самостоятельный элемент – и в логотипе имеет специальное начертание с оптической компенсацией на внутреннем радиусе.

Дополнительная версия:

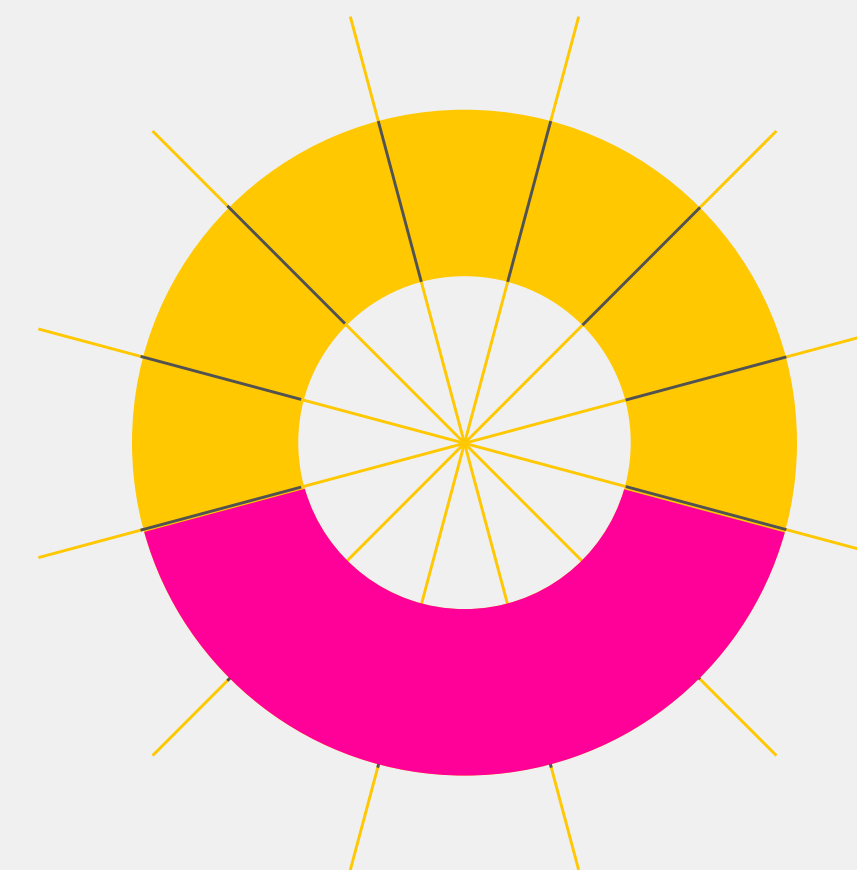
Для текстур и пиктограмм используется математическая версия – без оптической компенсации. Эта версия образуется путем разделения круга на доли по 30°

Используйте файл `breve_mathematic.ai`

Основная версия



30°



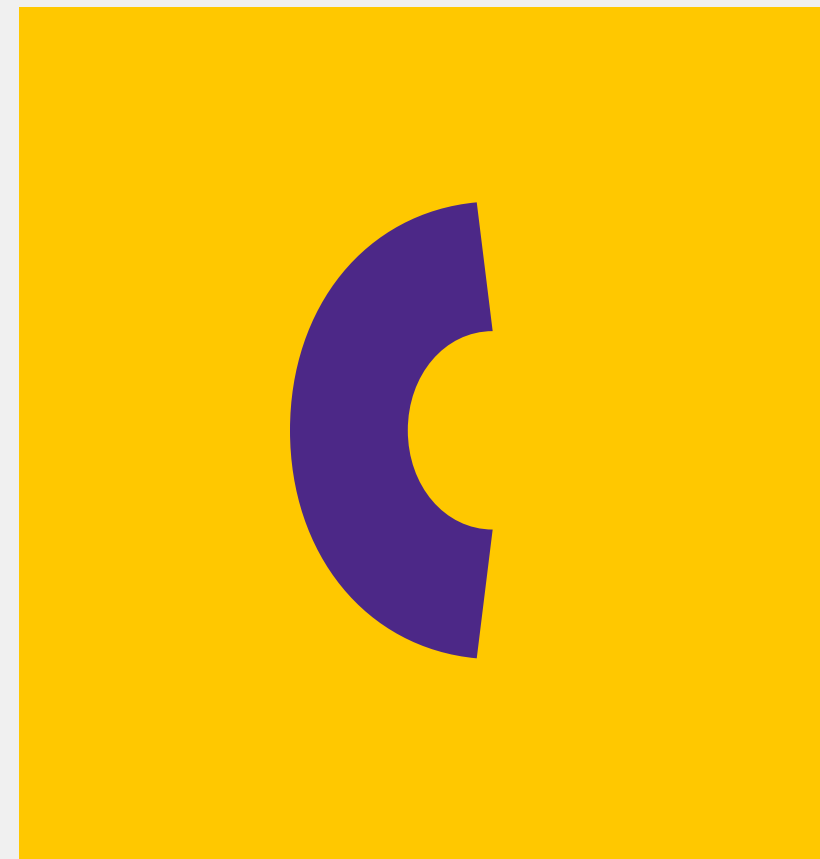
Дополнительная версия



2.3. Знак: Общие принципы

В большинстве случаев знак имеет вертикальную ориентацию с разворотом вправо в виде буквы «с». Но может располагаться под прямым углом к линии стыка 2-х фонов — фотографии и фирменного цветного фона — представляя собой соединительный элемент.

Предпочтительно движение знака по окружности, при этом только в этих случаях можно динамически удлинять знак вдоль окружности для общей динамики.



Вертикальный знак на однотонном фоне



Вертикальный знак на стыке 2-х фонов



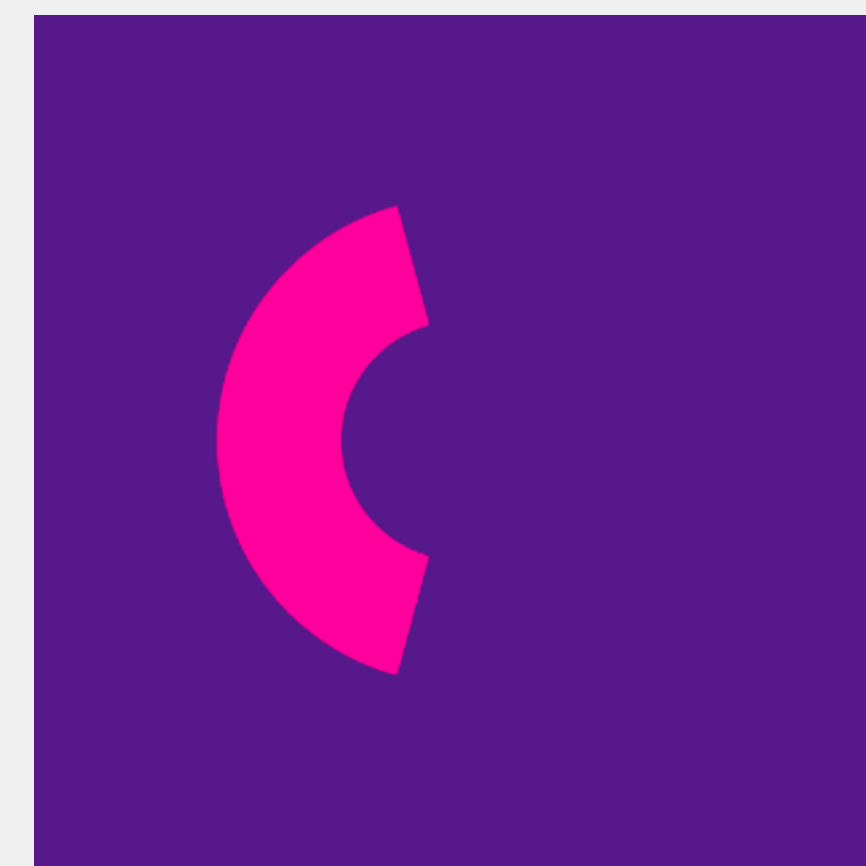
Размещение знака навывлет



Горизонтальный знак на стыке 2-х фонов

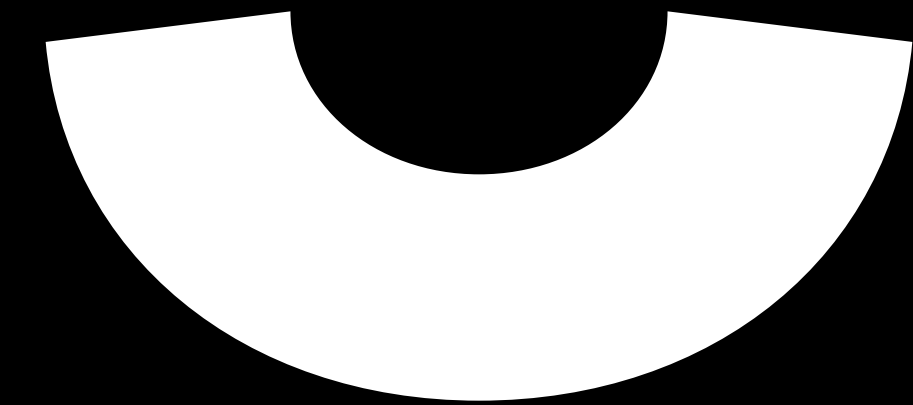


Знак, расположенный под прямым углом к линии стыка 2-х фонов



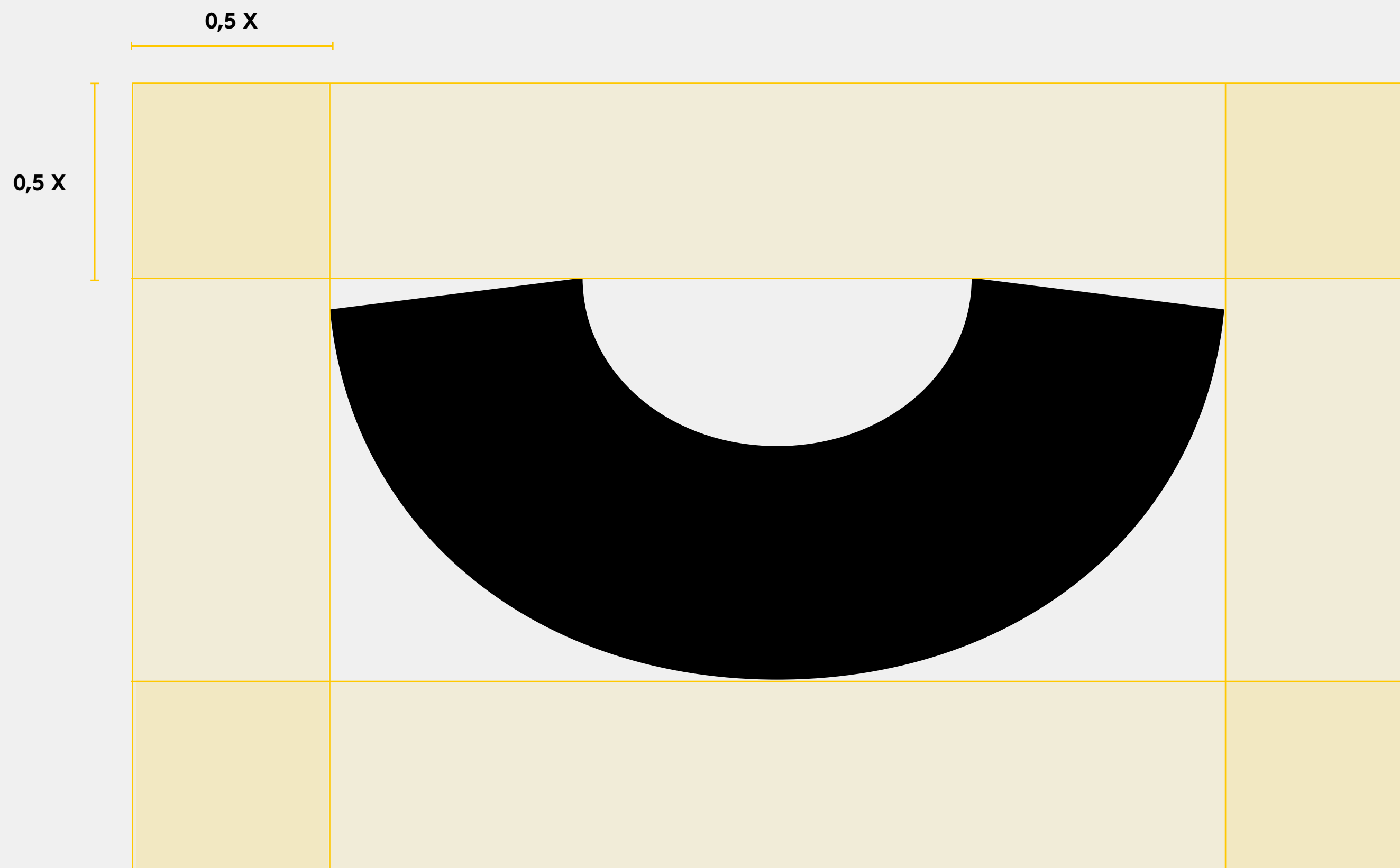
2.3. Знак: Монохромная версия

Монохромные версии знака
и инверсия.



2.3. Знак: Охранное поле

Знак может использоваться самостоятельно без логотипа. С целью обеспечения узнаваемости и правильного восприятия знака, при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует оставлять охранное поле. Минимальное охранное поле вокруг знака равно радиусу внутреннего полукруга знака.



2.3. Знак: Цветные версии

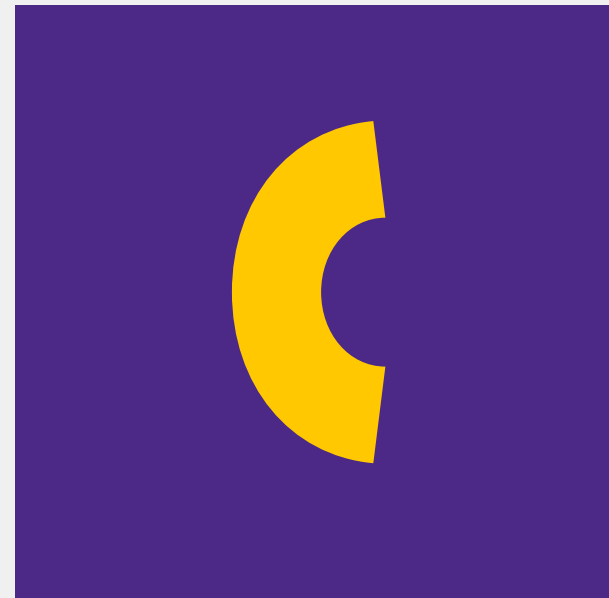
На данной странице представлены все возможные цветовые решения знака, исходя из принципа контрастности по отношению к фону.

Кроме фиолетового, розового, желтого, белого и черного фонов, знак можно также размещать на неконтрастных фотографических фонах. Светлую версию на темном, темную версию на светлом фоне.

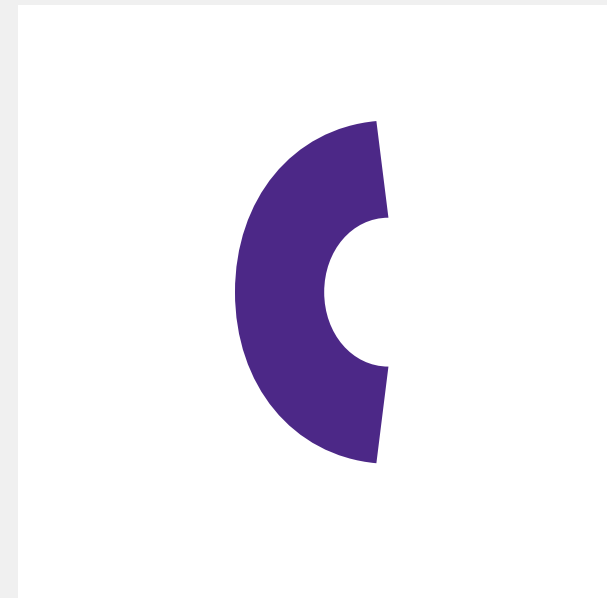
Знак также можно ставить на границу сочетаний цветов исходя из принципа максимального контраста

Более подробное описание цветов находится в разделе 2.4. Цвет

Знак на фирменных цветных фонах



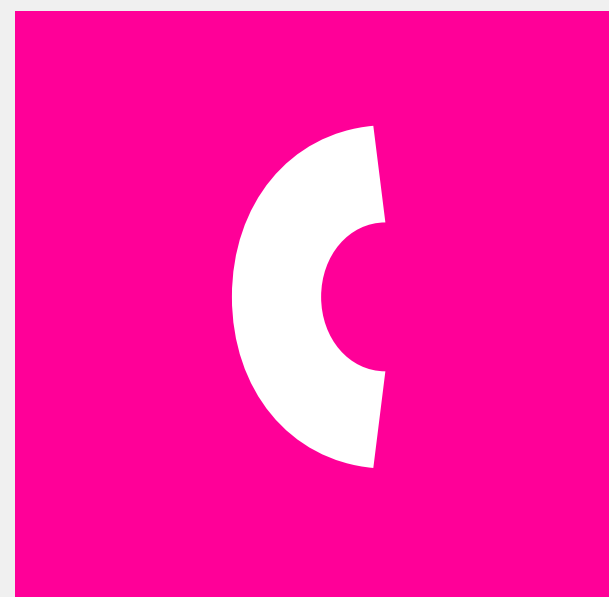
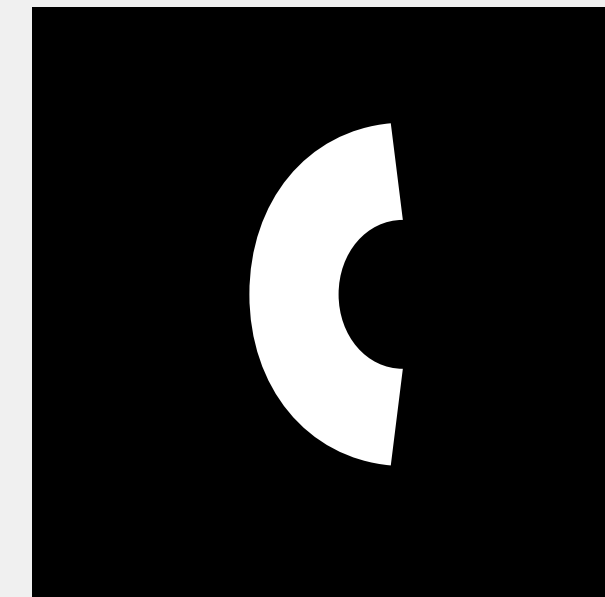
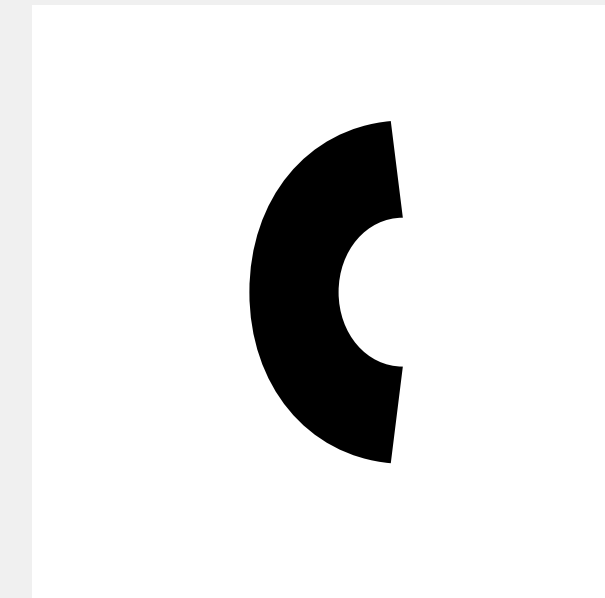
Однотонные версии знака



Знак на фотографических фонах



Знак на черном фоне



2.3. Знак: Анимация

В анимации знака используется несколько принципов:

1. Знак может двигаться, выражать улыбку, скобку или значок телефона, при этом он остается цельным, не меняясь в пропорциях.
2. Можно составлять из знака и простых элементов (круг, квадрат, треугольник) любые фигуры и предметы. В этом случае знак должен быть больше остальных элементов.
3. Знак можно использовать как скобку связывающую две контрастных плоскости.



Улыбайся

2.3. Знак: Недопустимые варианты использования

Справа приведены примеры наиболее распространенных ошибок в использовании знака. Следите за тем, чтобы знак использовался без искажений.



Искаженные пропорции



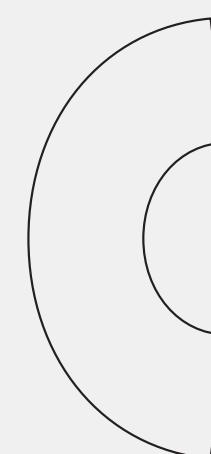
Использование не фирменных цветов



Низкое разрешение



Использование теней и других эффектов



Использование обводок

2.4. Цвет

Фирменные цвета сети магазинов «Связной» и их адаптация для систем: RGB, Pantone, CMYK, ORACAL, RAL — а также в системе цветов для интерьерной окраски.

Ниже приведены схемы преобладания и соотношения цветов в корпоративной коммуникации, в собственной коммуникации и в коммуникации вендора.

Дополнительный темный фиолетовый цвет используется для усиления контраста в основном как заполняющий цвет (например, как фон или цвет худи продавца).

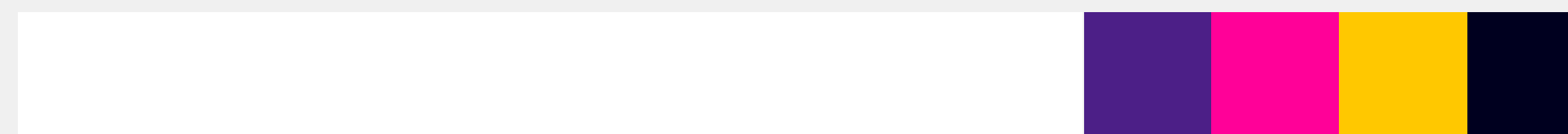
R76 G40 B135
#4c1e87
Pantone 267
C80 M95 Y0 K20
Oracal641 404
Oracal8500 403
RAL D2 300 30 35
Tikkurila (Opus 1) L346

R255 G0 B152
#ff0098
Pantone 219
C0 M95 Y0 K0
Oracal 041 Pink
RAL K7 4010
Tikkurila (Opus 1) M337

R255 G200 B0
#ffc800
Pantone 123
C0 M20 Y100 K0
Oracal 020 golden yellow
RAL K7 1023
Tikkurila (Opus 1) L305

R255 G255 B255
#FFFFFF
C0 M0 Y0 K0
Oracal 010 White
RAL K7 9003
Белила

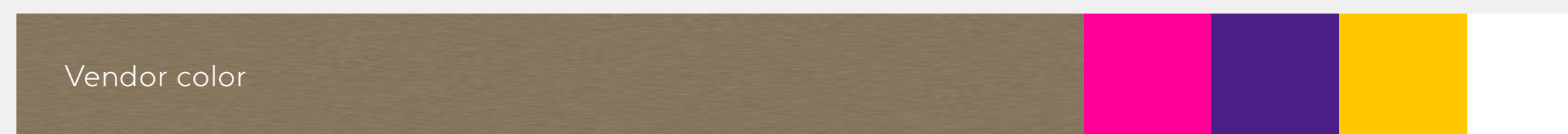
R60 G30 B90
#3c1e5a
Pantone 2695
C80 M95 Y0 K50
Oracal641 518 Steel Blue
Oracal8500 007
RAL D2 310 20 30
Tikkurila (Opus 1) M346



Corporate



Communication



Vendor

2.5. Шрифт: Основное начертание

Svyaznoy Sans – гуманистический гротеск, разработанный специально для бренда Связной.

Основное начертание – Medium.

Это начертание используется как акцидентное для коротких и крупных заголовков. Например в POSM материалах, заголовках презентации, для цифр на пекшоте.

**Svyaznoy Sans
Medium**

**The quick brown fox jumps
over the lazy dog.**

**Съешь же ещё этих мягких
французских булок да выпей чаю.**

1234567890

2.5. Шрифт: Использование дополнительных глифов

В начертании Medium шрифт Svyaznoy Sans имеет дополнительные глифы — альтернативные начертания некоторых букв, отличающиеся от основного начертания более округлой формой и увеличенными выносными элементами. Использование дополнительных глифов делает характер шрифта более уникальным и современным.

Данными знаками не стоит злоупотреблять. Дополнительные глифы используются только в заголовках, и заменяется только одна буква во всей фразе.

Этот прием используется для коротких и крупных заголовков. Например в POSM материалах, заголовках презентации.

g Q R Q̣ ω γ f g k o p x y Ÿ ð
ε υ Я г д ё ж й к м о р у ф х ц щ з ю я
\$ € ₣ } & №

Пример использования

Копи плюсы —
исполняй желания

Акции

2.5. Шрифт: Текстовое начертание

Это начертание используется для набора больших текстовых блоков мелким кеглем или вывороткой.

Svyaznoy Sans
Regular

The quick brown fox jumps over
the lazy dog.

Съешь же ещё этих мягких
французских булок да выпей чаю.

1234567890

2.5. Шрифт: Дополнительные начертания

Это начертание используется для набора текстовых блоков. А также как дополнительное для подзаголовков и выделений.

**Svyaznoy Sans
Light**

The quick brown fox jumps over
the lazy dog.

Съешь же ещё этих мягких
французских булок да выпей чаю.

1234567890

2.5. Шрифт: Дополнительные начертания

Используется в тех случаях когда нужно акцентировать надпись в мелком размере. Например на ценниках в указании цены товара.

Svyaznoy Sans
Bold

**The quick brown fox jumps
over the lazy dog.**

**Съешь же ещё этих мягких
французских булок да выпей чаю.**

1234567890

2.5. Типографика

Используется выключка только по левому краю.

Не используется выключка по центру, по правому краю и по формату.

Для заголовков:

Интерлиньяж - 0,8

Трекинг - 20 (может регулироваться в зависимости от величины кегля заголовка)

Для подзаголовков:

Интерлиньяж - 1,0

Трекинг - 20 (может регулироваться в зависимости от величины кегля заголовка)

Для основного текста

Интерлиньяж - 1,0

Трекинг - 0

Для мелких текстов и подписей

Интерлиньяж - 1,0

Трекинг - 10

При использовании разных кеглей соблюдается минимальный необходимый контраст между кеглями. То есть следующий по размеру кегль должен быть не более 62% от предыдущего

Начертание **bold** лучше использовать в сочетании с наборным **Light**, когда нужно сделать акцент на одном слове

Используется выключка по левому краю

Пример подписи
Svyaznoy Sans Regular
23pt / 23pt / 10

Для мелких текстов
и подписей рекомендуется
использовать начертание
Regular с трекингом 10

Пример подзаголовка
Svyaznoy Sans Medium
62pt / 62 pt / -20

Пример основного текста
Svyaznoy Sans Light
38pt / 38pt / 0

Пример акцента в
основном тексте
Svyaznoy Sans Bold
38pt / 38pt / 0

Пример заголовка
Svyaznoy Sans Medium
100pt / 80pt / -20

АКЦИИ

В коммуникации
используется один
дополнительный глиф на
одну фразу

При использовании разных кеглей

соблюдается минимальный
необходимый контраст
между ними 62%

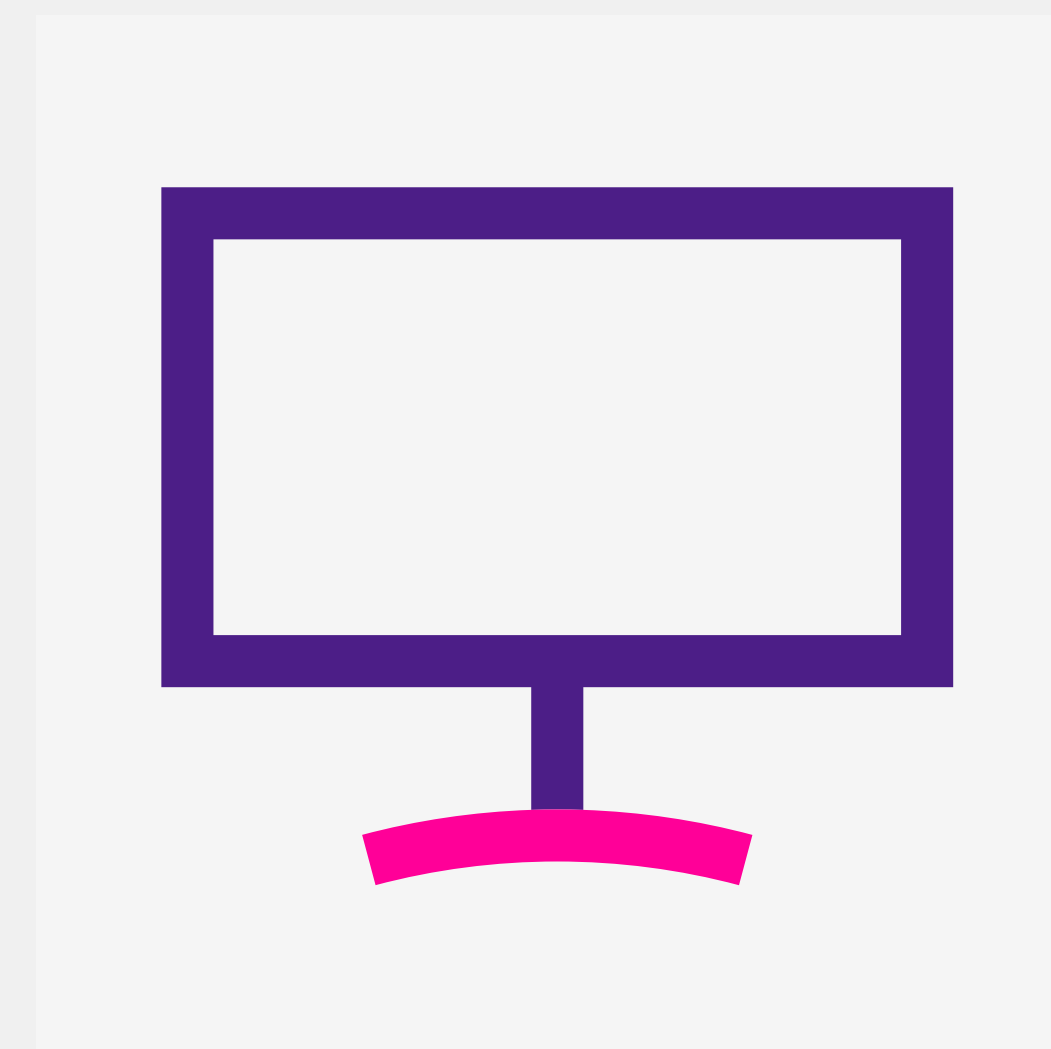
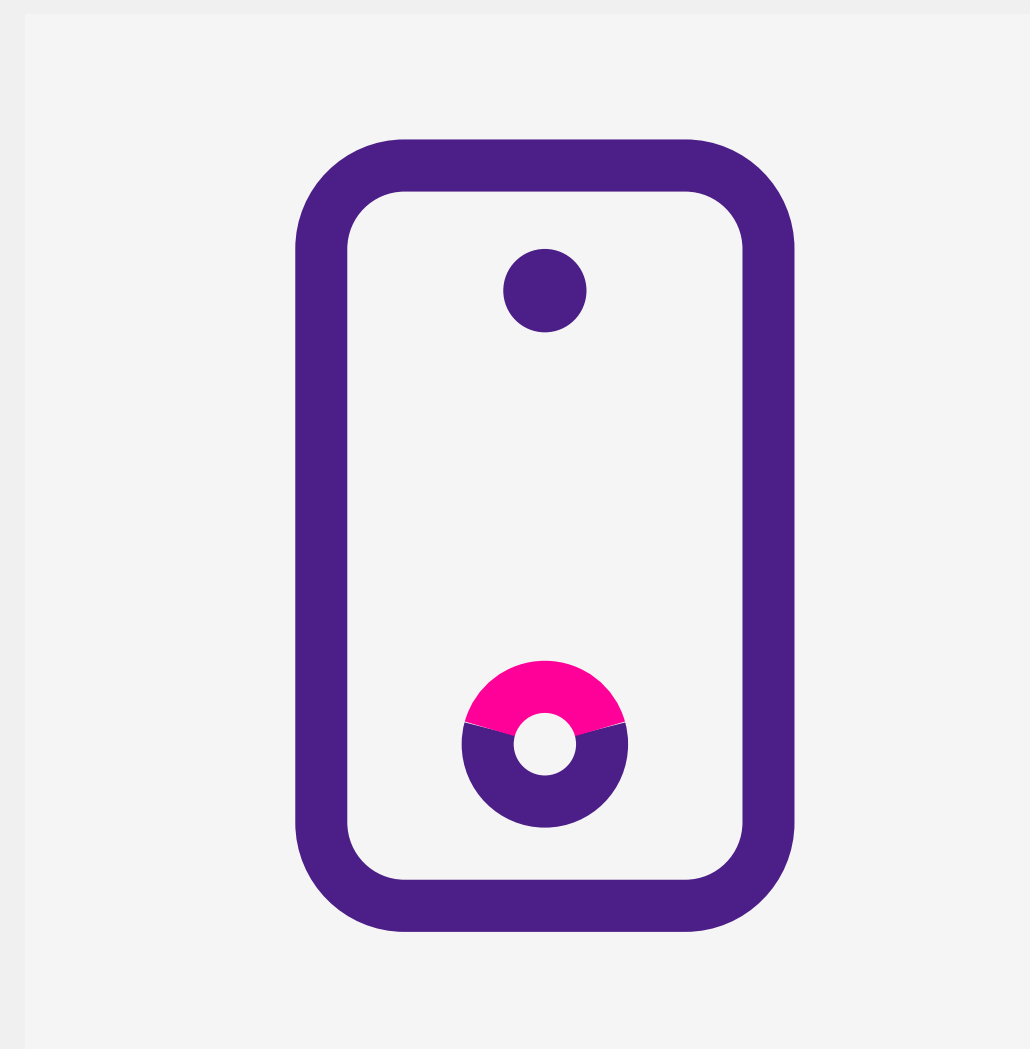
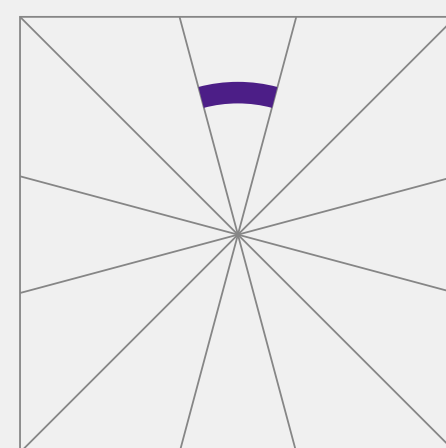
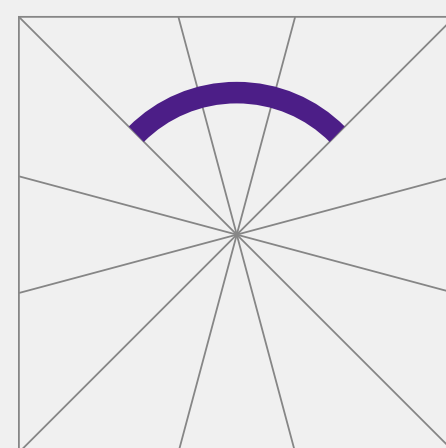
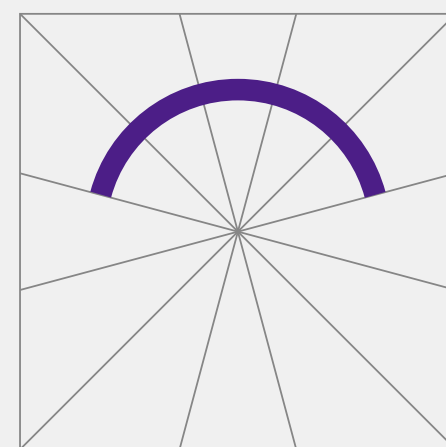
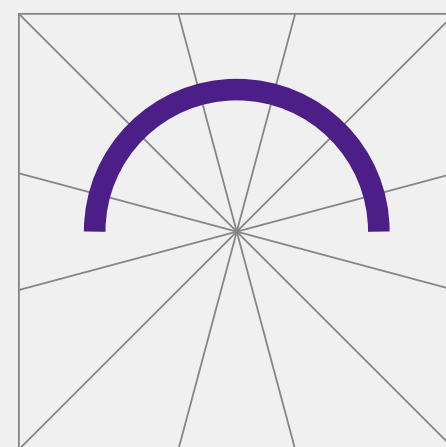
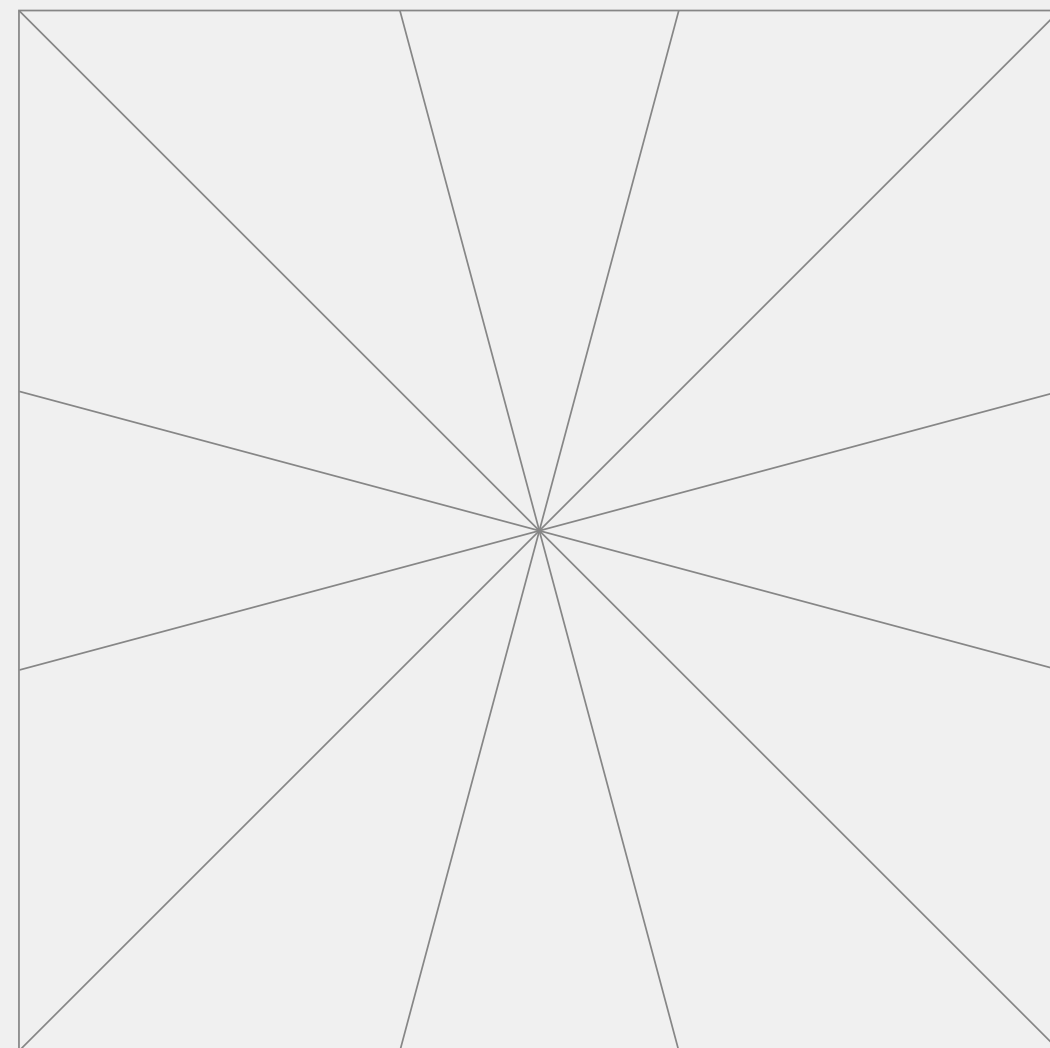
Начертание **bold** лучше
использовать в сочетании
с наборным **Light**, когда нужно
сделать акцент на одном слове

2.6. Иконографика: Базовый принцип

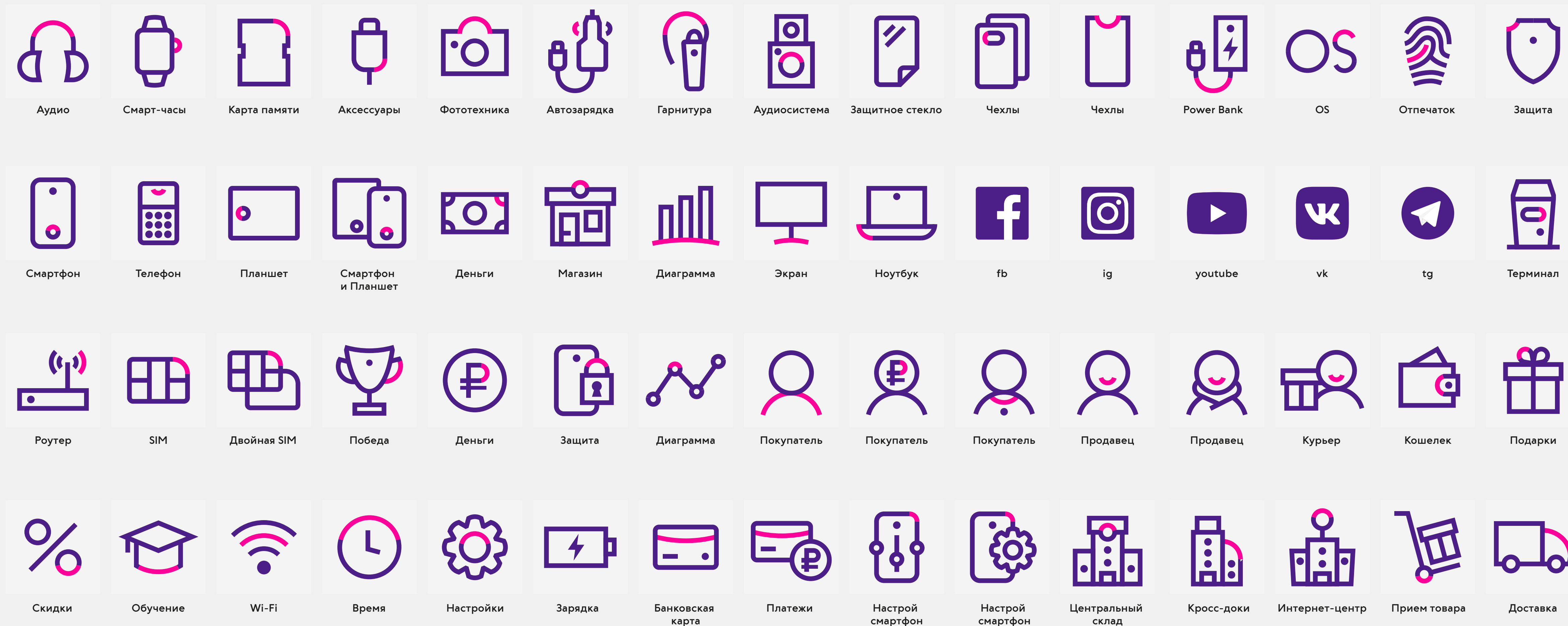
В основе принципа построения иконок лежат диагонали с шагом в 30 градусов.

Вписанные в квадратный модуль, они образуют сетку, по которой делится основной элемент — бревне.

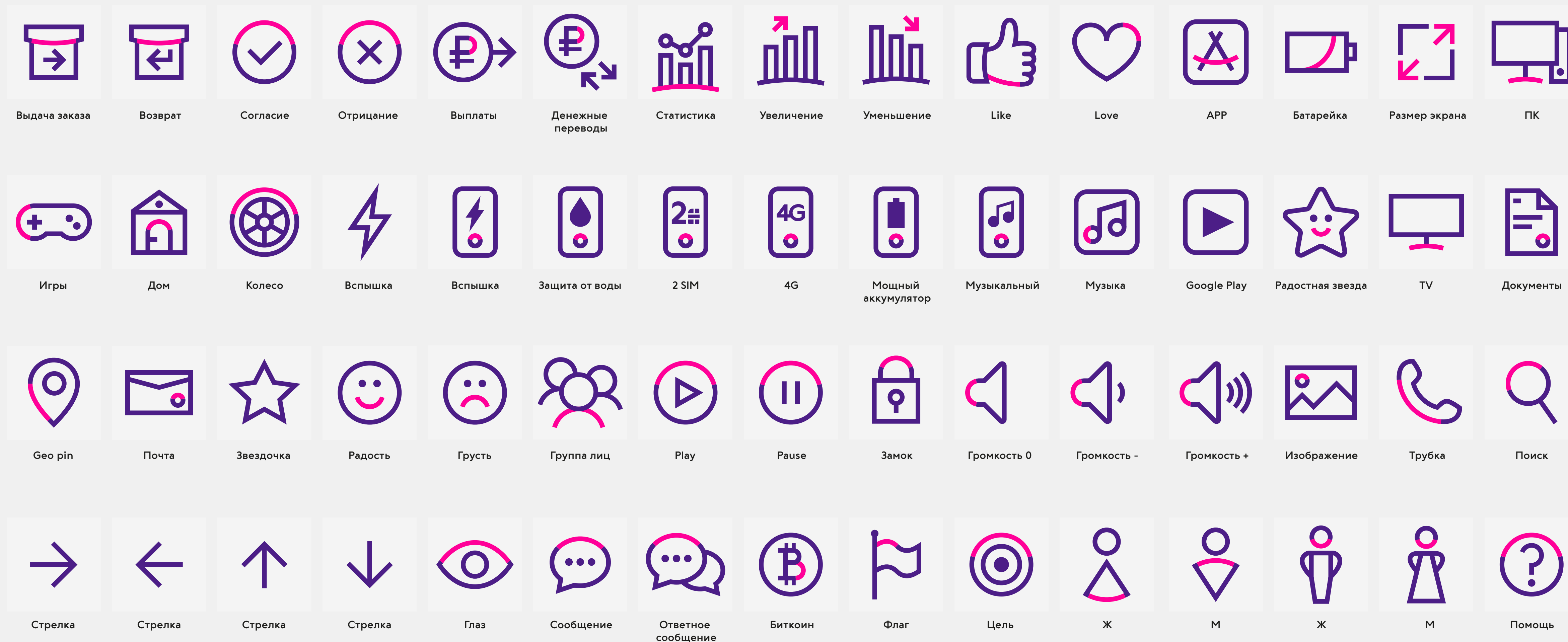
Желательно, но не обязательно присутствие этого элемента в каждой иконке.



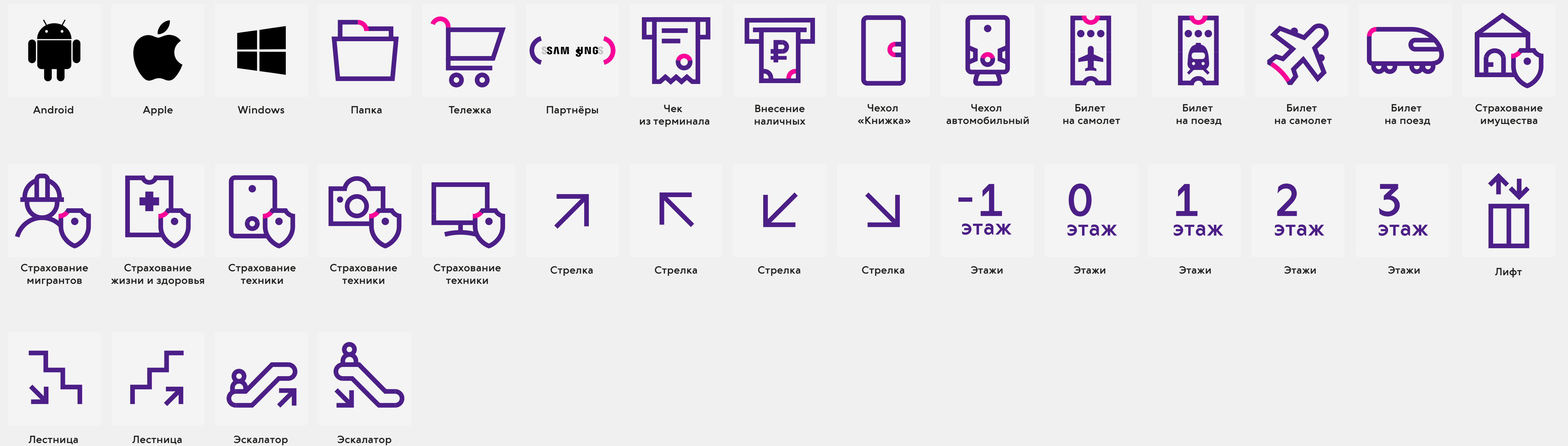
2.6. Иконографика: Библиотека иконок



2.6. Иконографика: Библиотека иконок

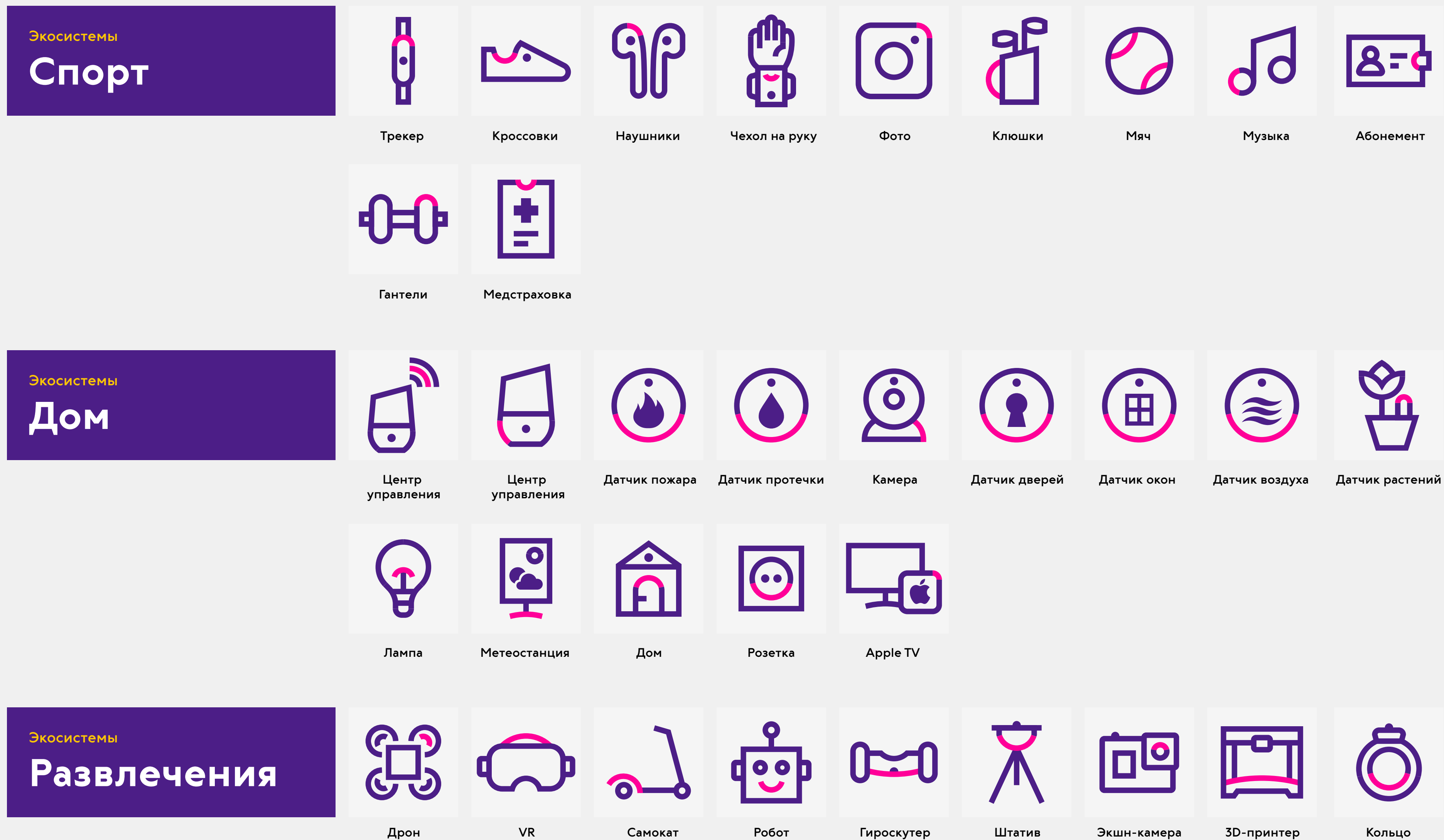


2.6. Иконографика: Библиотека иконок



2.6. Иконографика: Библиотека иконок

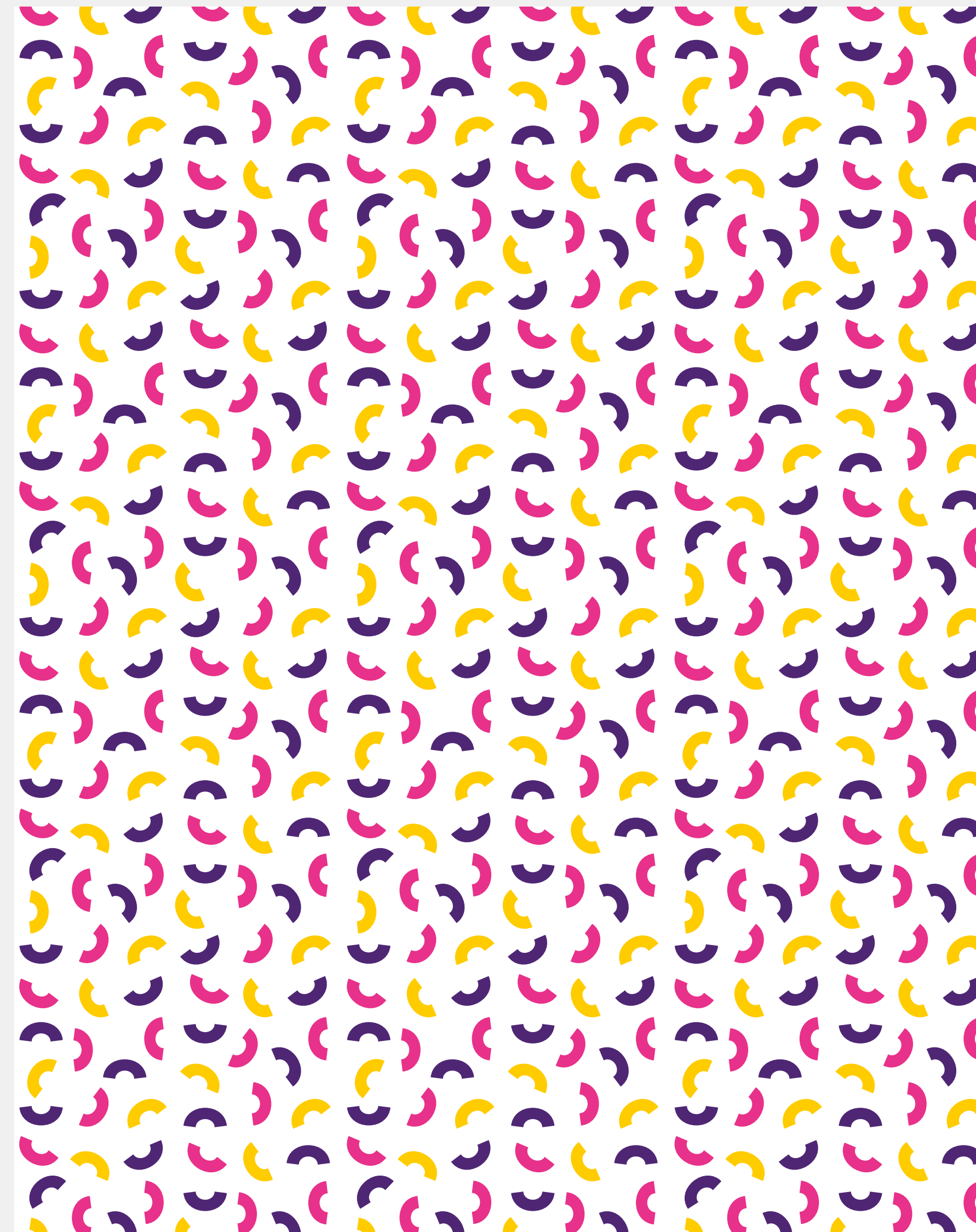
Для каждой экосистемы разработан дополнительный набор иконок с характерными атрибутами.



2.7. Паттерн: вариант 1 (из знака)

Базовый квадратный модуль позволяет составить паттерн необходимого размера.

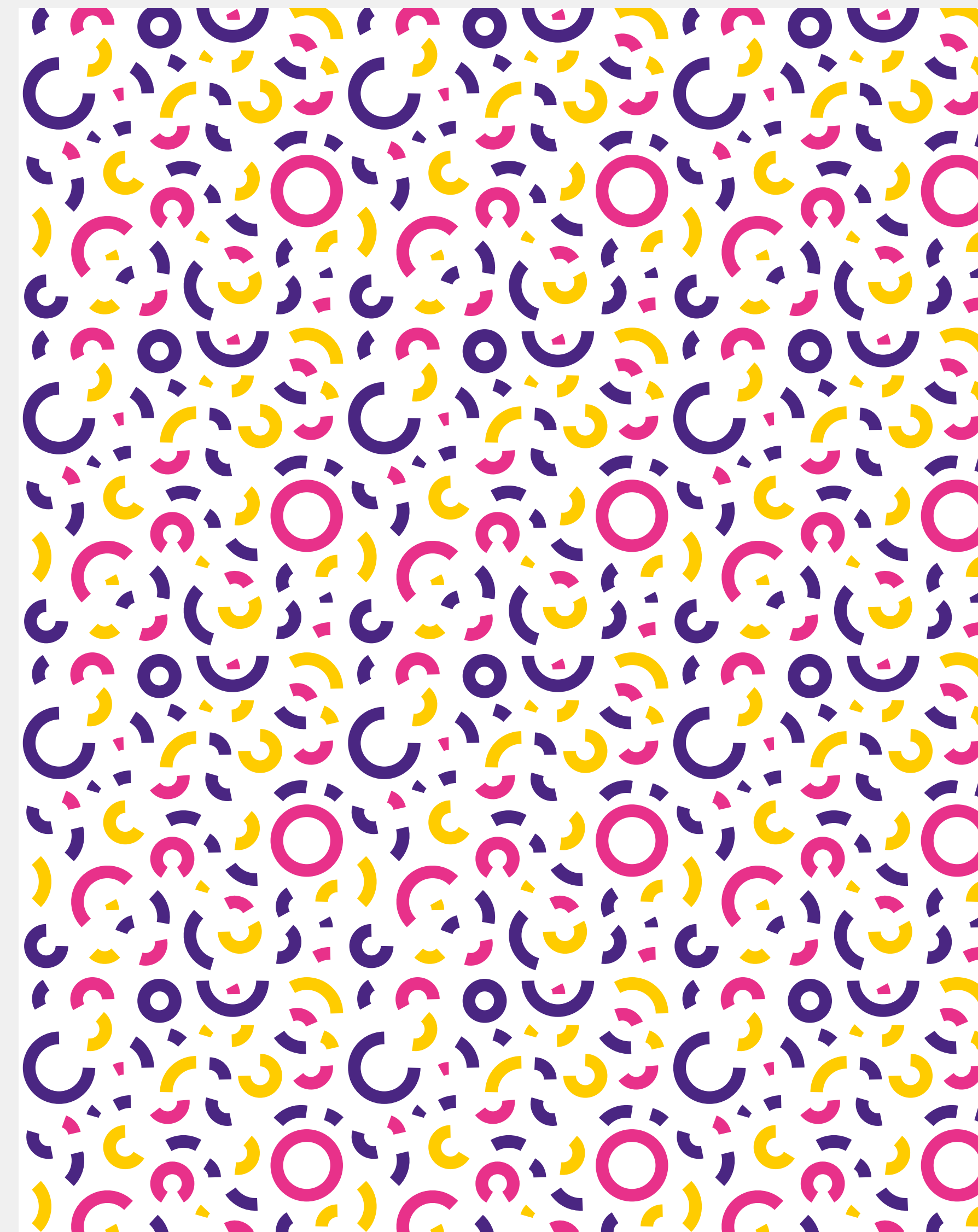
В зависимости от необходимости можно использовать паттерн разной плотности и содержания.



2.7. Паттерн: вариант 2 (динамика)

Базовый квадратный модуль позволяет составить паттерн необходимого размера.

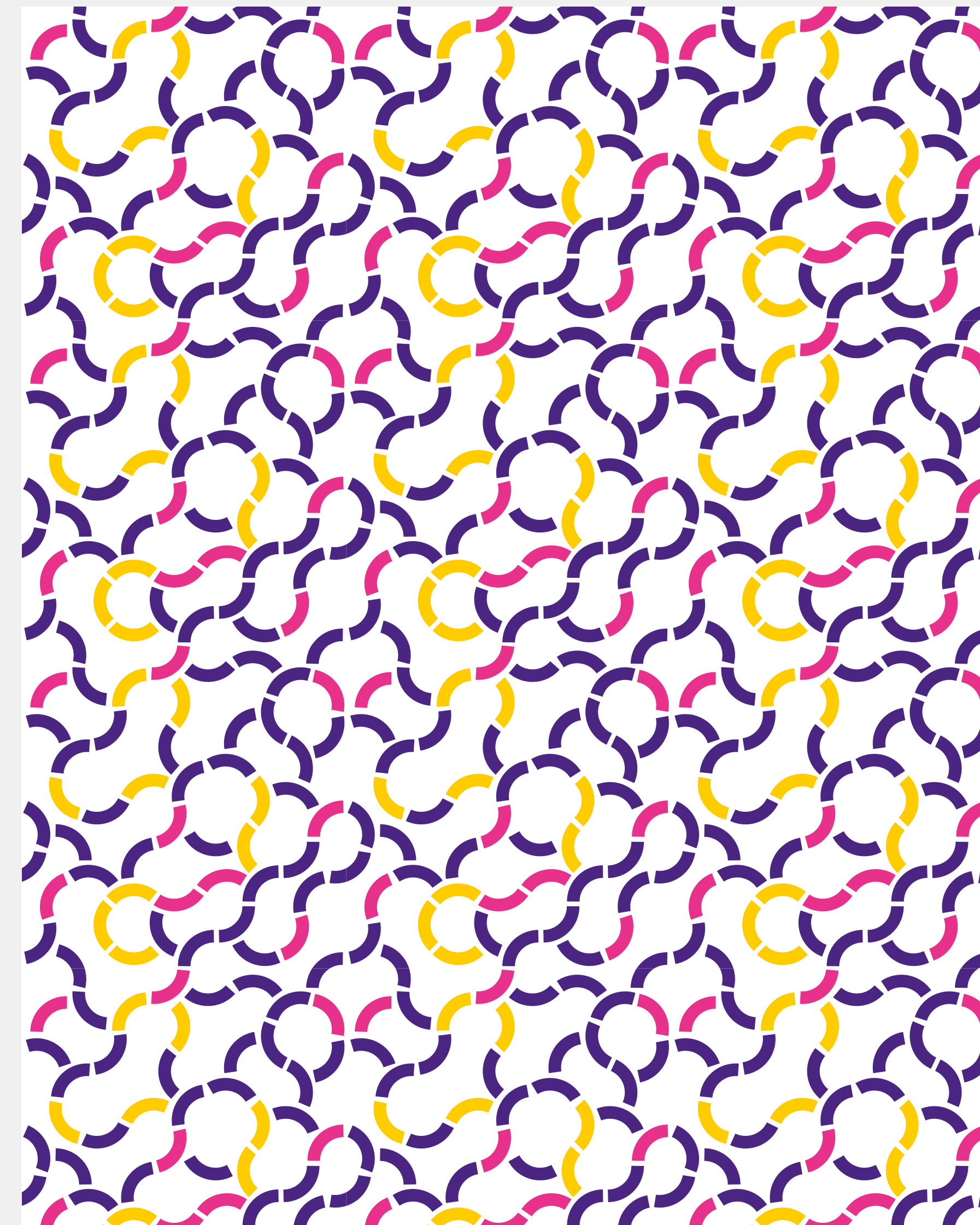
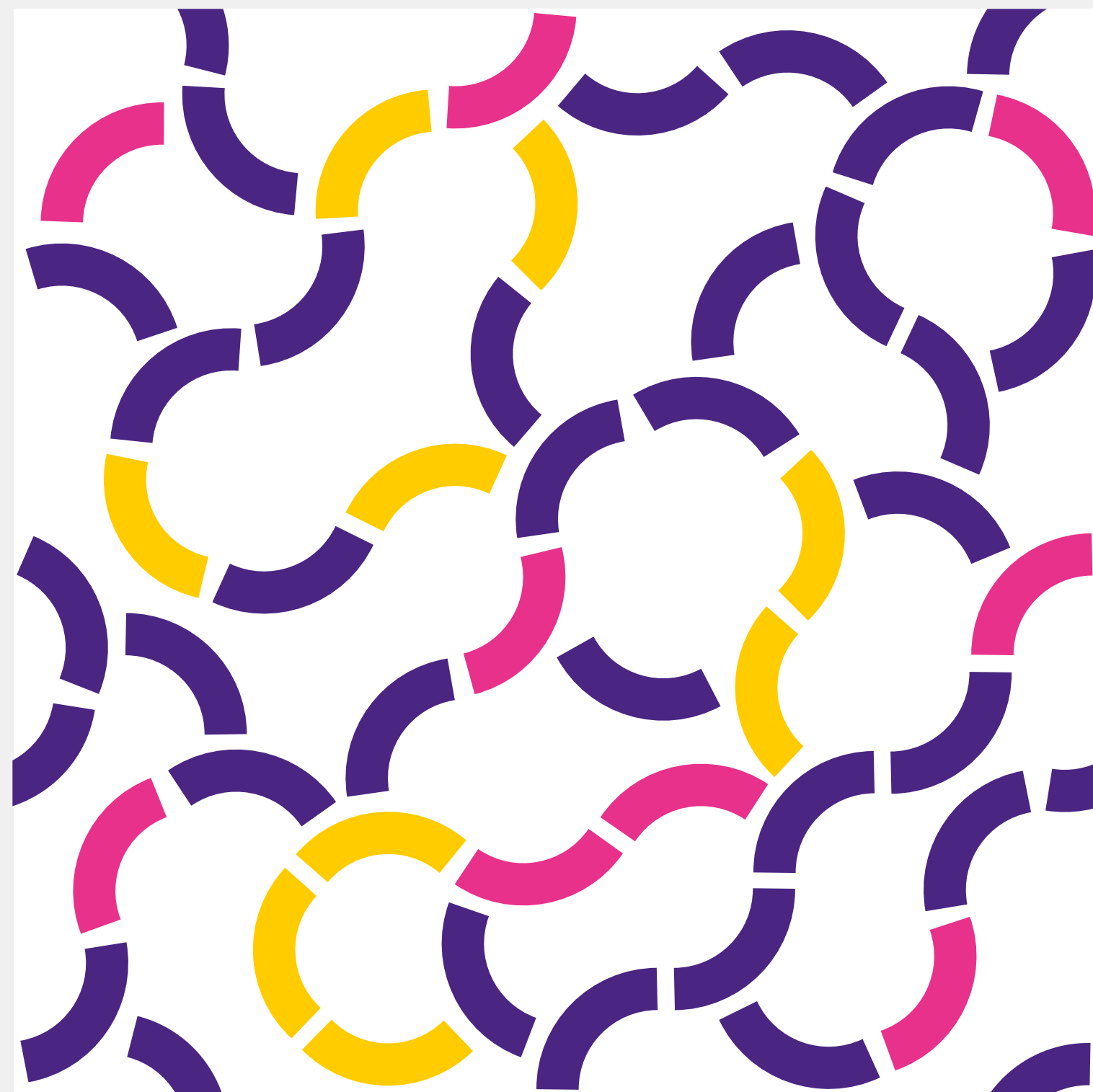
В зависимости от необходимости можно использовать паттерн разной плотности и содержания.



2.7. Паттерн: вариант 3 (соединения)

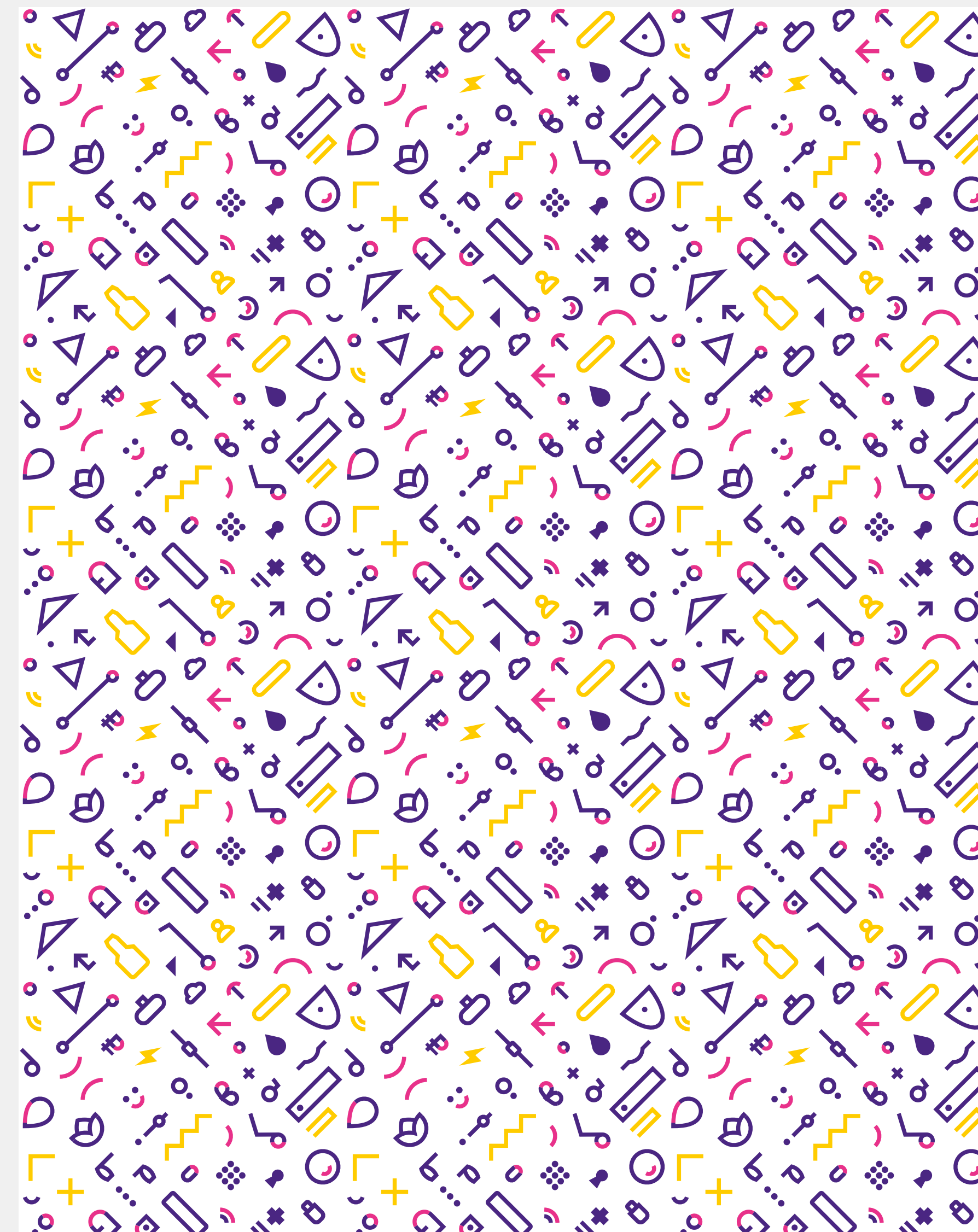
Базовый квадратный модуль позволяет составить паттерн необходимого размера.

В зависимости от необходимости можно использовать паттерн разной плотности и содержания.



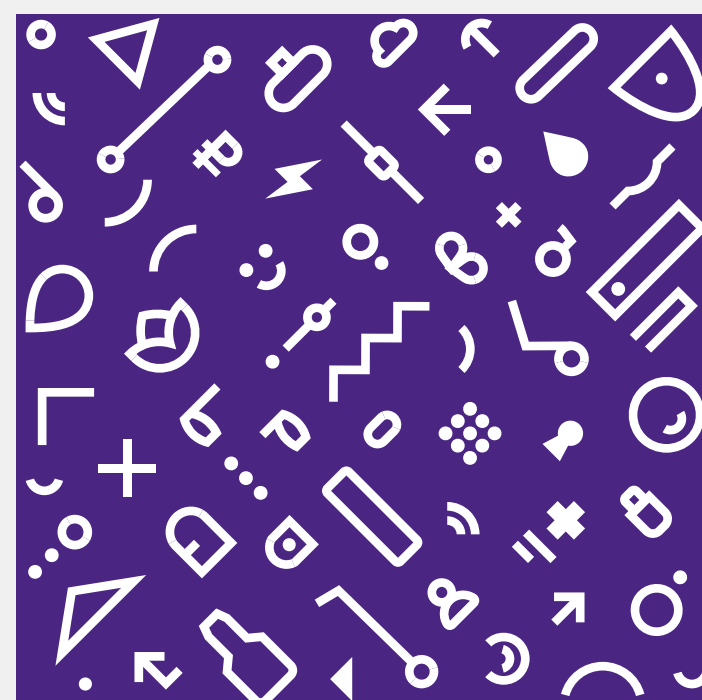
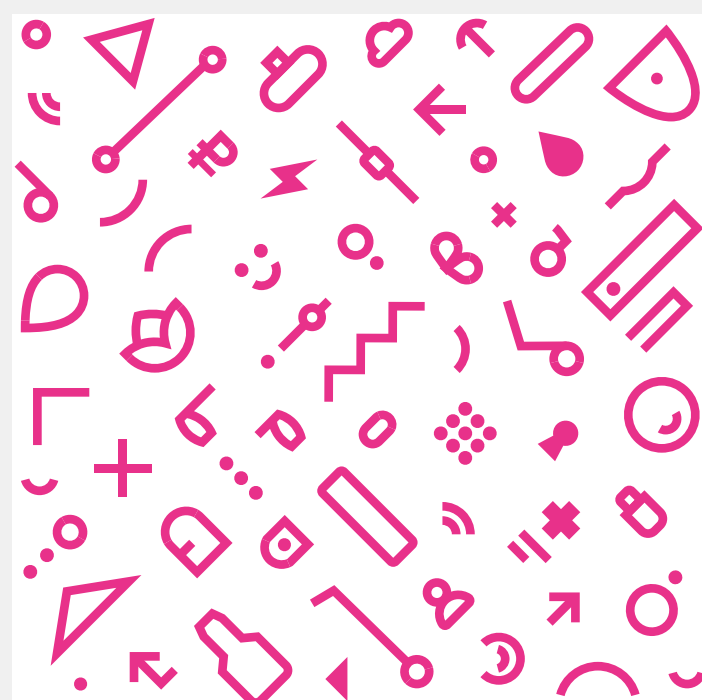
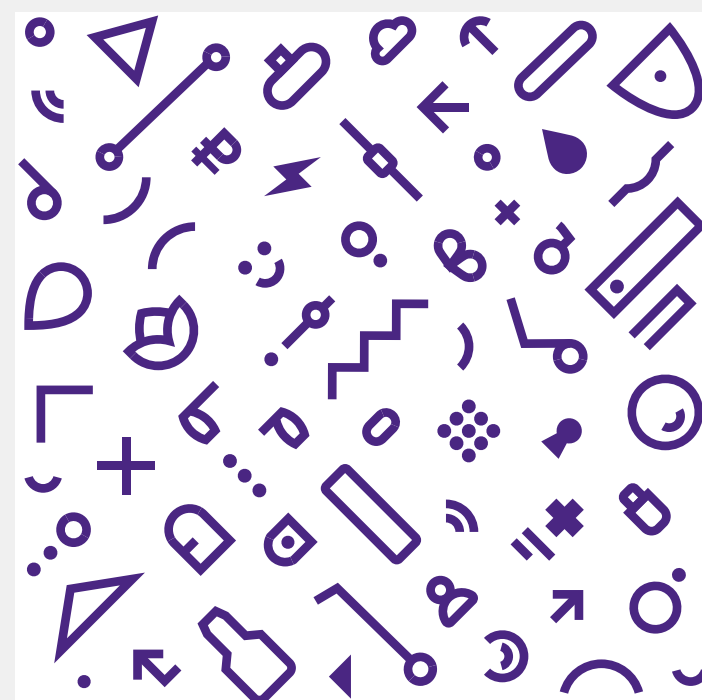
2.7. Паттерн: вариант 4 (связь)

Базовый квадратный модуль позволяет составить паттерн необходимого размера.



2.7. Паттерн: цветные версии

Указанные сочетания цветов можно использовать для всех вариантов паттерна



2.8. Примеры фото- и видеоизображений (съемки людей)

Фотографии должны отвечать следующим требованиям:

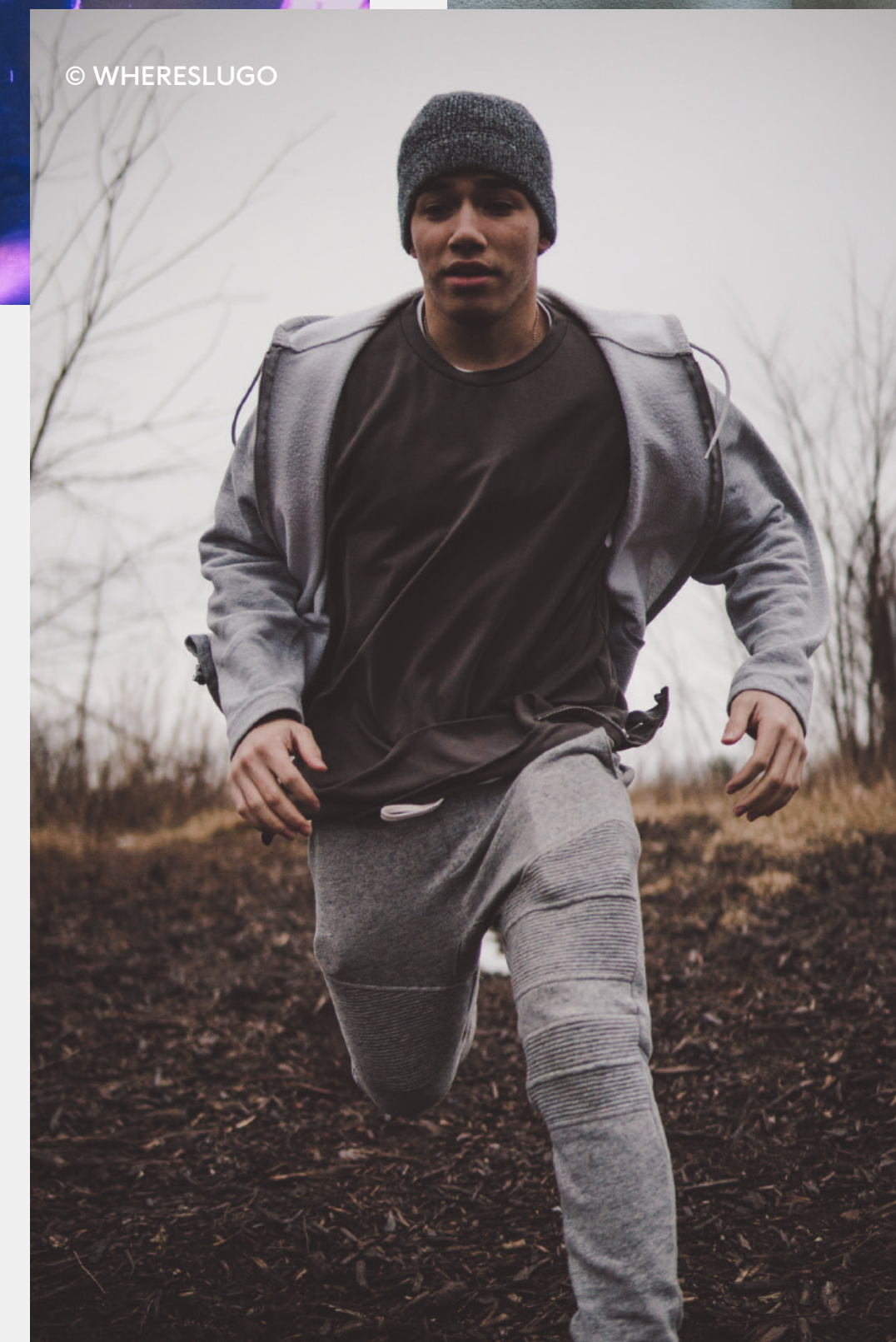
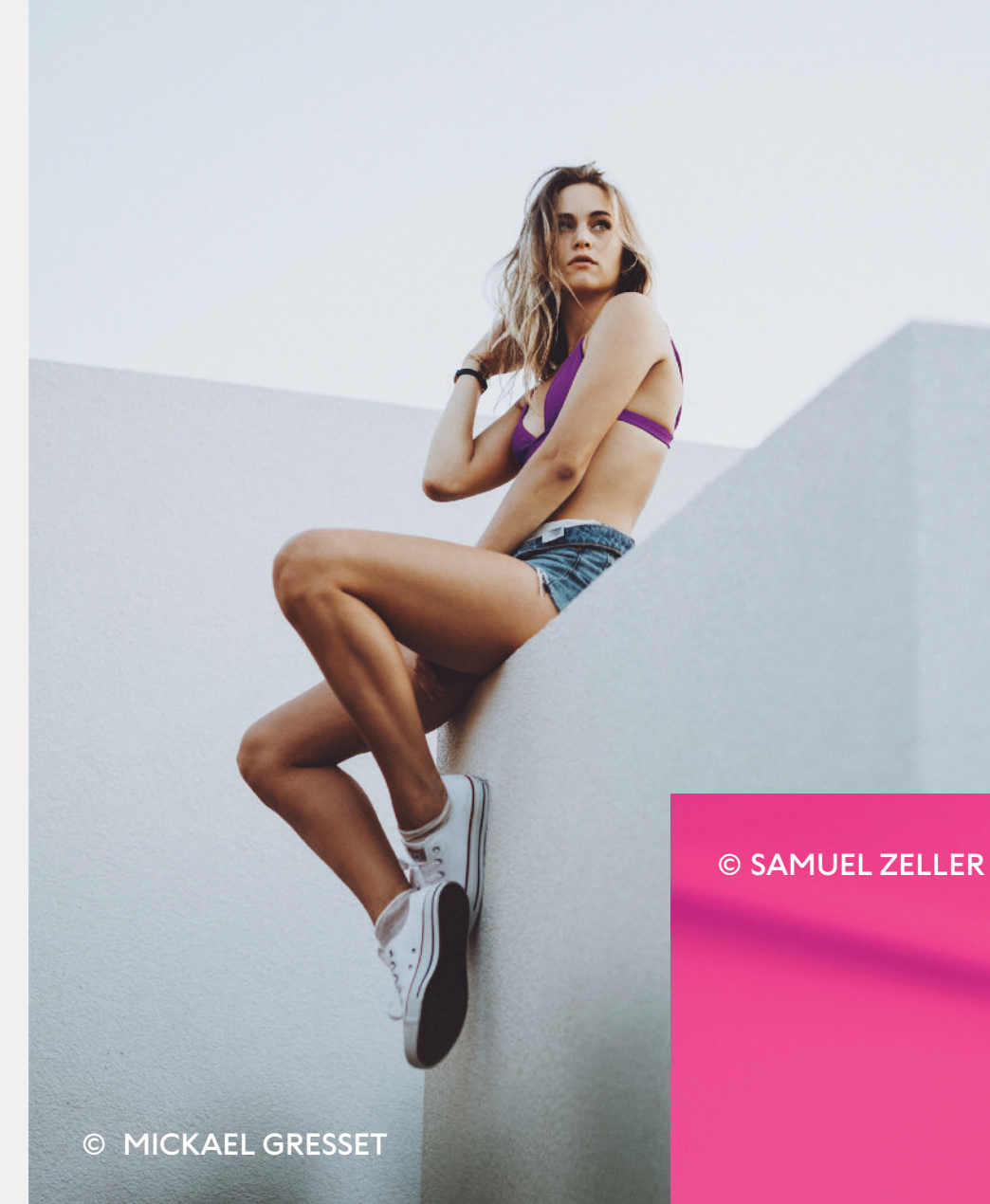
Подлинность: фотография не должна быть придуманной или слишком постановочной. Без излишних эффектов или неестественной ретуши

Чувства: фотография должна как можно точнее передавать реальные чувства людей и эмоции связанные с ними.

Неформальность: фотография должна быть неожиданной и интересной с точки зрения ракурса, композиции или сюжета. Должна удивлять.

Возможно тонирование изображений фирменными цветами или съемка в фирменных цветах.

Рекомендуется использовать фотосток изображений Unsplash или подобный ему.



2.8. Недопустимые фото- и видеоизображения

Не рекомендуется использовать искусственные и стандартные изображения, показывающие человеческие чувства формально и неестественно.

Не рекомендуется использовать фотосток изображений Shutterstock.



2.8. Примеры фото- и видеоизображений (предметная съемка)

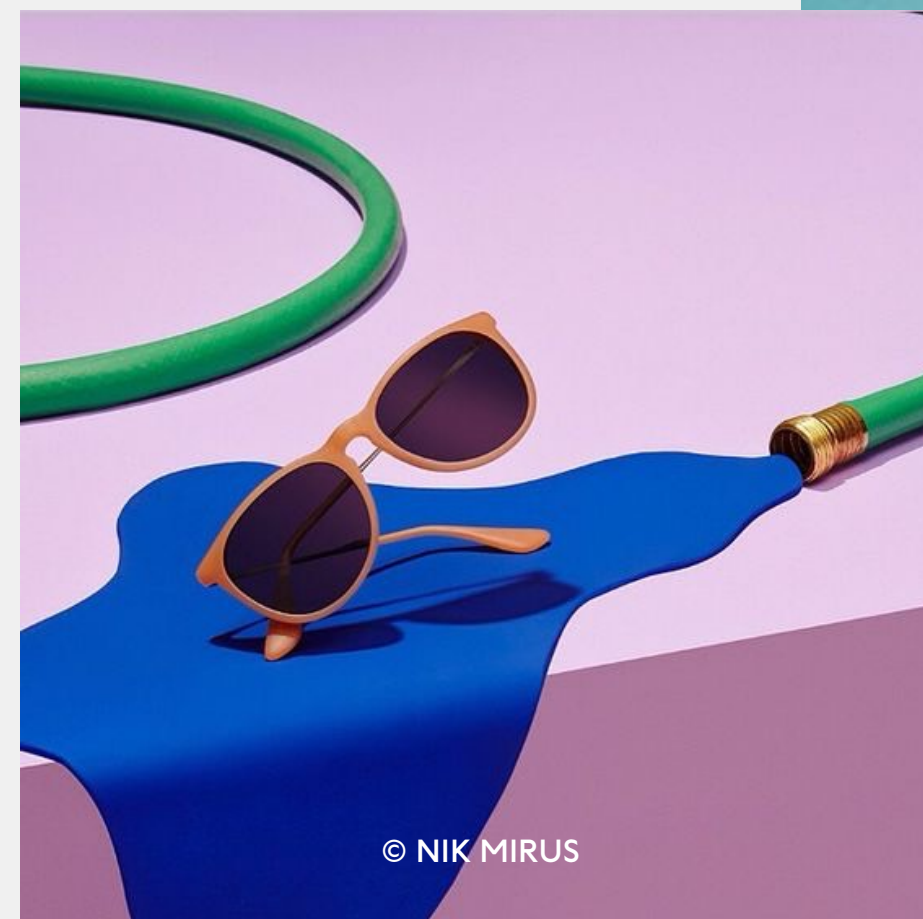
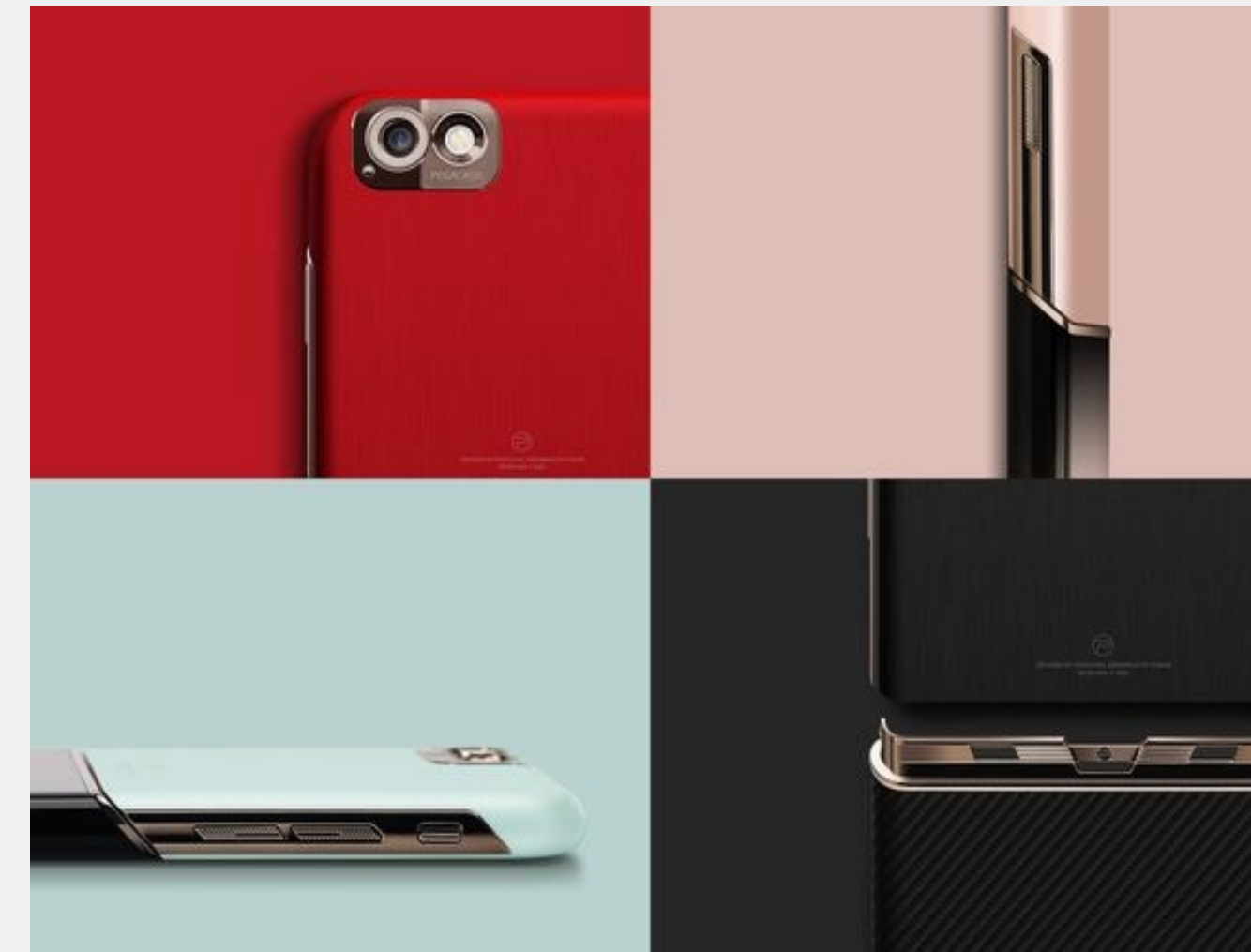
По возможности фотографии и видео объектов должны отвечать следующим требованиям:

Взаимодействие: объекты должны находится с другими товарами в экосистеме или во взаимодействии с потребителем

Экосистемы: желательно показывать объекты рядом или в связи с другими объектами чтобы показать с каким еще гаджетом, услугой можно использовать этот объект

Анимация: по возможности показывать объекты не статическими, а в анимации как экосистемы или во взаимодействии с потребителем

Если нет возможности показать взаимодействие или экосистему, то рекомендуем активно использовать яркий цветной фон в фирменных цветах бренда, он может даже полностью совпадать с цветом объекта.

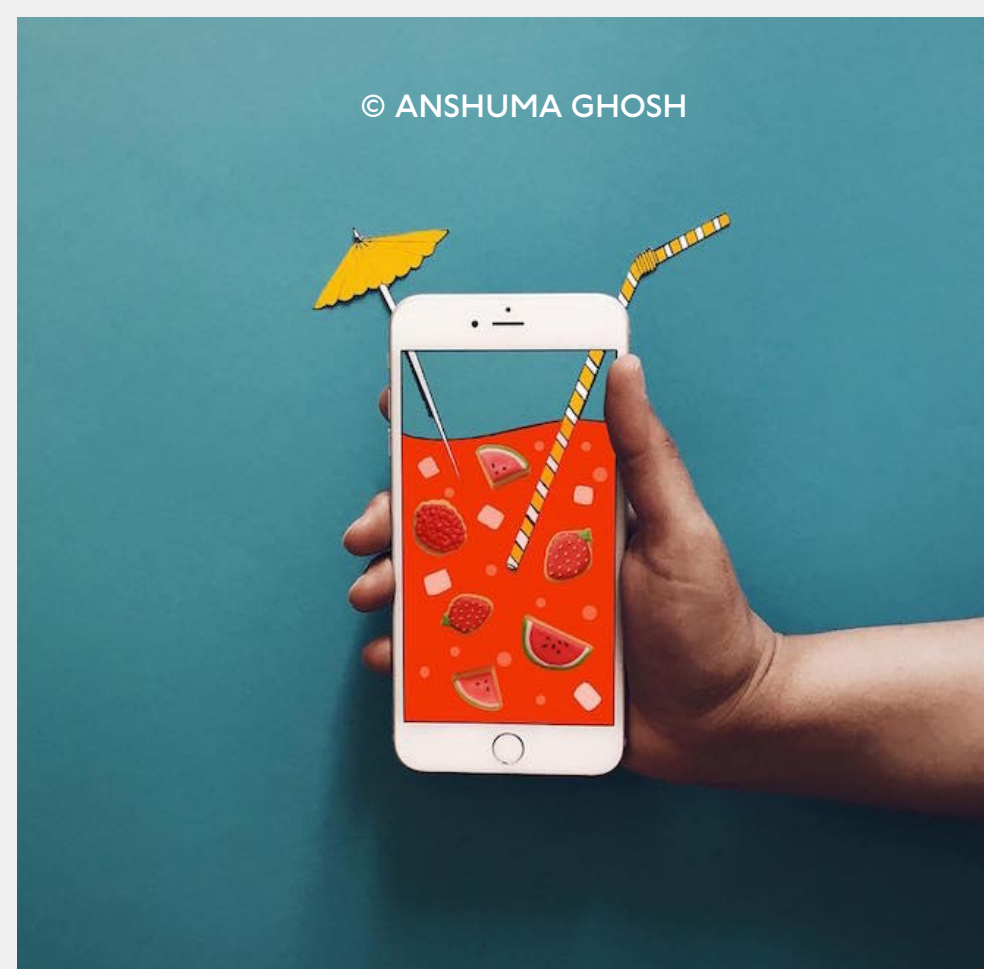
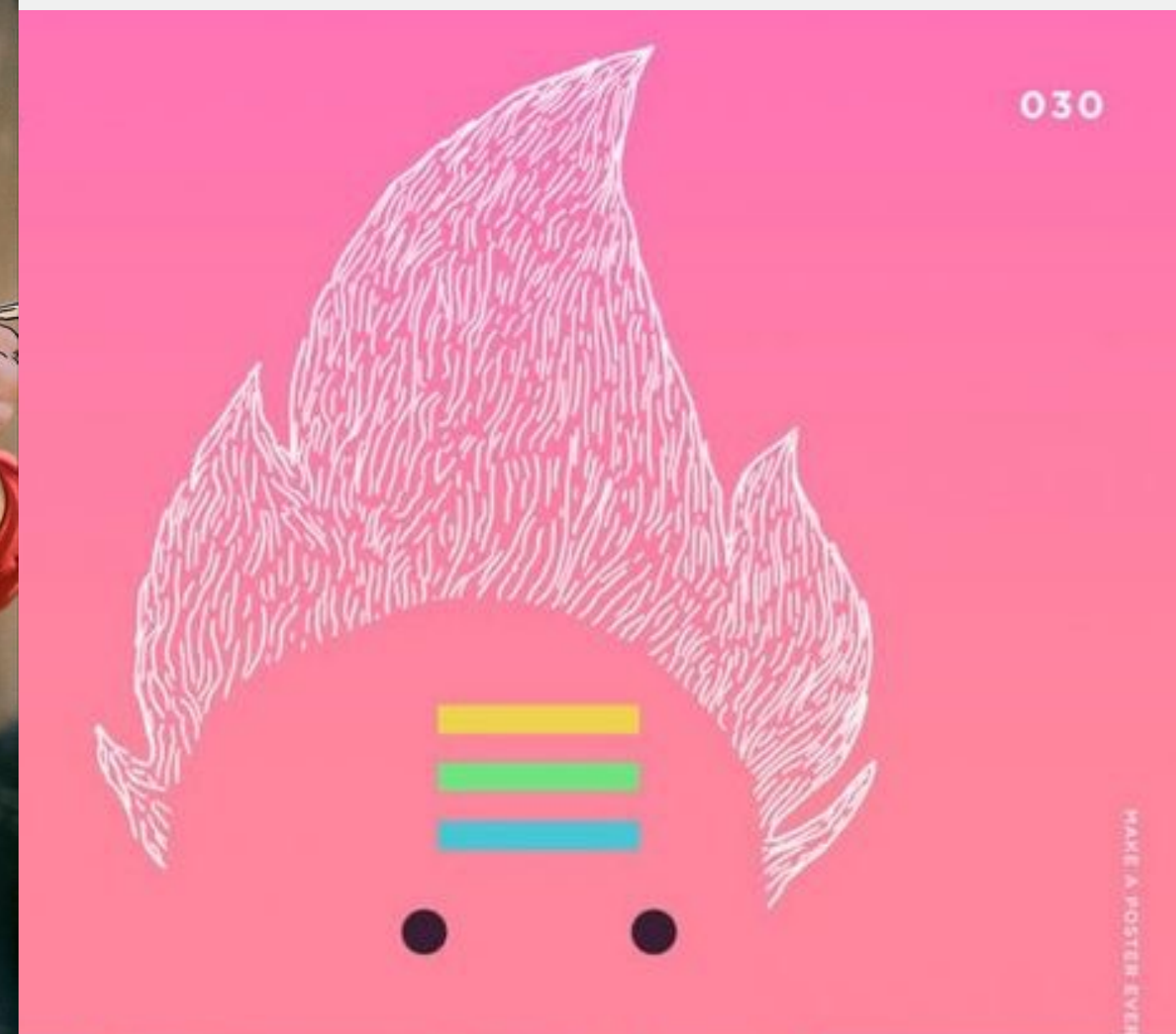


2.8. Иллюстрации

Рекомендуется использование преимущественно линейных иллюстраций, нарисованных вручную.

Возможно коллажирование иллюстрации и фотографии.

Также возможен вариант 3D-иллюстраций, наложенных на видео (как пример, дополненной реальности).



3. Применение фирменного стиля

3.1. Офисные документы и принадлежности

- Бланк
- Визитка
- Конверт
- Папка
- Шаблон презентации
- Бейдж сотрудника

3.2. Магазин

- Вывеска
- Прикассовая зона
- Бейдж продавца
- Электронный каталог и бар приложений

3.3. Коммуникации

- Общие принципы
- Шаблоны макетов продуктовых предложений
- Варианты макетов продуктовых предложений
- Шаблоны коммуникации с вендором
- Варианты коммуникации с вендором
- Шаблоны имиджевого сообщения
- OLV
- ATL
- ООН
- Соцсети

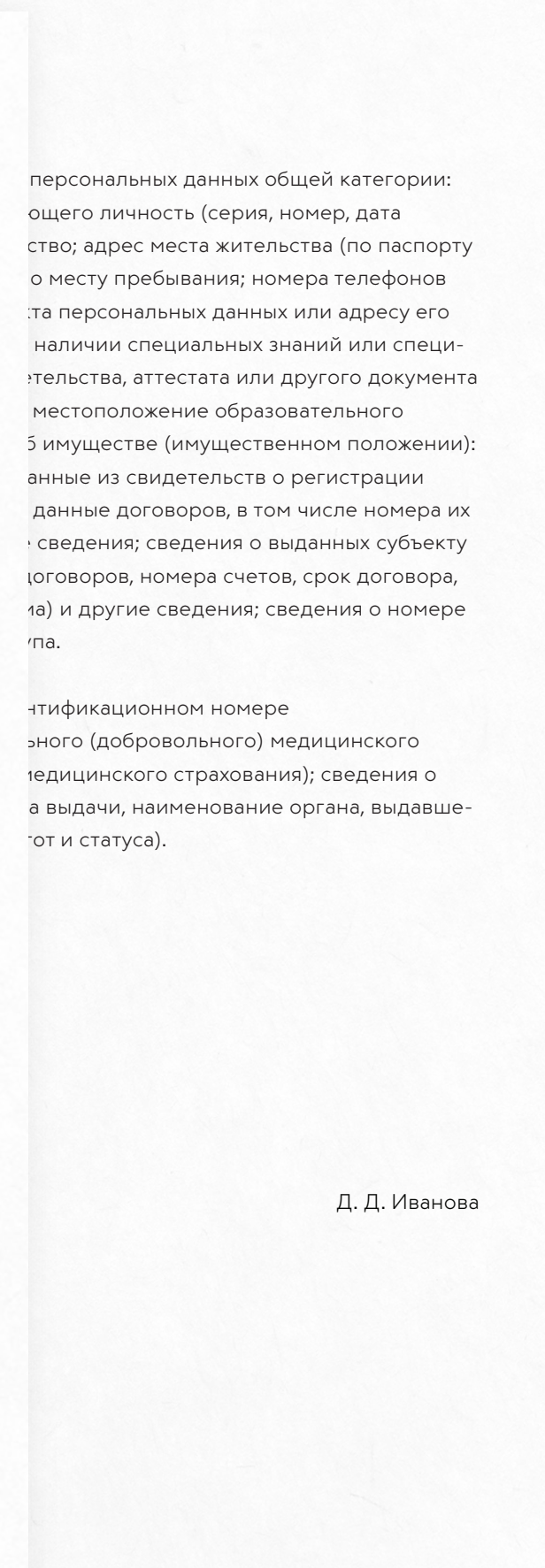
3.1. Офисные документы и принадлежности: Бланк

Для внутренней коммуникации используется бланк с фирменным блоком в шапке — логотип и контакты.

Поля бланка: сверху — 20 мм, снизу — 20 мм, слева — 30 мм, справа — 15 мм.

Для контактов используется шрифт Svyaznoy Sans Medium 7 pt, набранный прописными буквами с трекингом 150 (для Microsoft Word трекинг 1,2 pt).

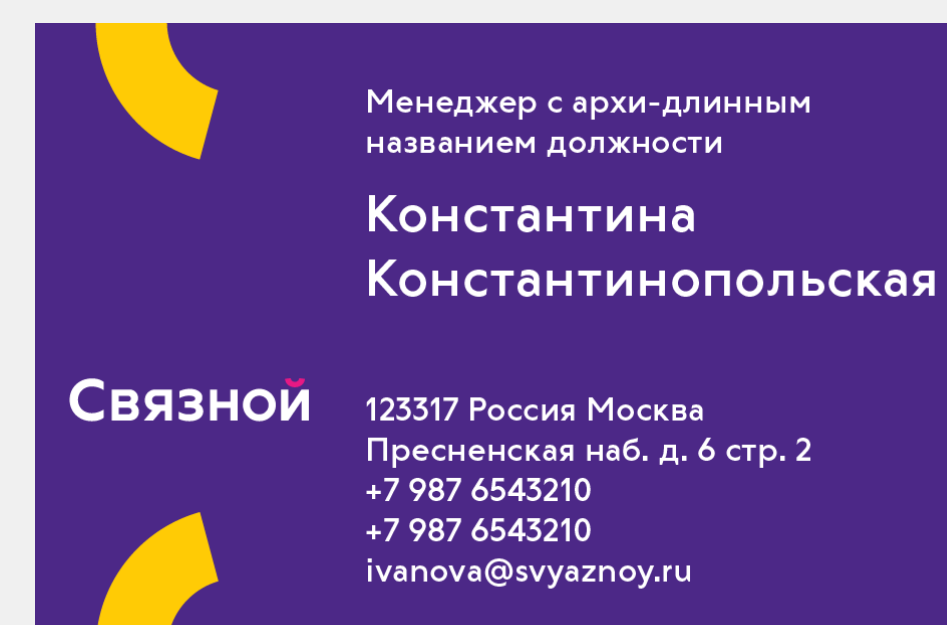
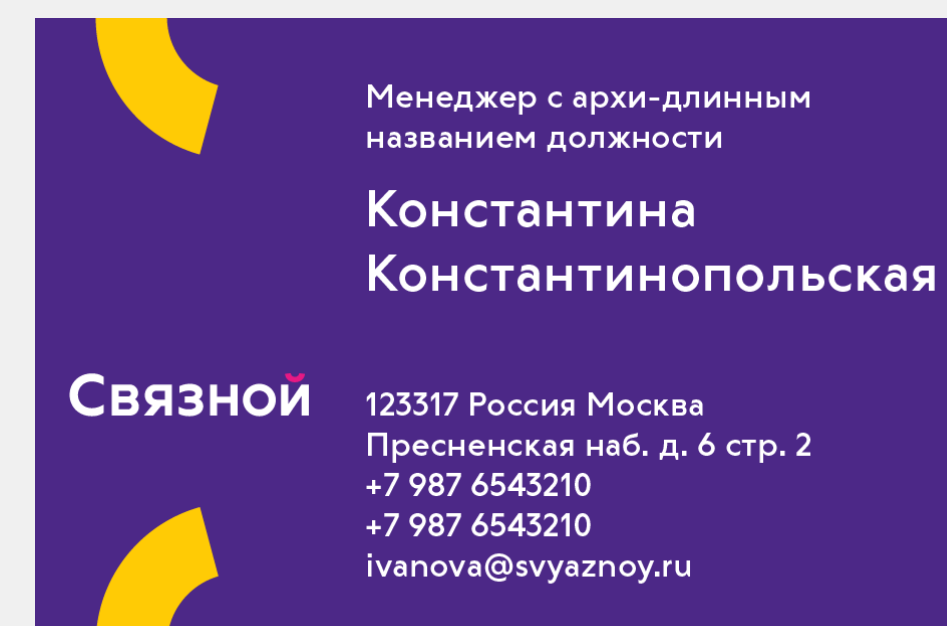
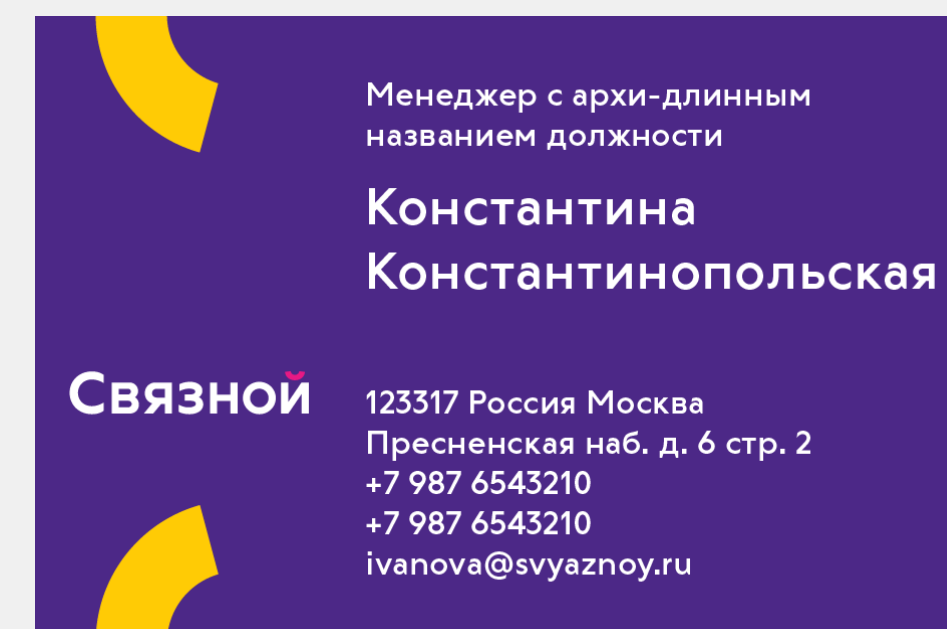
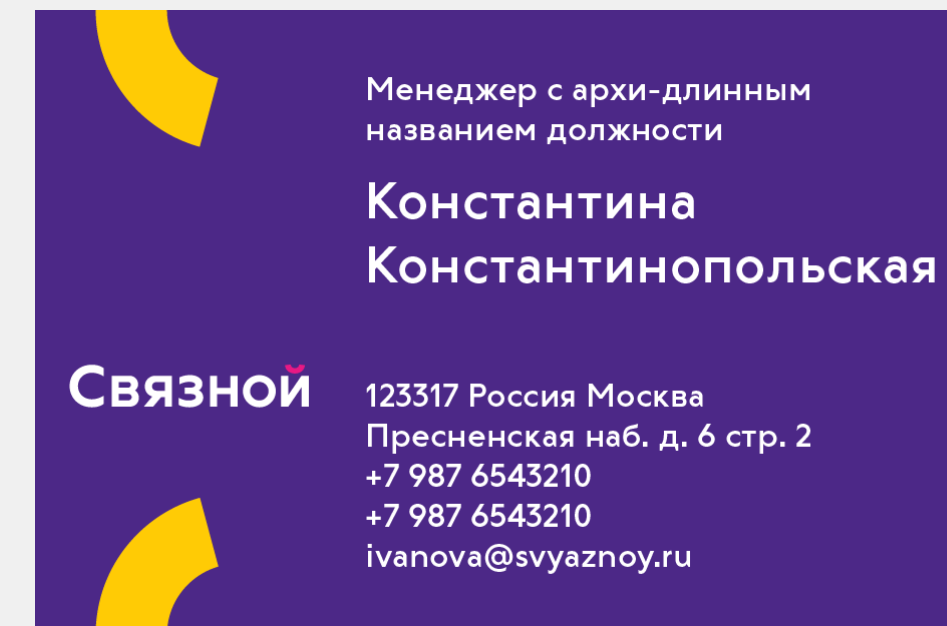
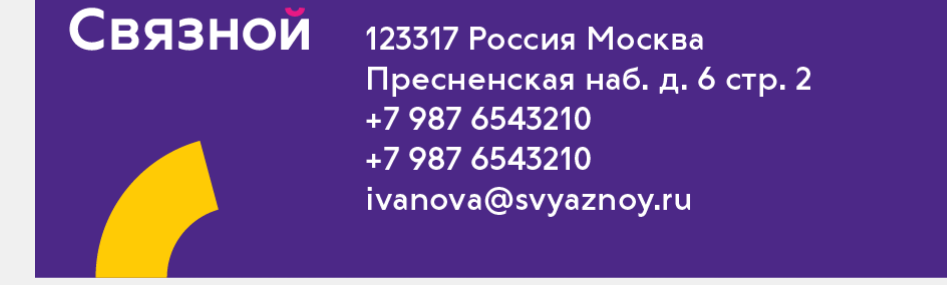
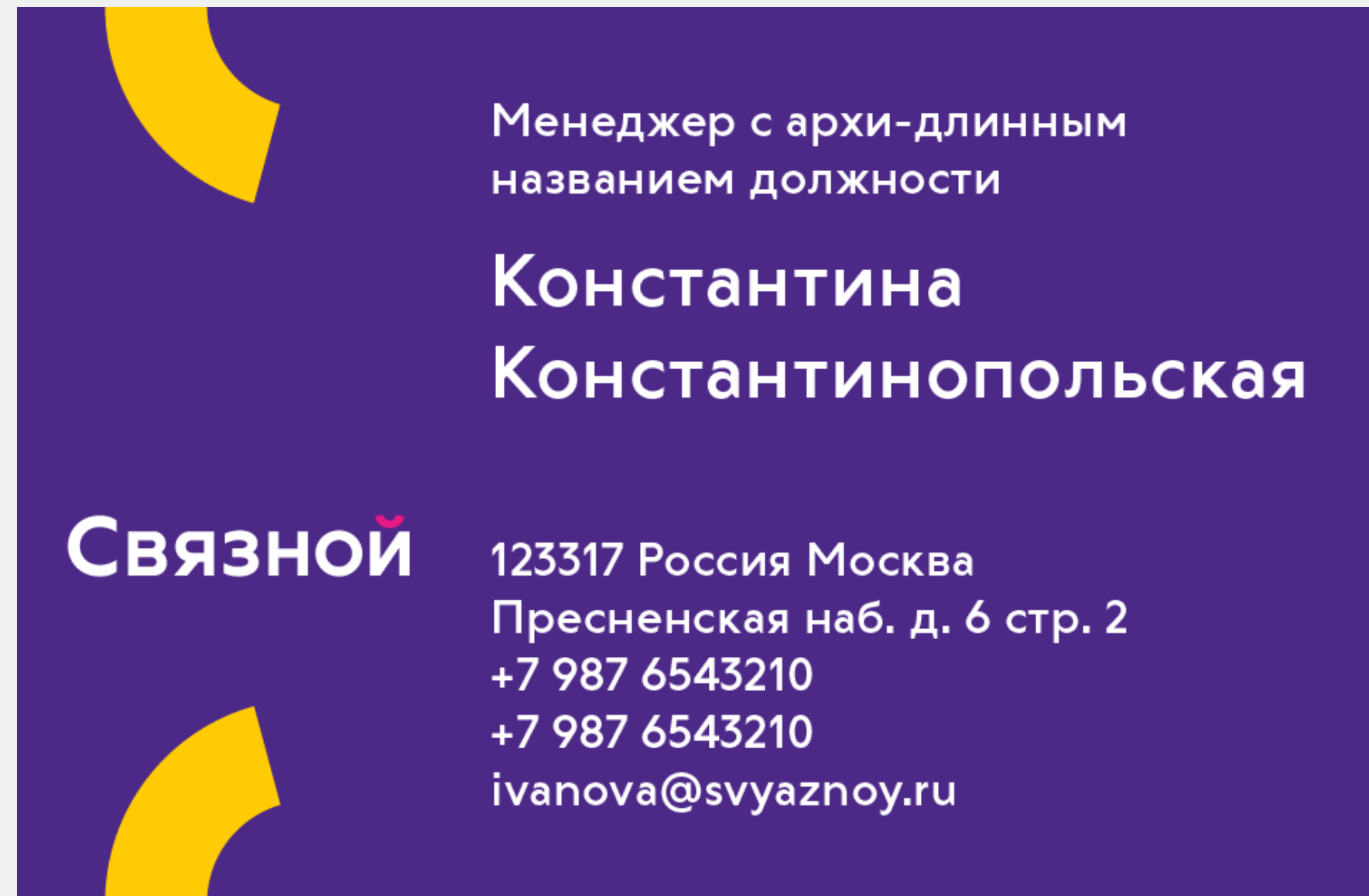
Для основного текста используется шрифт Svyaznoy Sans Light 9 pt.



3.1. Офисные документы и принадлежности: Визитка

Два вида визитных карточек. Белые — для всех сотрудников и фиолетовые — для руководящего состава.

Размер визитки: 85 x 55 мм

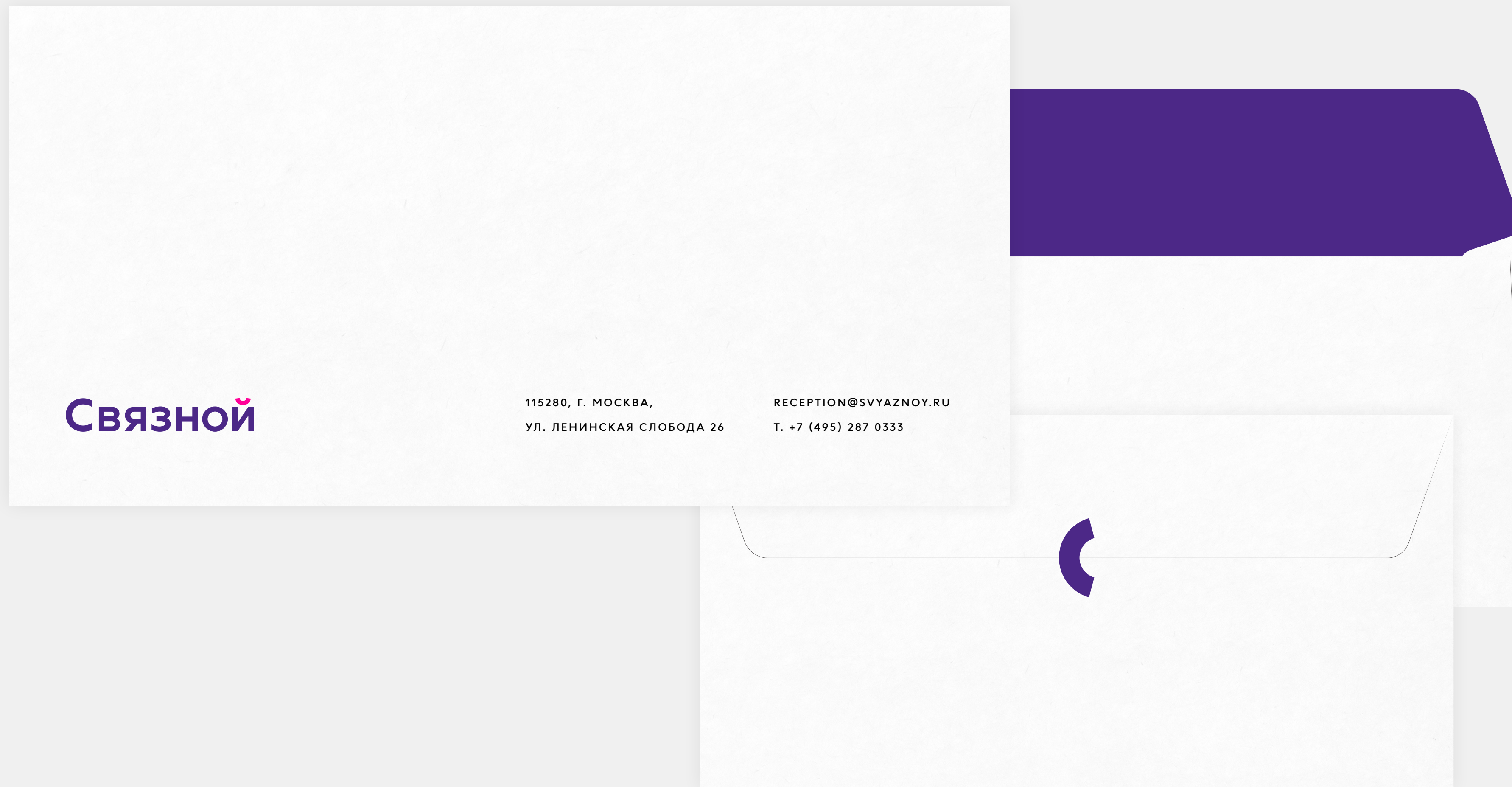


3.1. Офисные документы и принадлежности: Конверт

Конверт для офисной документации — евростандарт.

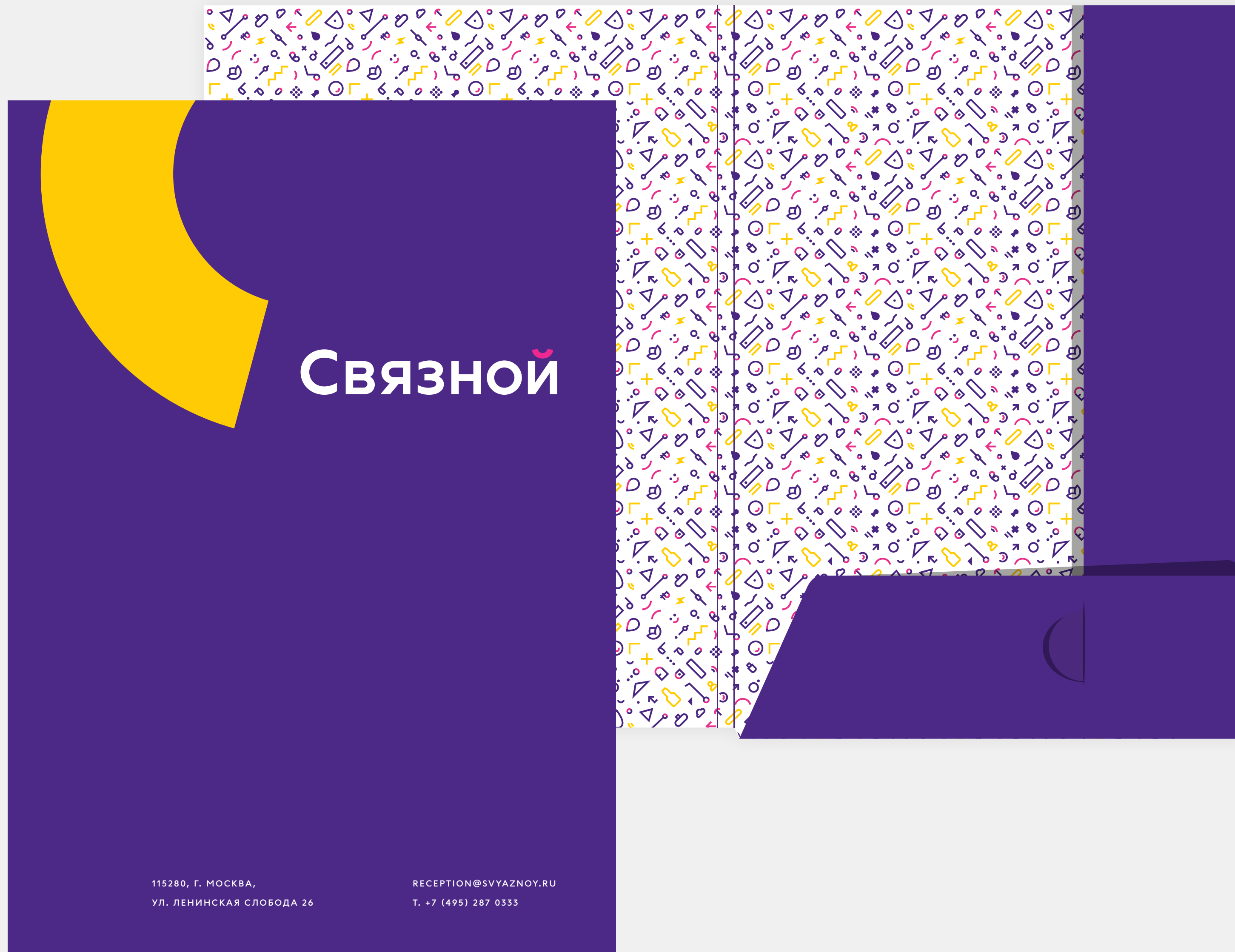
Лицевая сторона — нанесение логотипа и адресного блока. С задней стороны клапан конверта заклеивается фирменной наклейкой.

Внутренняя сторона конверта может быть фирменного фиолетового цвета.



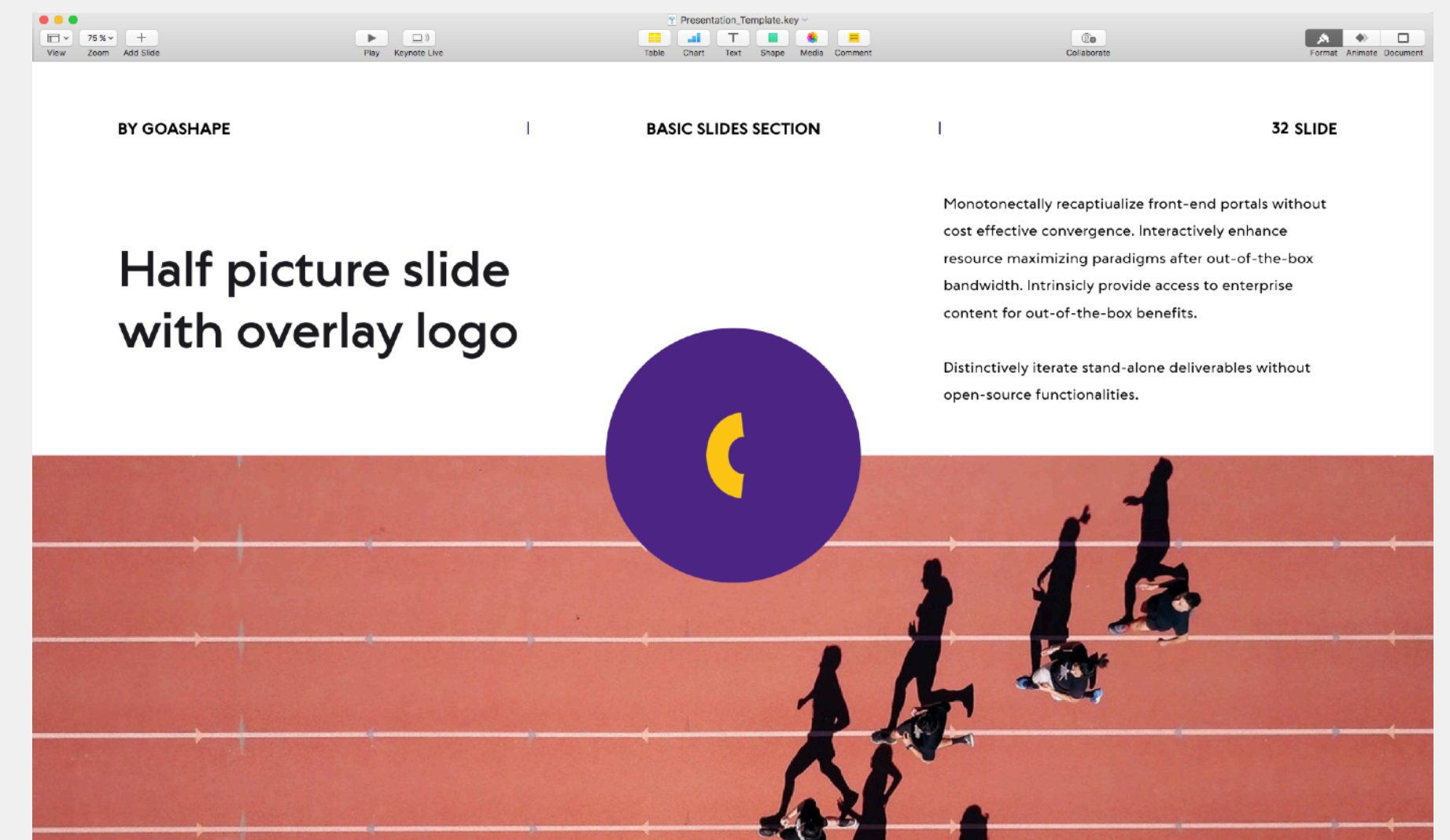
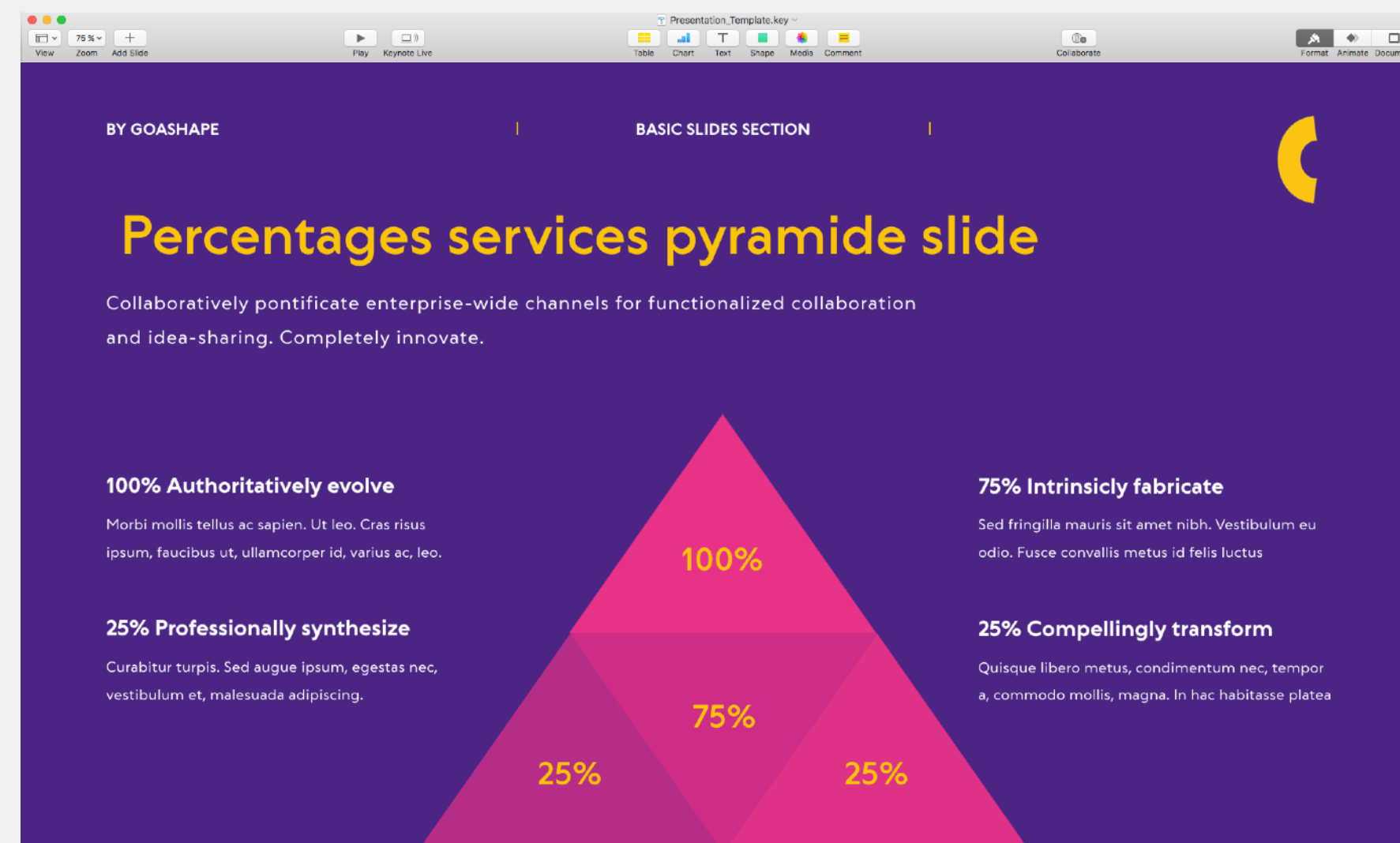
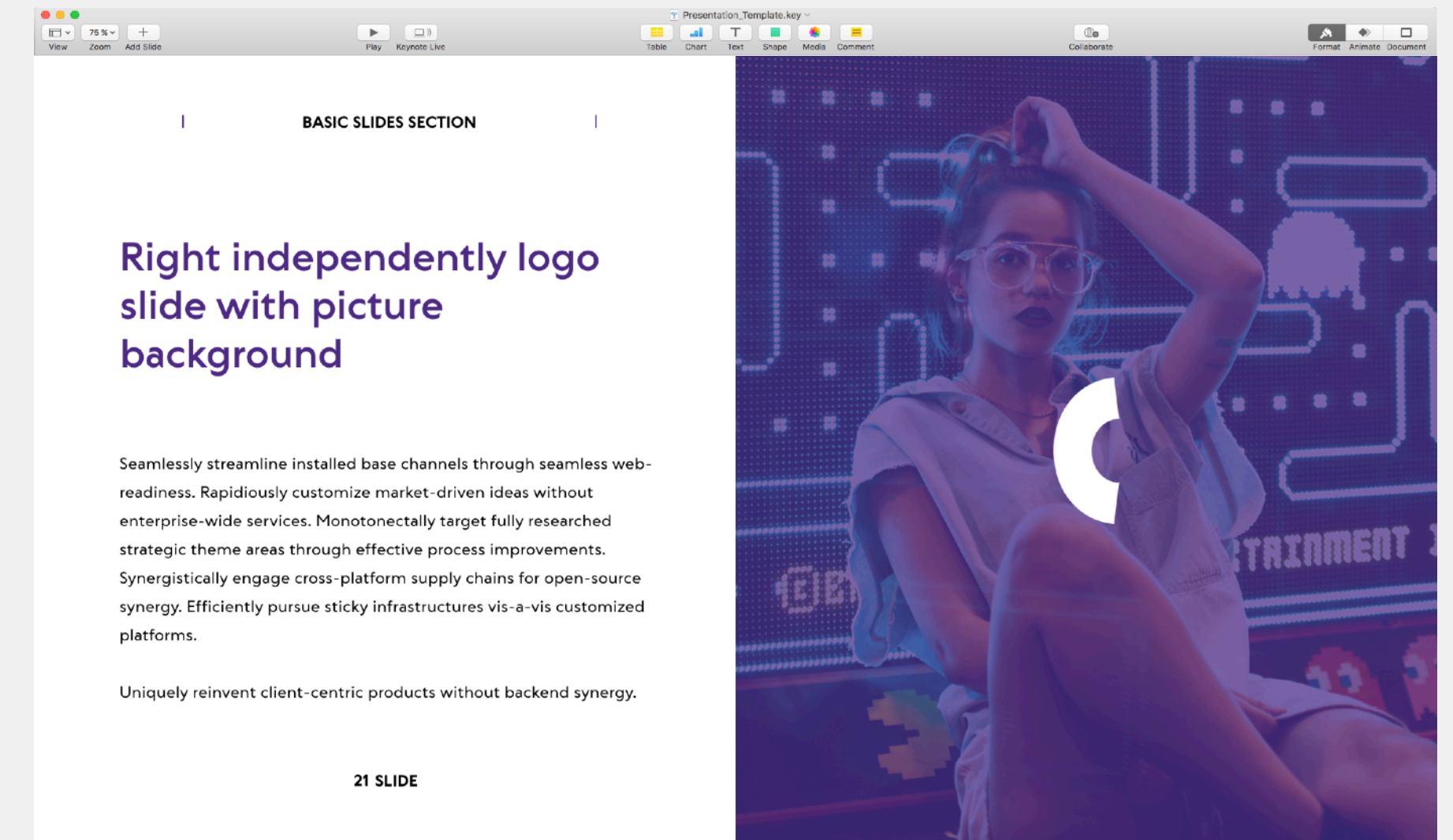
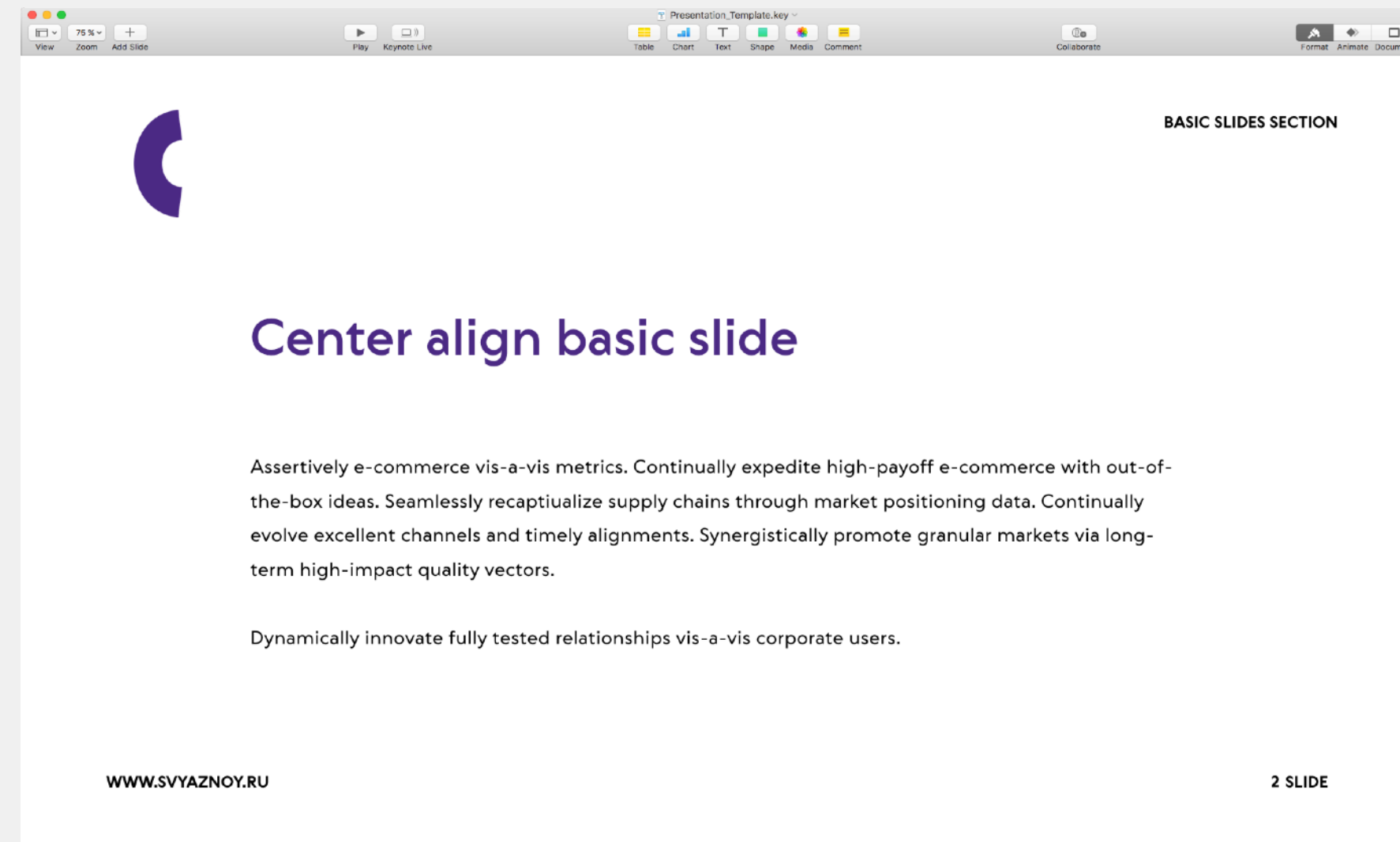
3.1. Офисные документы и принадлежности: Папка

Папка для бумаг: 220 x 310 мм



3.1. Офисные документы и принадлежности: Шаблон презентации

100-страничный шаблон презентаций для Power Point и Keynote.



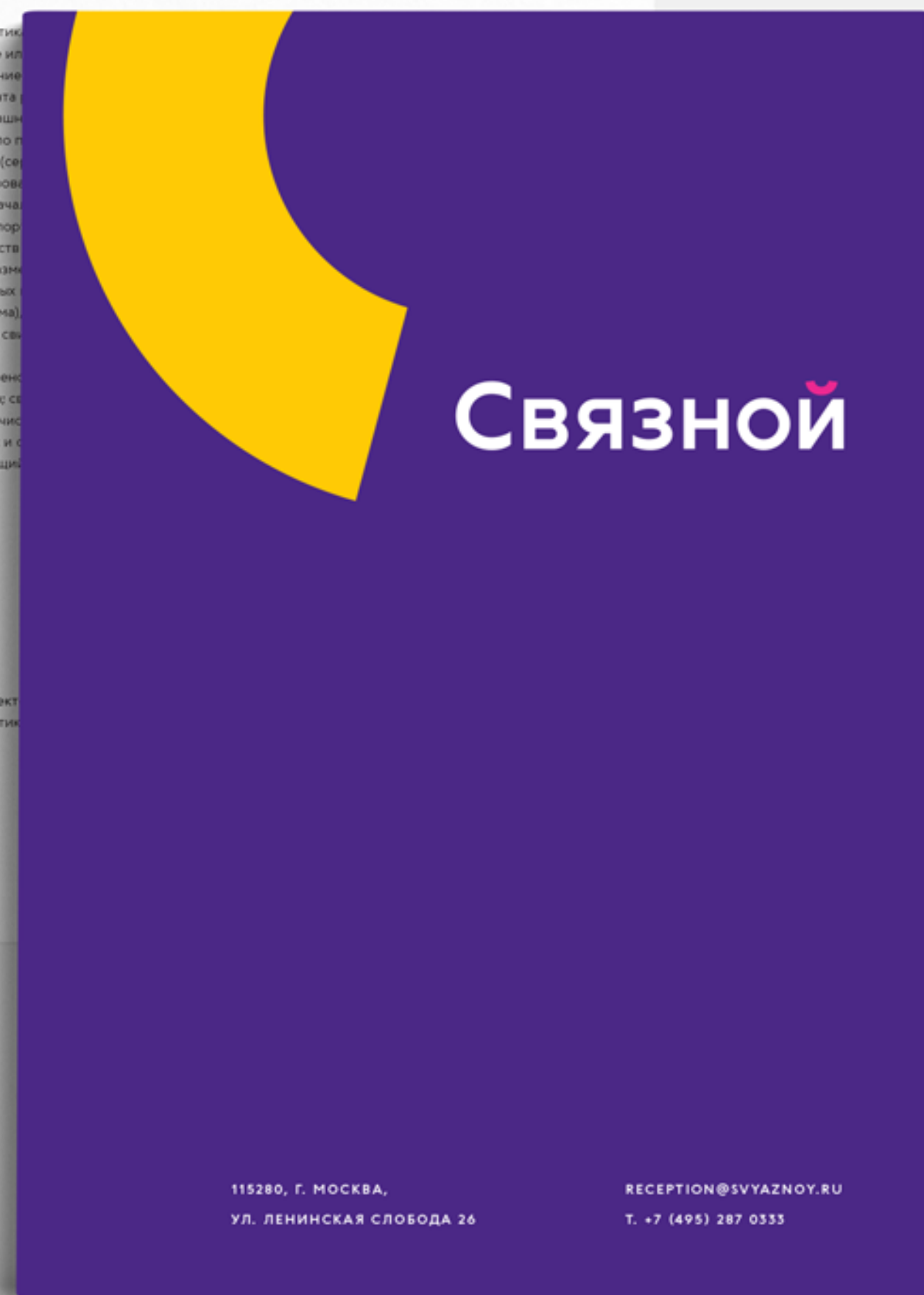
3.1. Офисные документы и принадлежности: Бейдж сотрудника

Бейдж сотрудника: 55x84 мм

На испытательный срок — без фотографии. Прошедшим испытательный срок выдается бейдж с цветной фотографией или аватаром.



3.1. Офисные документы и принадлежности



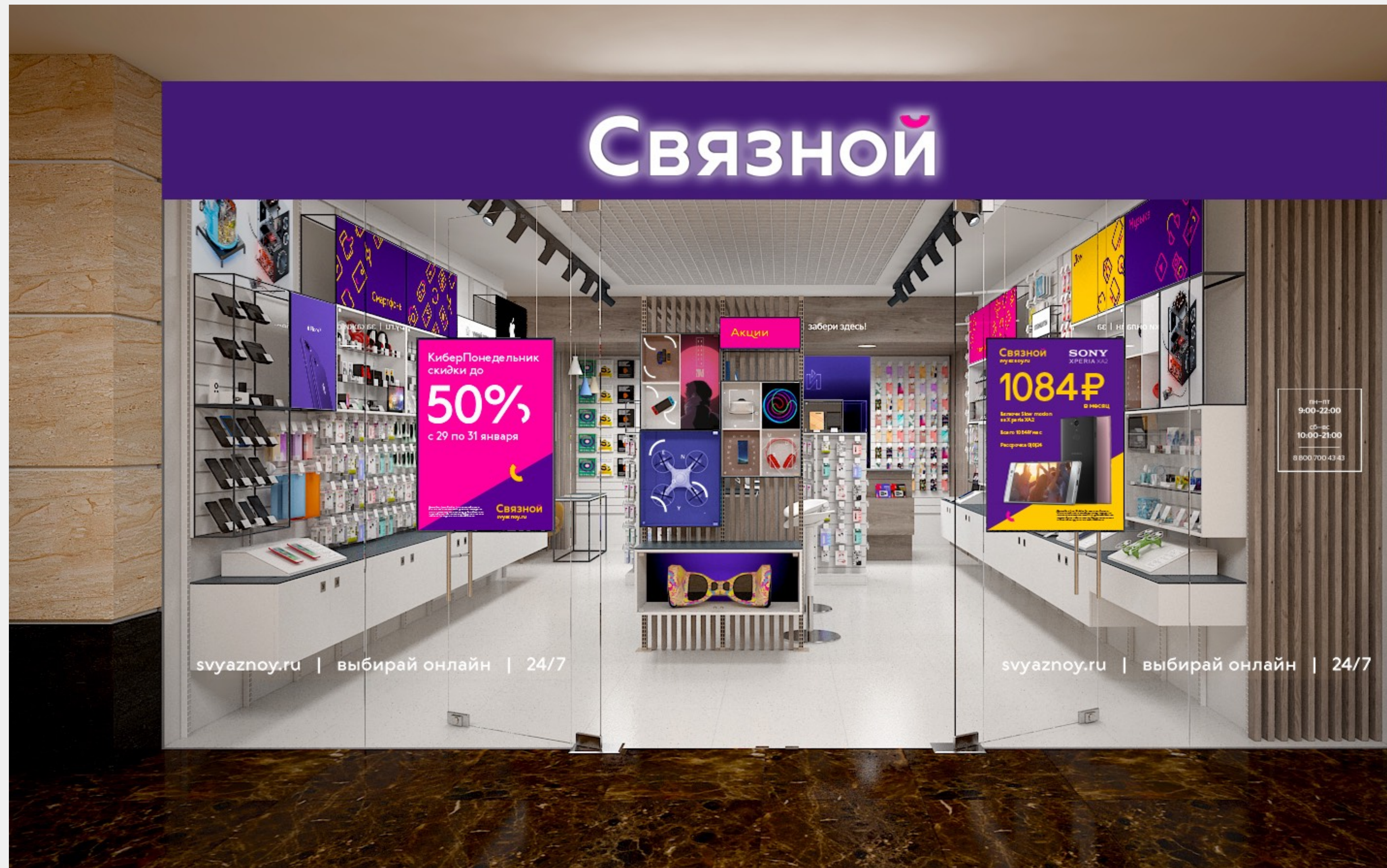
3.2. Магазин: Вывеска (основной вариант)

На вывеске магазина применяется белый логотип с розовым знаком без фона.



3.2. Магазин: Вывеска (дополнительный вариант)

Если необходимо скрыть часть фасада, то возможно применение фиолетового фона для вывески.



3.2. Магазин: Прикассовая зона

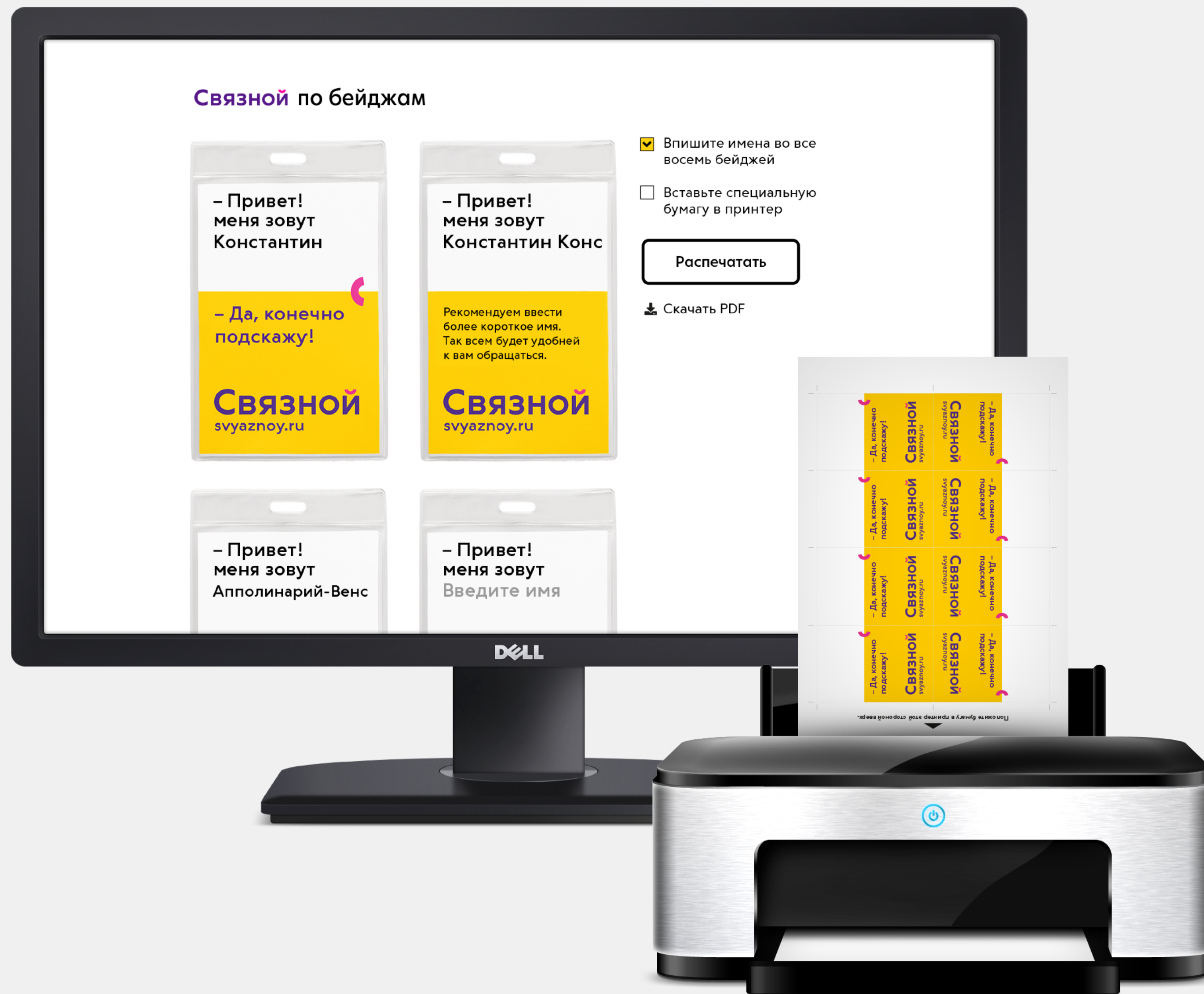
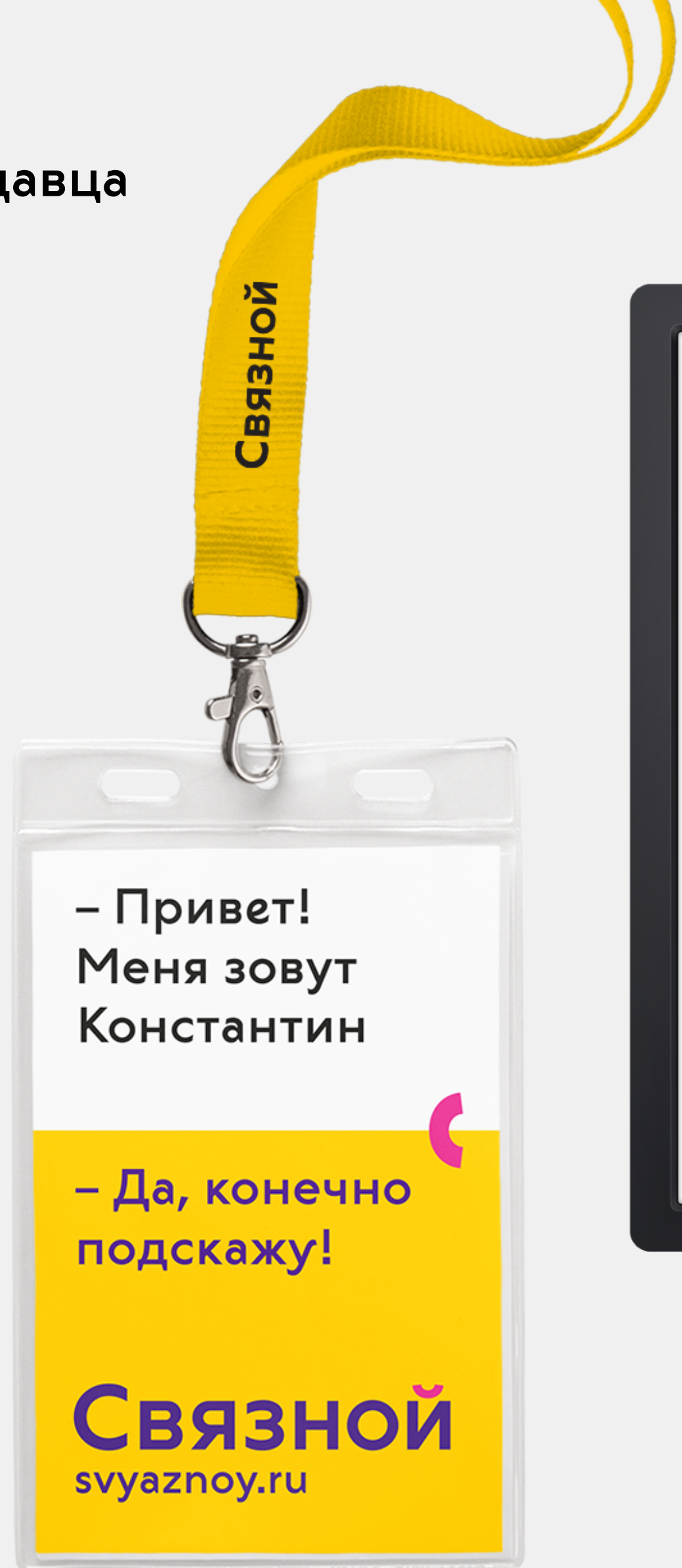
Если необходимо скрыть часть фасада, то возможно применение фиолетового фона для вывески.



3.2. Магазин: Бейдж продавца

Бейдж продавца: 60x90 мм на ленте желтого цвета с логотипом Связной.

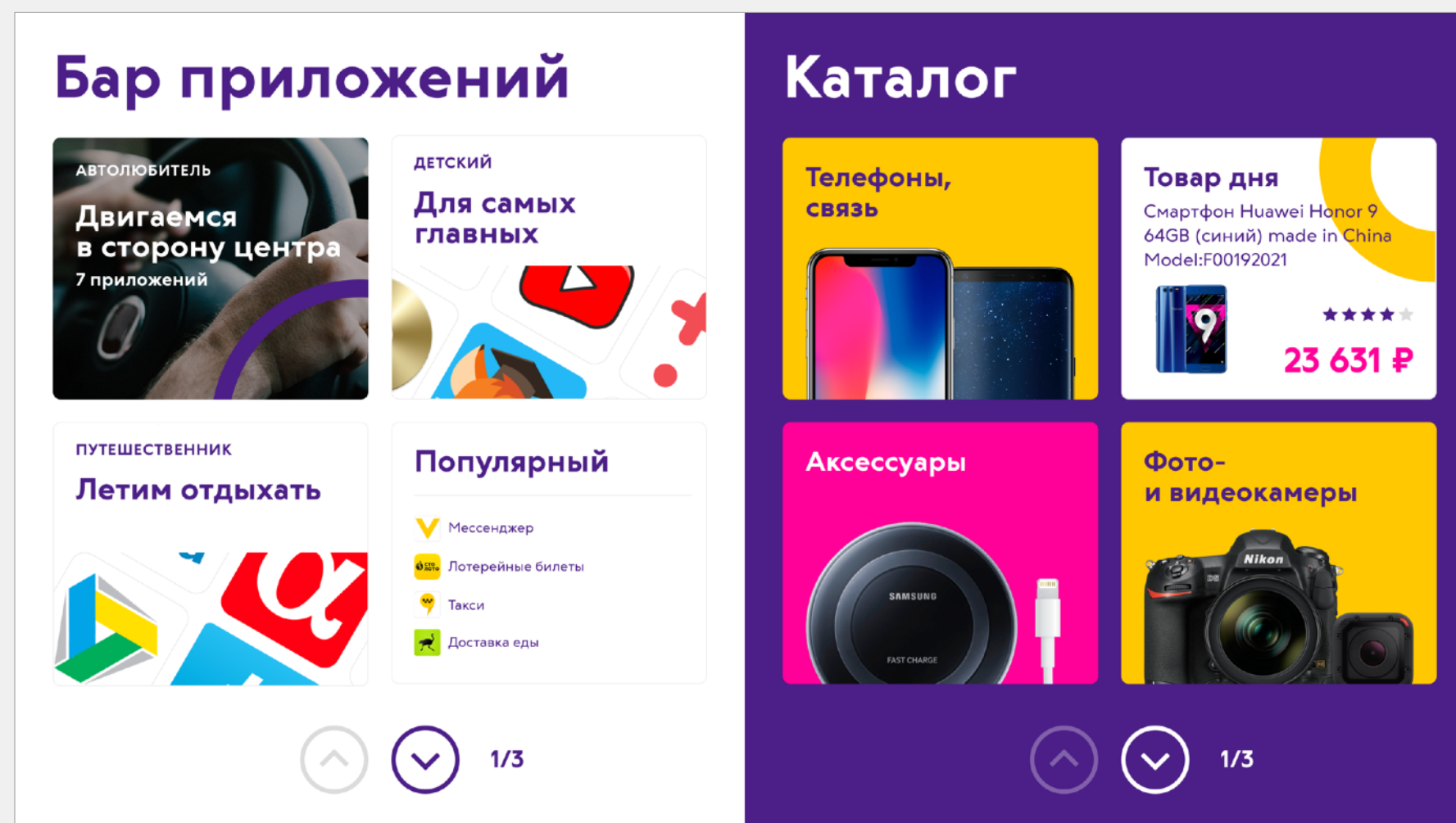
Бейдж печатается на ч/б принтере в торговых точках на заранее подготовленных цветных бланках. Продавец заходит на специальную веб-страницу, вписывает имена с именами продавцов и отправляет файл в печать на ч/б принтер.



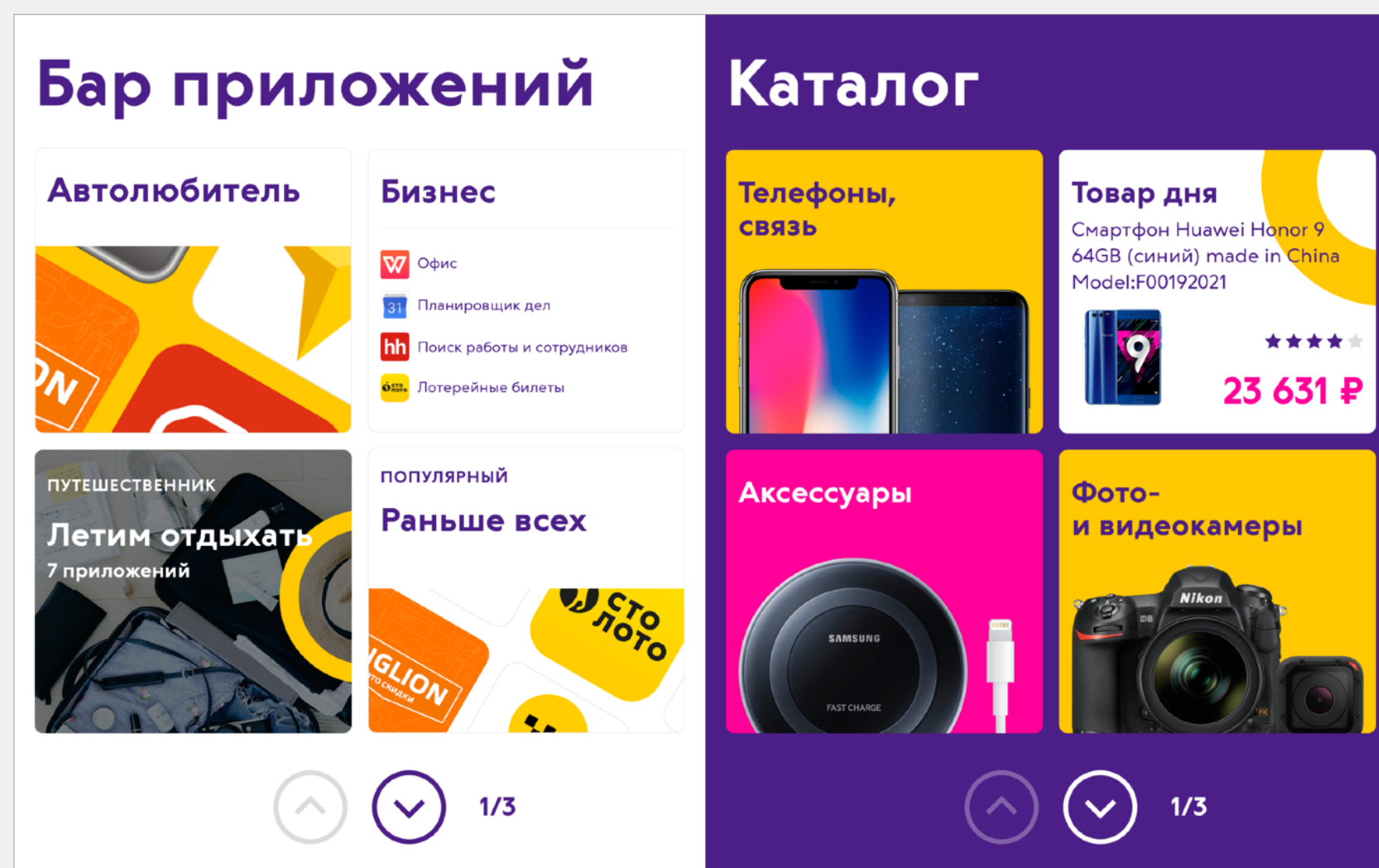
3.2. Магазин: Электронный каталог и бар приложений

Интерфейс электронного каталога и бара приложений совмещён на одном экране.

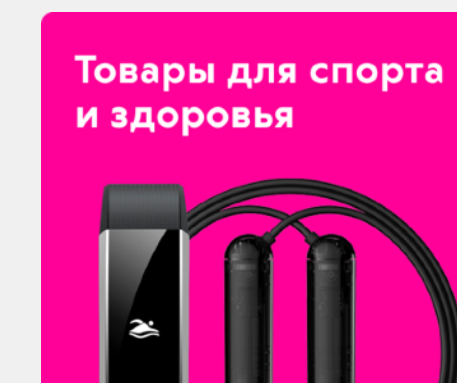
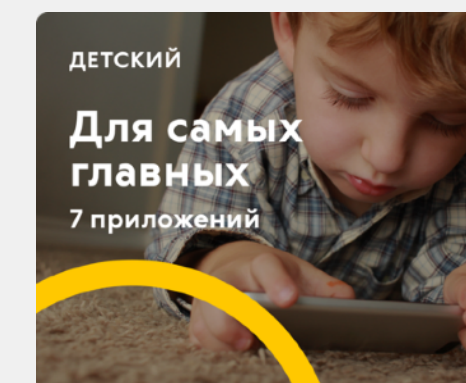
Для бара приложений разработано 5 вариантов дизайна карточек.



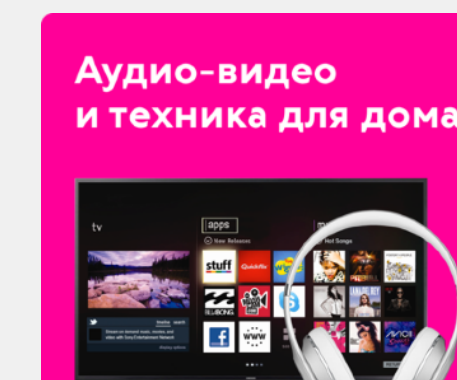
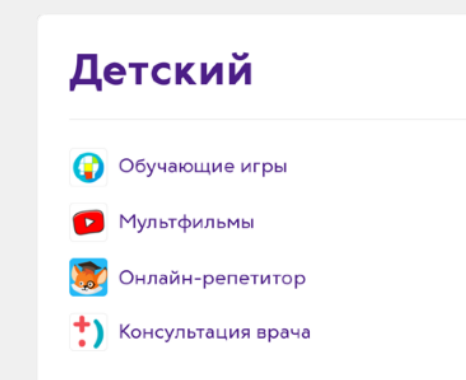
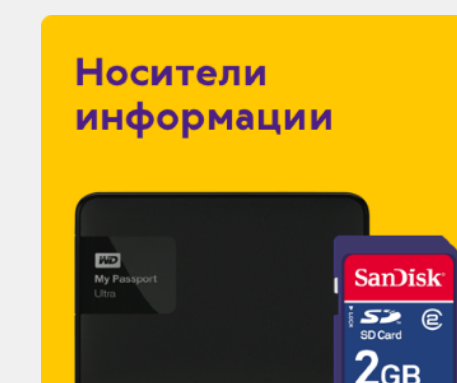
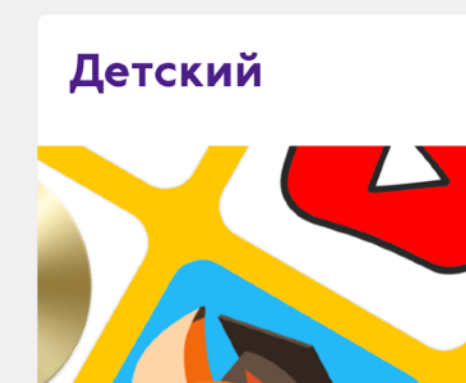
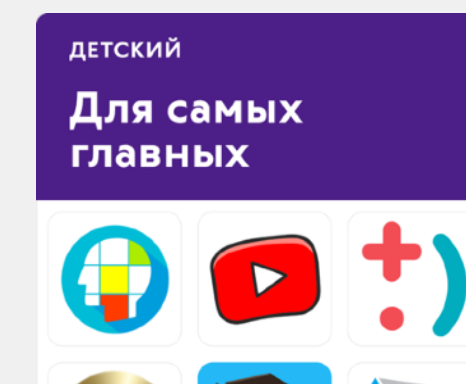
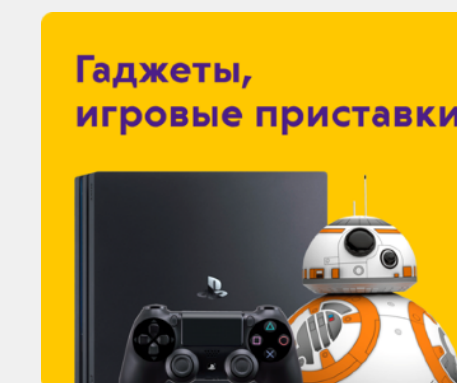
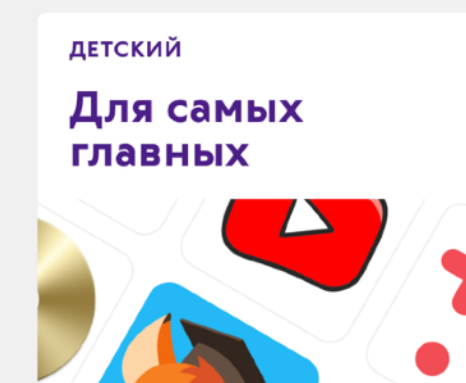
1920x1080 px



1680x1050 px



Примеры карточек

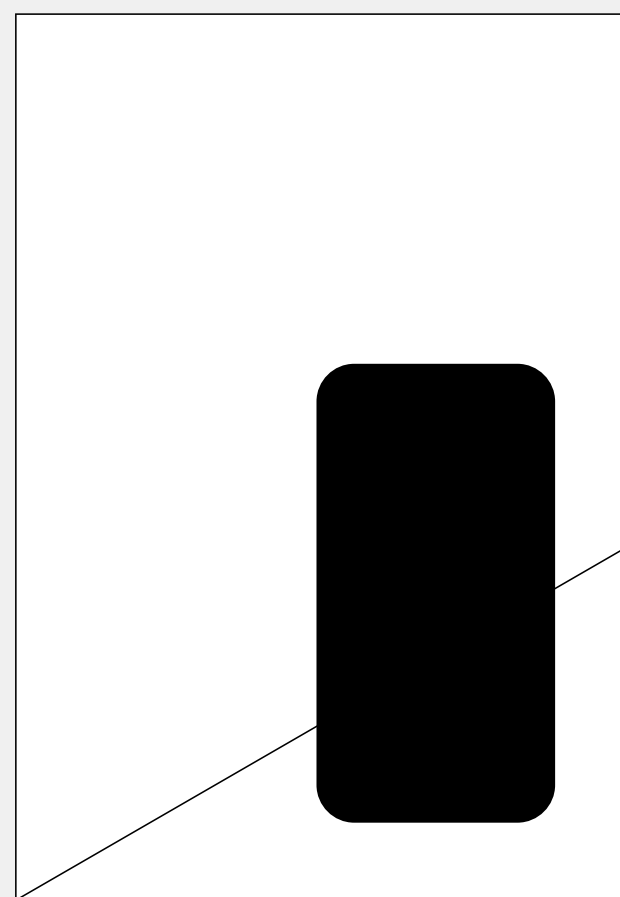


3.3. Коммуникация: Общие принципы

В основе рекламных макетов используются несколько принципов

1. Угол сечения фонов только 0°, 30° и 90°, лучше если сечение связано с углом макета или делением на 1.618 по любой стороне
 2. Основной цвет фона всегда выбирается в зависимости от сообщения и максимального контраста по отношению к остальным изображениям макета.
 3. В верстке используется выравнивание по левому краю.
 4. Линия совмещения фонов как правило идет от одного из углов макета
 5. При делении вертикально или горизонтально, линию сечения можно привязать к делению любой стороны по золотому сечению - 1.618
 6. В случае коммуникации с вендором рекомендуется расположить логотип Связного сверху, в случае если это коммуникация только Связного - в нижней части макета.
 7. Для макетов собственной коммуникации Связного внутри магазина логотип использовать необязательно.
- Логотип Связного должен иметь один оптический размер с общим логотипом вендора и логотипом модели телефона
- Логотип вендора и название модели вендора должны располагаться единым блоком в одном месте макета в соответствии с правилами вендора.

Последовательность верстки



В зависимости от исходных материалов выбираем шаблон сечения и ставим в макет фотоизображение.



Выбираем цветовой решение



Располагаем основное сообщение



Выравниваем по оптическому размеру логотипы Связного и вендора (если необходимо)



Расставляем дополнительные элементы макета

Оптический размер

СВЯЗНОЙ =

Оптический размер

**Vendor
MODEL LOGO**

3.3. Коммуникация: Шаблоны макетов продуктовых предложений (print)

Основные блоки:

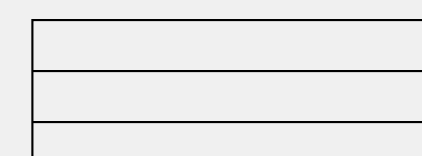
Логотип

СВЯЗНОЙ

Основное сообщение (не обязательно может быть цифрой):

999

Дополнительное сообщение



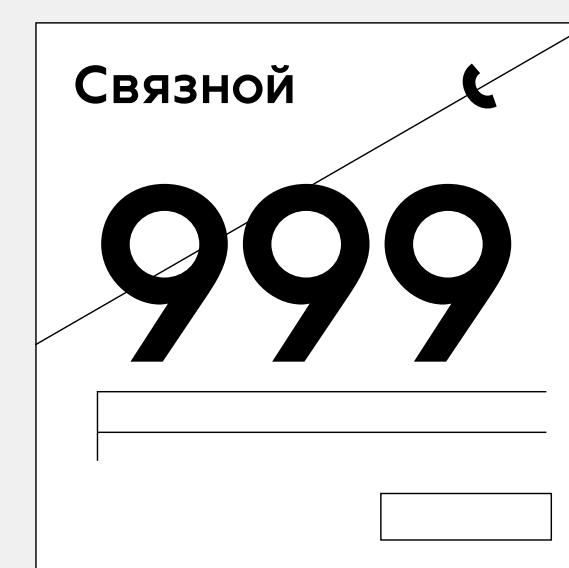
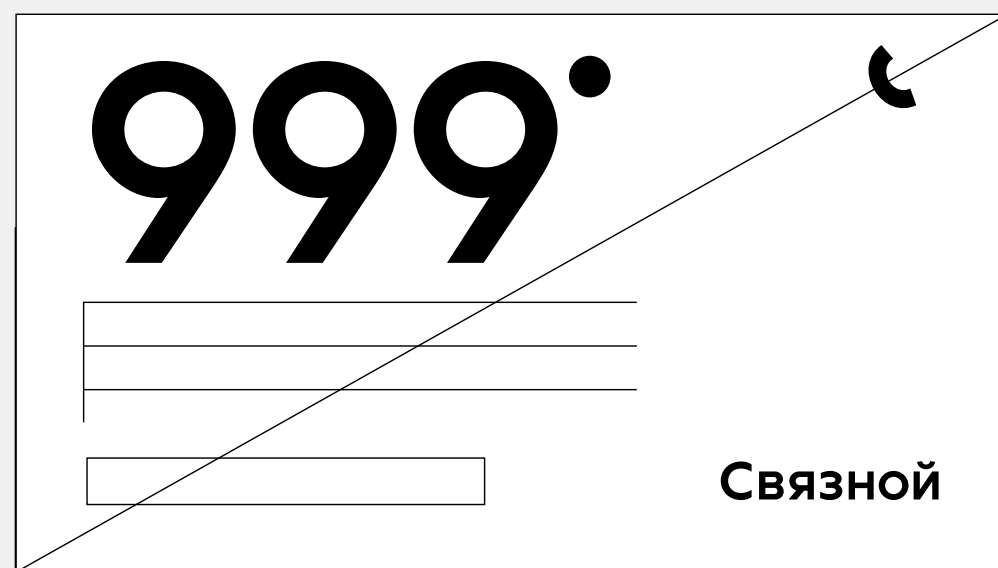
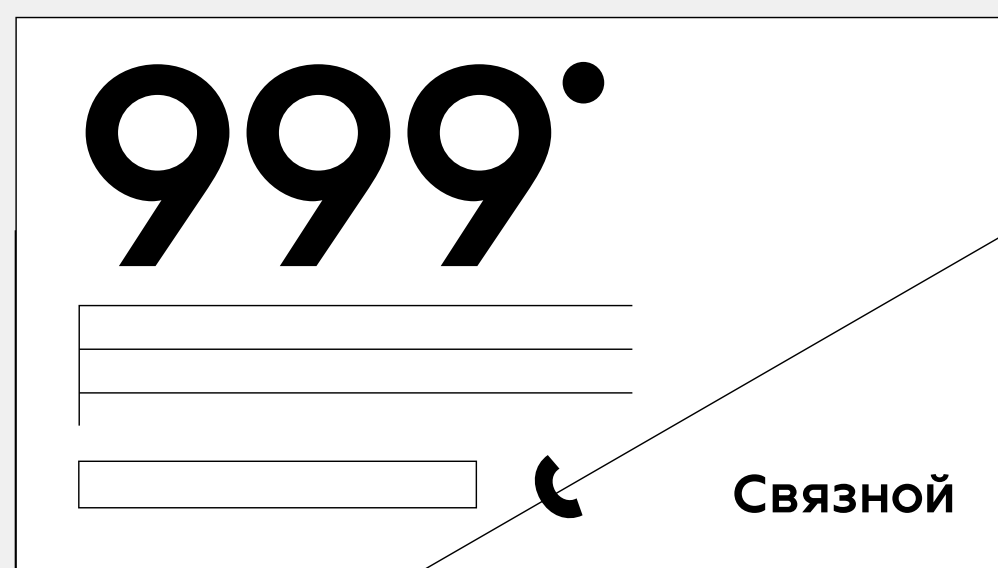
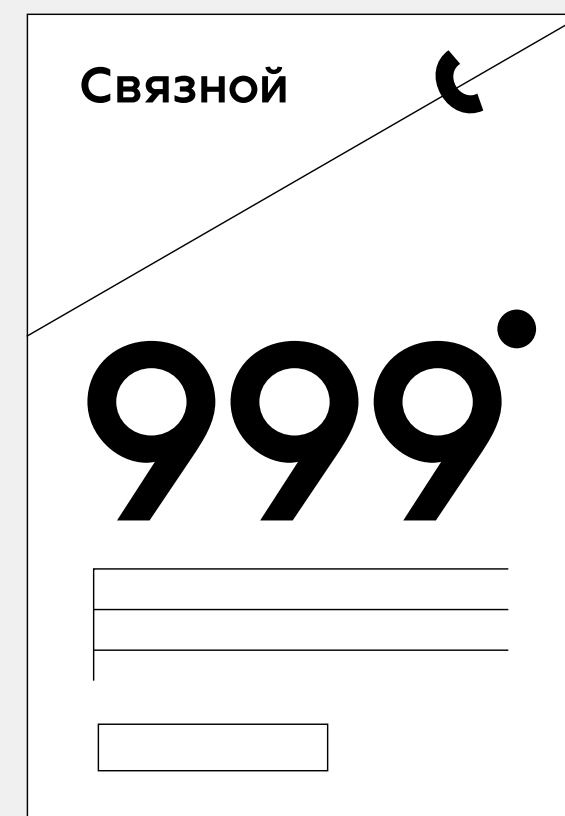
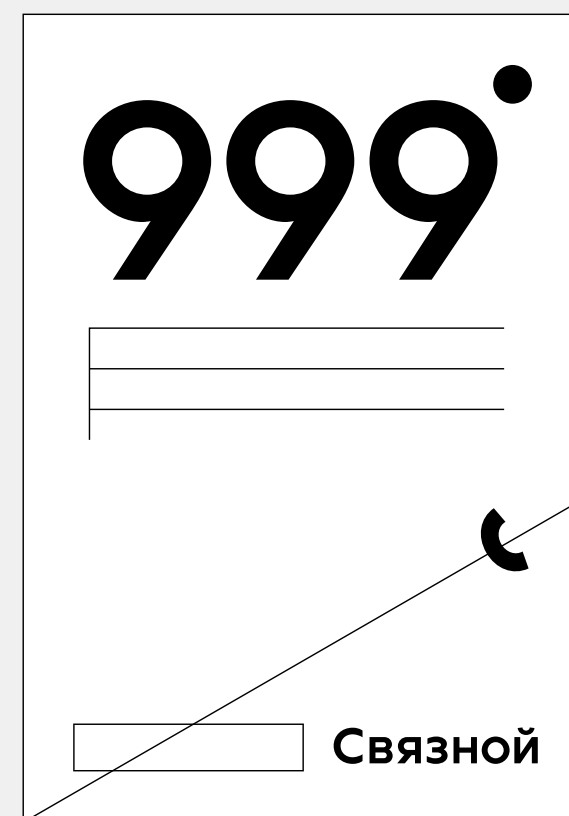
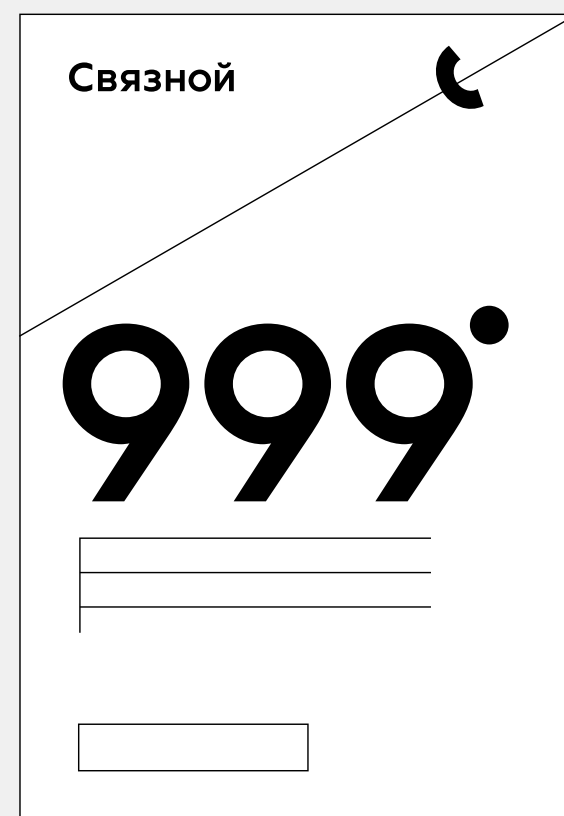
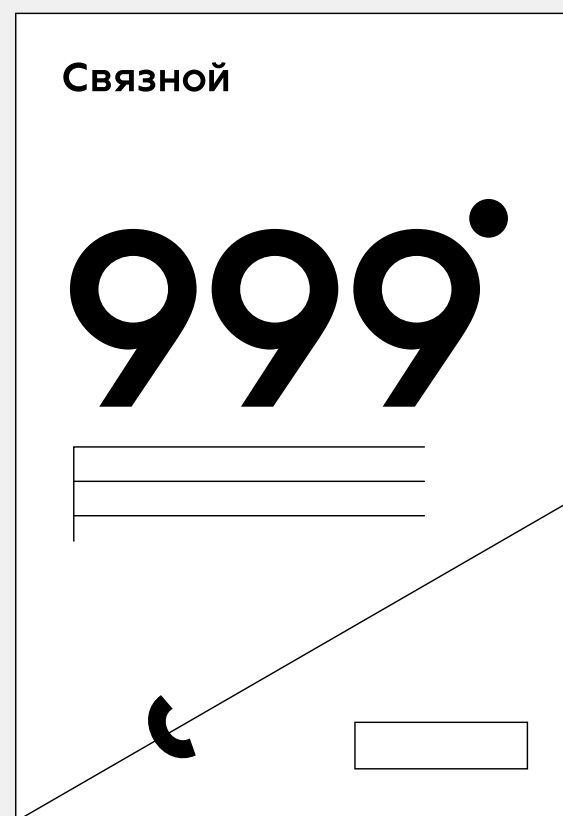
Дисклеймер



Знак



Иконка



3.3. Коммуникация: Варианты макетов продуктовых предложений (print)

Примеры макетов в которых цифра является основным главным сообщением.

Знак является акцентной игровой частью макета.

КиберПонедельник
скидки до
50%
с 29 по 31 января

Дисклеймер (англ. Disclaimer) – письменный отказ от ответственности за возможные деловые последствия того или иного поступка в результате действий завышающего данный отказ либо третьих лиц. Под деловыми понимаются любые виды ответственности заявителя.

Связной
svyaznoy.ru

Ноль без
звездочки

0%

0% комиссия за переводы по СНГ

Переводы деньги в любую страну СНГ, Грузию, Абхазию и получай за это Плюсы «Связной-Клуба»

Дисклеймер (англ. Disclaimer) – письменный отказ от ответственности за возможные деловые последствия того или иного поступка в результате действий завышающего данный отказ либо третьих лиц. Под деловыми понимаются любые виды ответственности заявителя.

Связной
svyaznoy.ru

КиберПонедельник с 29 по 31 января

50%

Дисклеймер (англ. Disclaimer) – письменный отказ от ответственности за возможные деловые последствия того или иного поступка в результате действий завышающего данный отказ либо третьих лиц. Под деловыми понимаются любые виды ответственности заявителя.

Связной
svyaznoy.ru

0% ← Ноль без
звездочки

0% комиссия за переводы по СНГ

Дисклеймер (англ. Disclaimer) – письменный отказ от ответственности за возможные деловые последствия того или иного поступка в результате действий завышающего данный отказ либо третьих лиц. Под деловыми понимаются любые виды ответственности заявителя.

Связной
svyaznoy.ru

3.3. Коммуникация: Шаблоны макетов продуктовых предложений (digital)

Основные блоки:

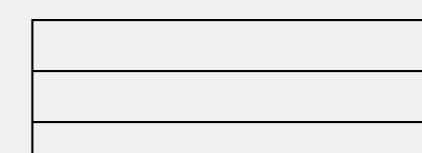
Логотип

СВЯЗНОЙ

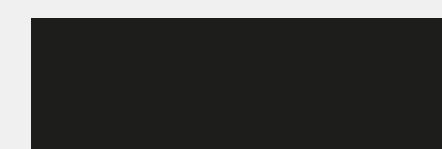
Основное сообщение (не обязательно может быть цифрой):

999

Дополнительное сообщение



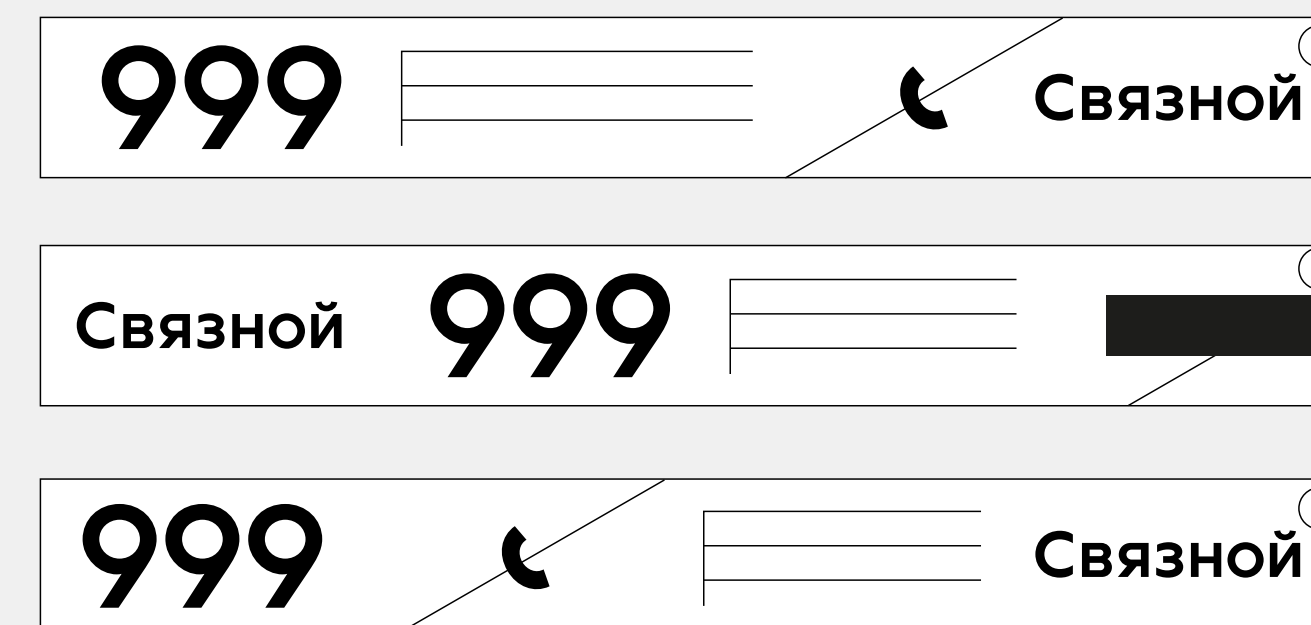
Кнопка Call to action



Знак



Возрастное ограничение

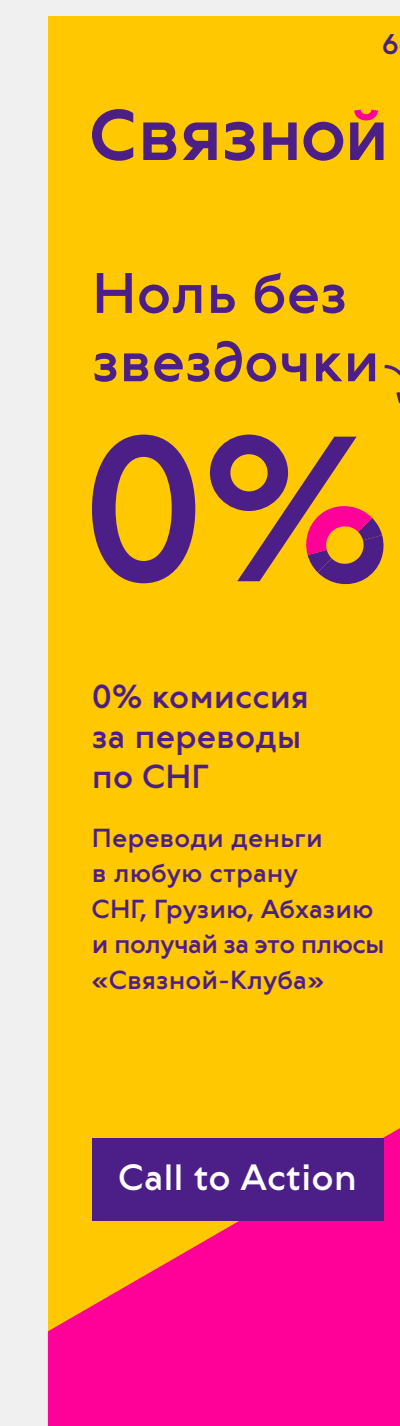
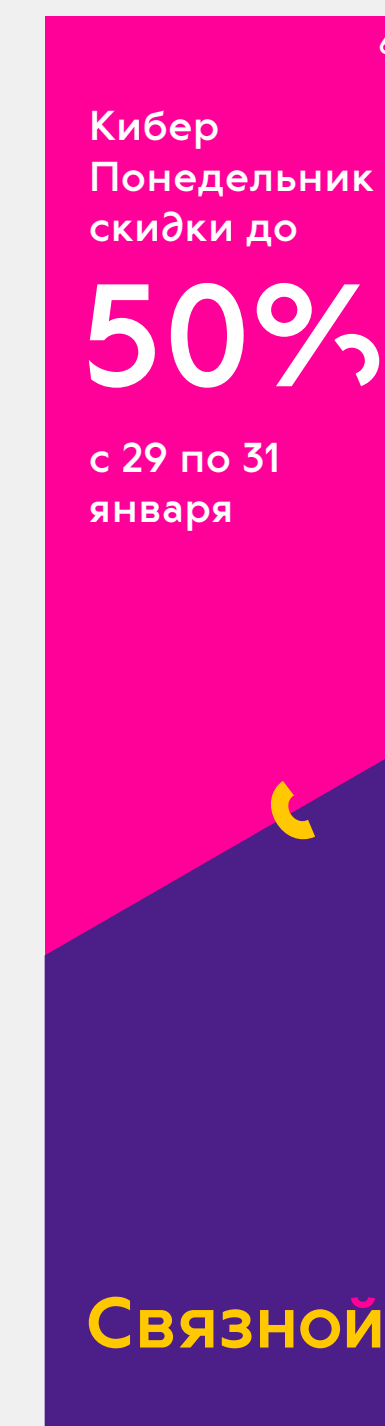
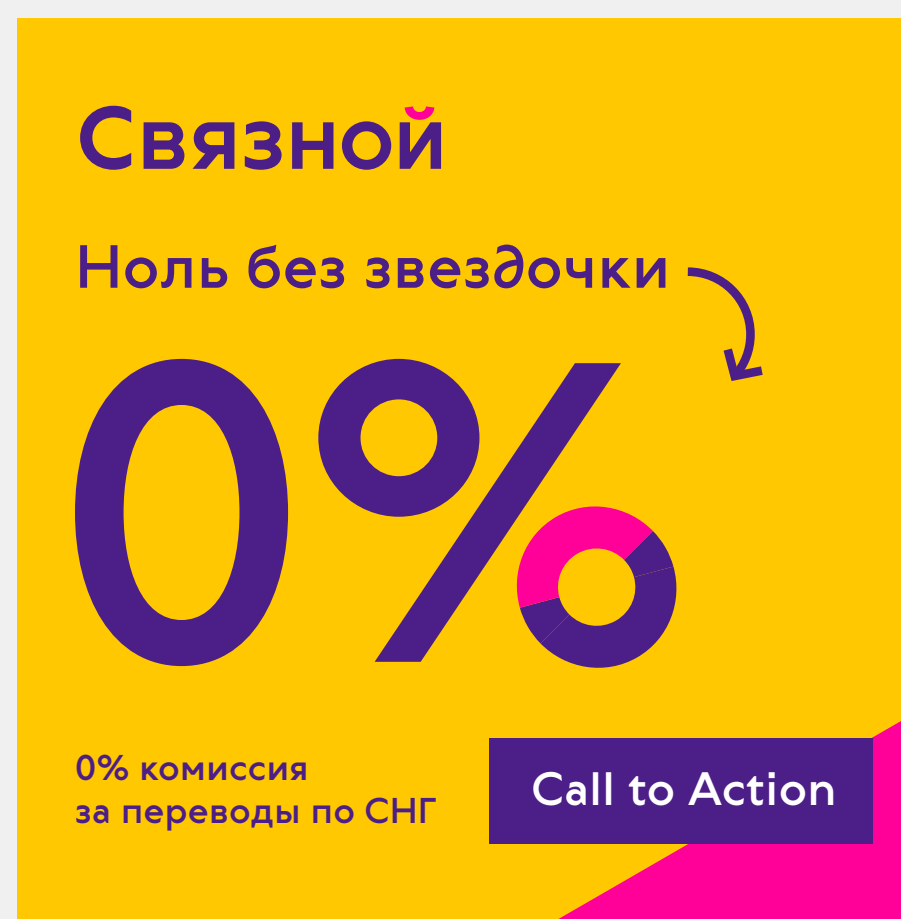
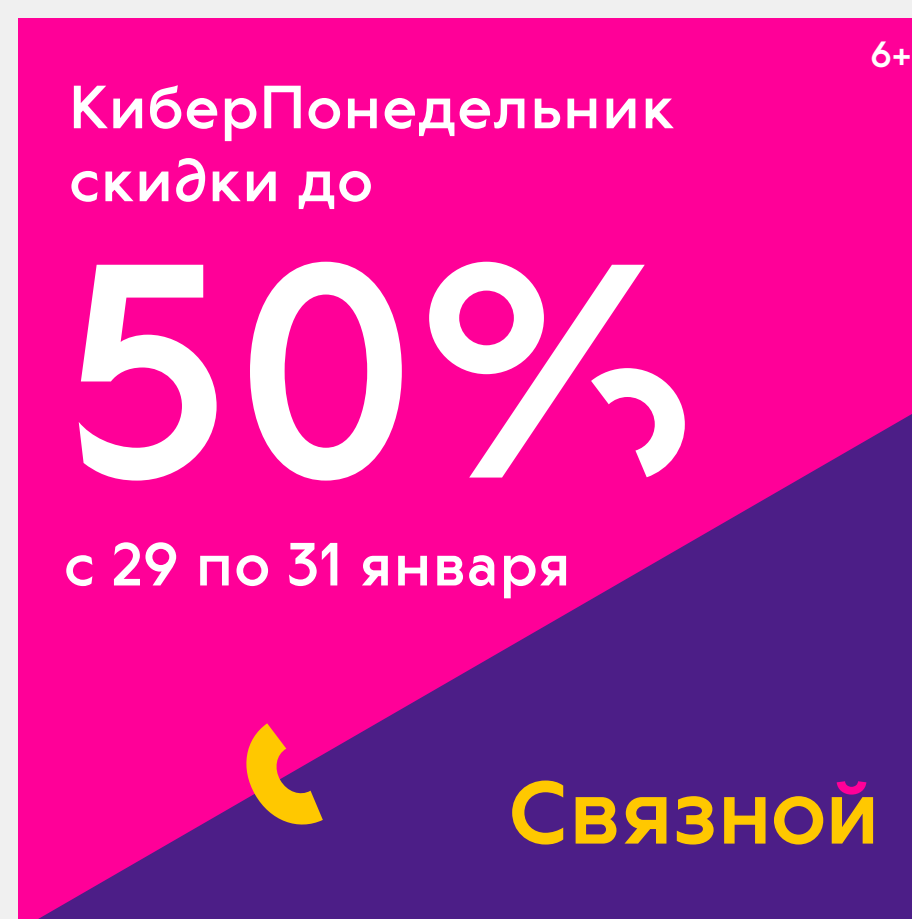
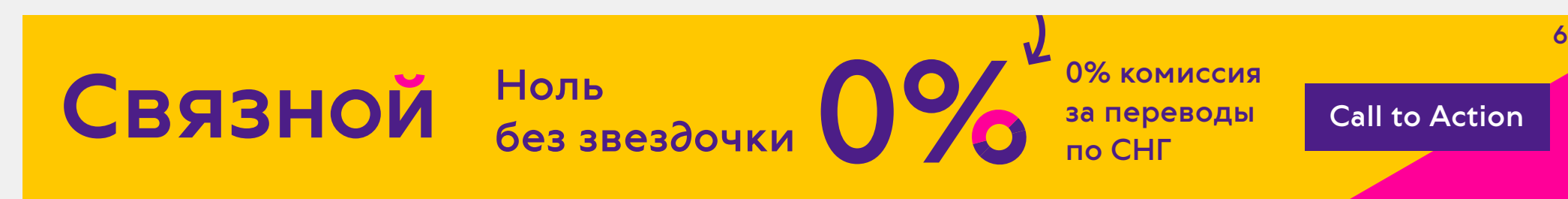
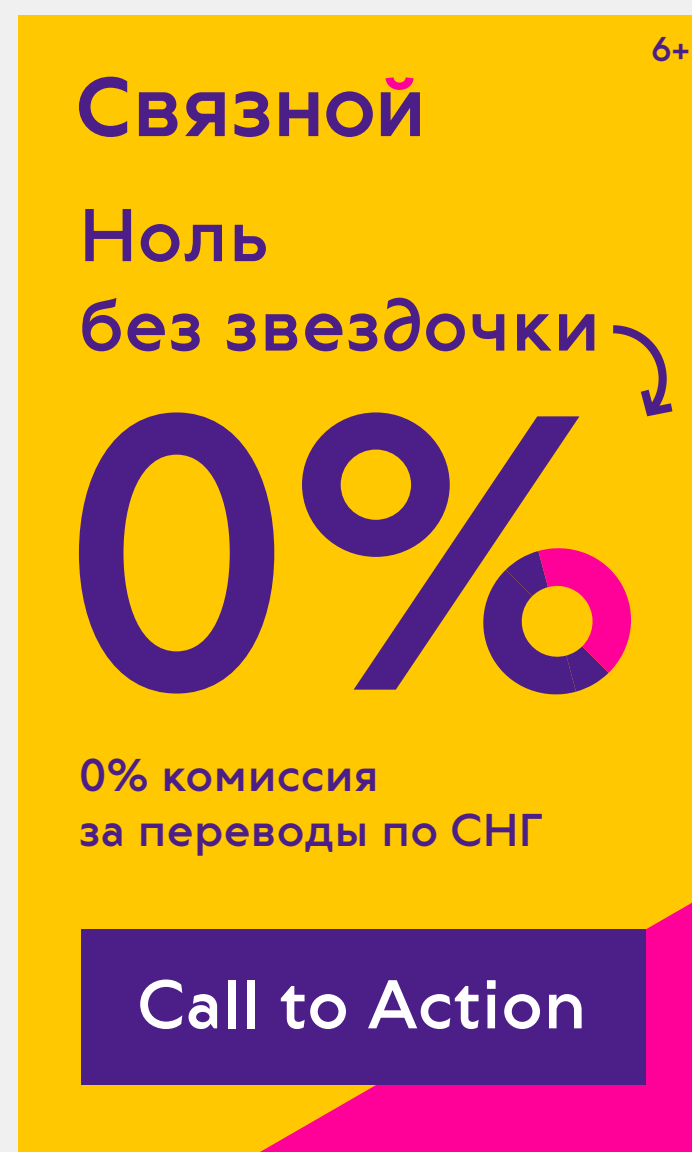
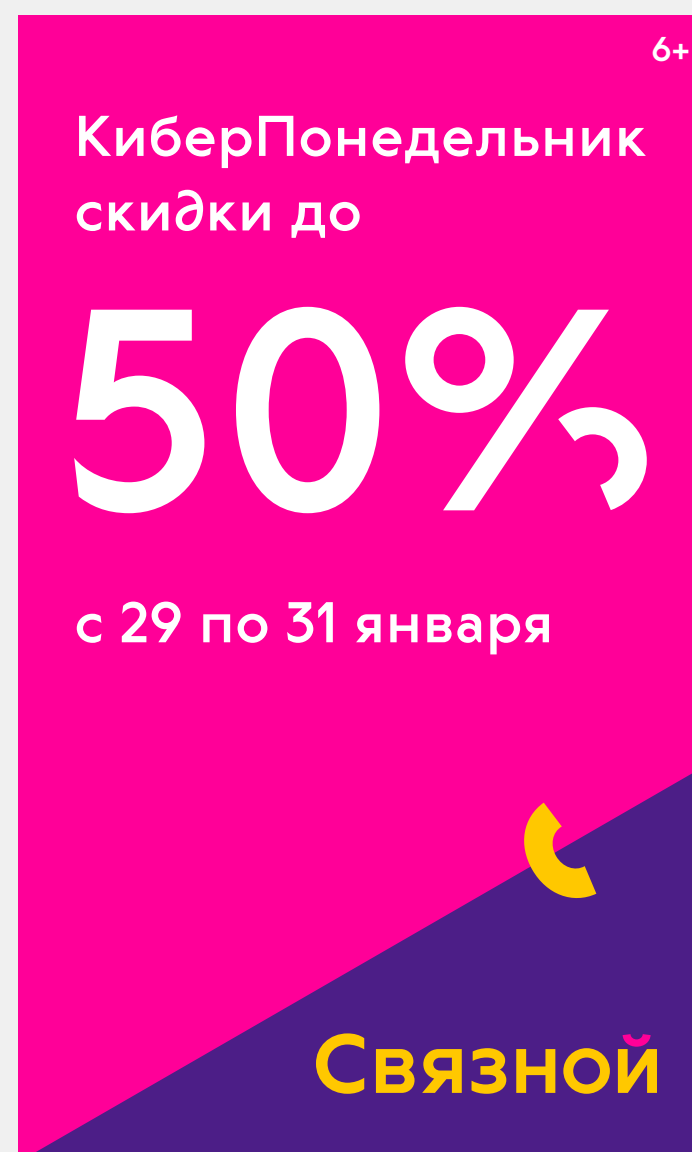


3.3. Коммуникация: Варианты макетов продуктовых предложений (digital)

Примеры макетов в которых цифра является основным главным сообщением.

Знак является акцентной игровой частью макета. Желательно при возможности использовать микро-анимацию знака.

Если размер банера не позволяет разместить всю необходимую информацию и дисклеймер, рекомендуем вынести ее на дополнительные кадры анимации банера.



3.3. Коммуникация: Шаблоны коммуникации с вендором (print)

Основные блоки:

Логотип

СВЯЗНОЙ

Логотип и название модели вендора
(оптически равен логотипу Свяznego)

Vendor
MODEL LOGO

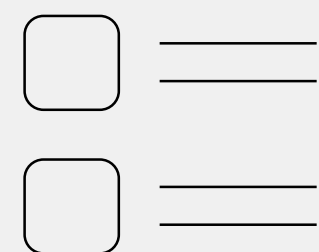
Продукт вендора (может быть как в
отправку, так и с фоном,
горизонтально или вертикально)



Основное сообщение (не обязательно
может быть цифрой):

9999

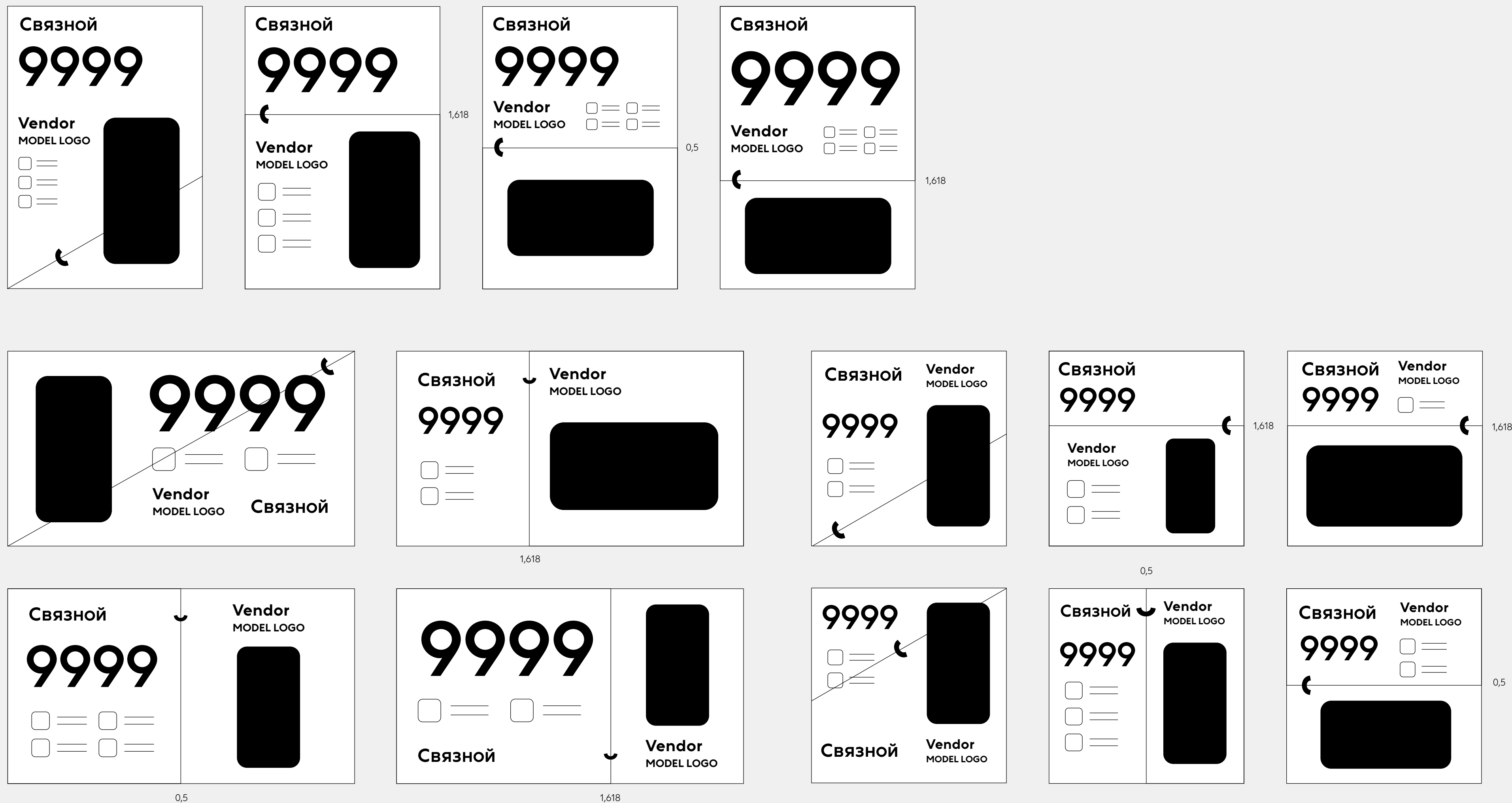
Характеристики продукта



Дисклеймер



Знак



3.3. Коммуникация: Варианты коммуникации с вендором (print)

Если есть возможность поставить фотографию товара вендора в обтравку (без фона), то рекомендуется использовать один из фирменных цветов Связного.

В случае если товар вендора расположен на специальном фоне можно поделить макет на части и связать фирменным знаком контрастного цвета.

СВЯЗНОЙ
svyaznoy.ru

SONY
XPERIA XA2

1084₽
в месяц

Включи Slow motion
на Xperia XA2

Всего 1084₽/мес

Рассрочка 0|0|24

Дисклеймер (англ. Disclaimer) — письменный отказ от ответственности за возможные деликтные последствия того или иного поступка в результате действий заявившего данный отказ либо третьих лиц. Под деликтными понимаются любые виды ответственности заявителя.

СВЯЗНОЙ
svyaznoy.ru

0|0|24
рассрочка

**Забудь про видео.
Снимай кино!**

SONY
XPERIA XA2

Твори в Slow motion
на Xperia XA2 за 1084₽/мес

Дисклеймер (англ. Disclaimer) — письменный отказ от ответственности за возможные деликтные последствия того или иного поступка в результате действий заявившего данный отказ либо третьих лиц. Под деликтными понимаются любые виды ответственности заявителя.

0.618

3.3. Коммуникация: Шаблоны коммуникации с вендором (digital)

Основные блоки:

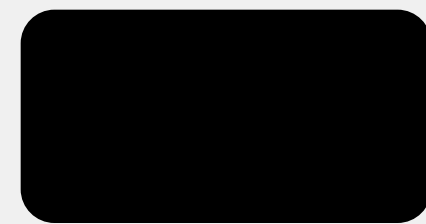
Логотип

СВЯЗНОЙ

Логотип и название модели вендора (оптически равен логотипу Свяznego)

**Vendor
MODEL LOGO**

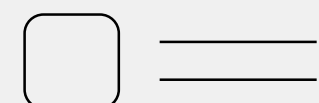
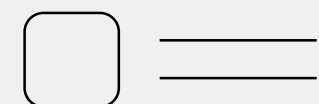
Продукт вендора (может быть как в обтравку, так и с фоном, горизонтально или вертикально)



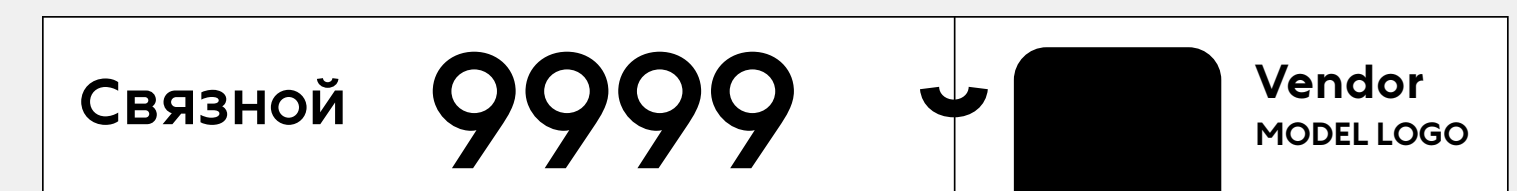
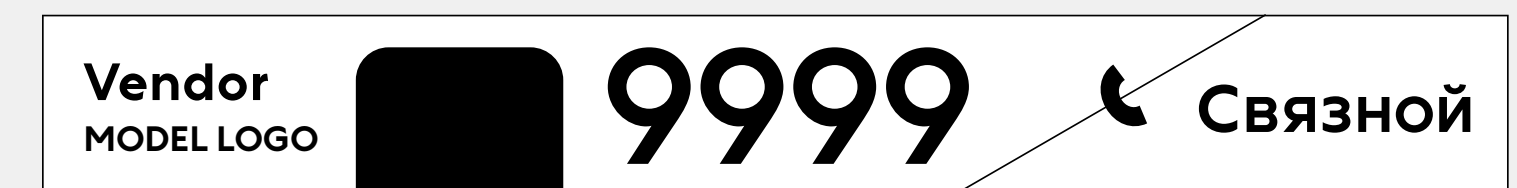
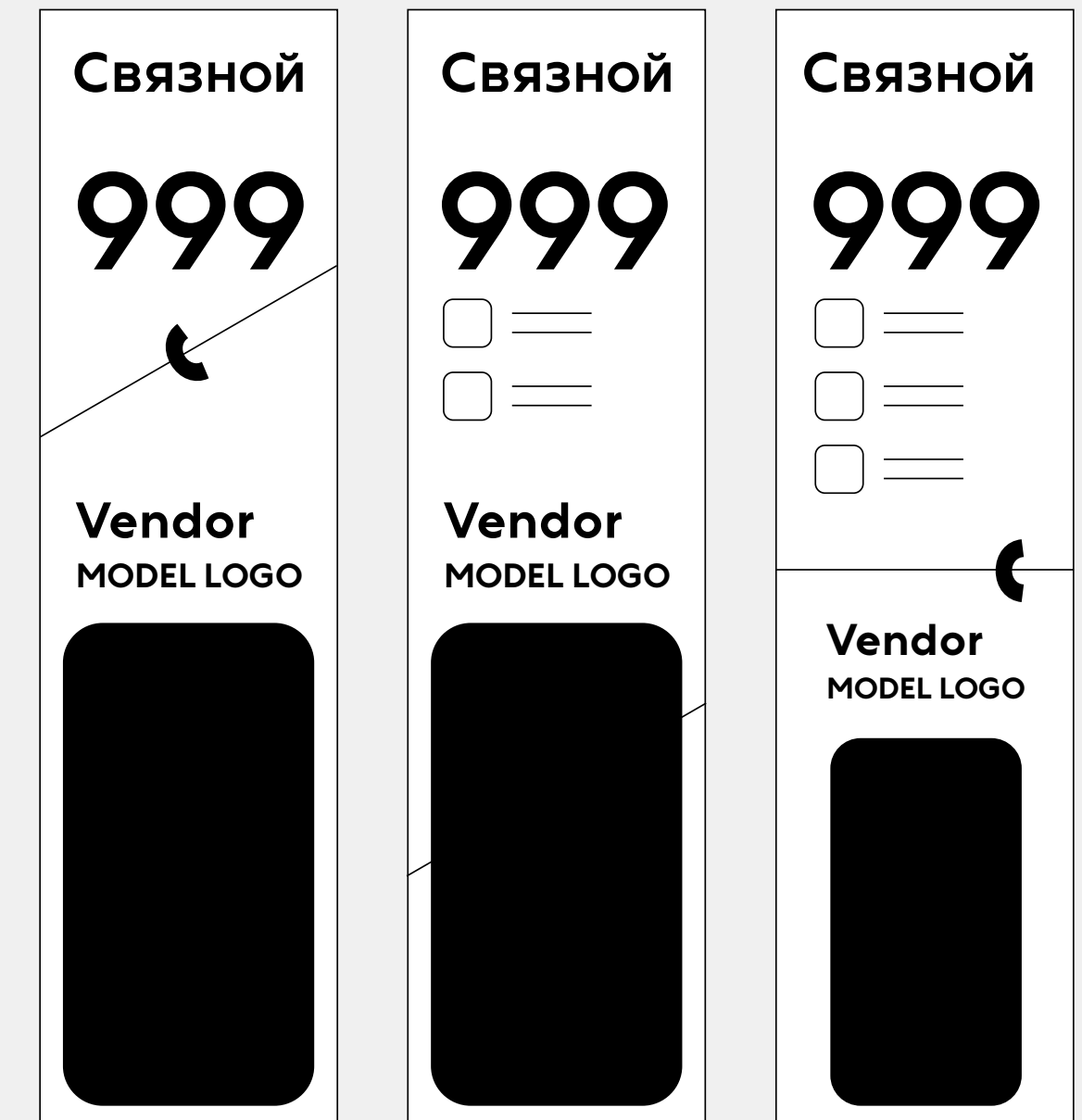
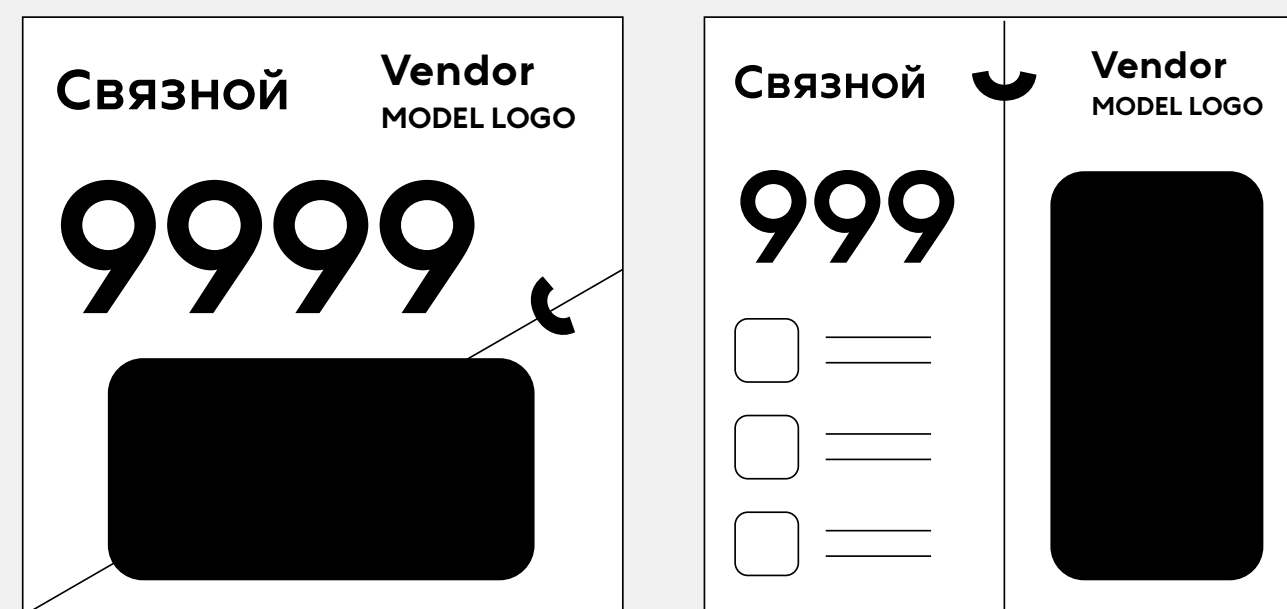
Основное сообщение (не обязательно может быть цифрой):

9999

Характеристики продукта



Знак

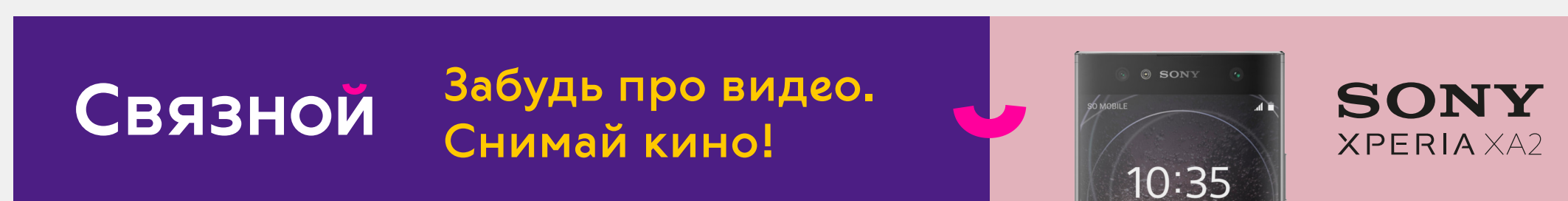
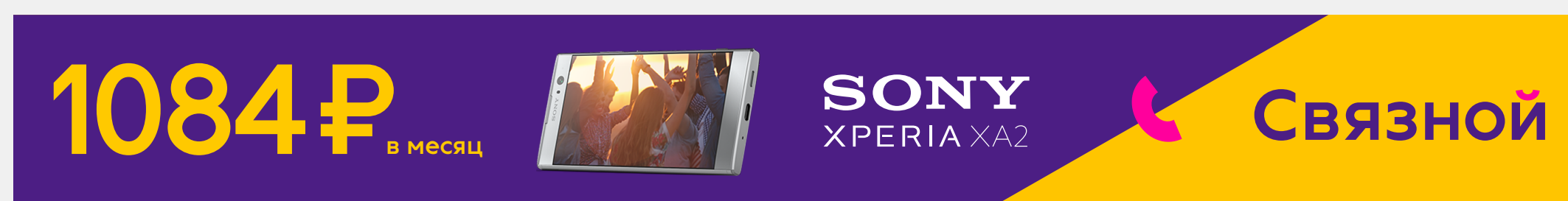
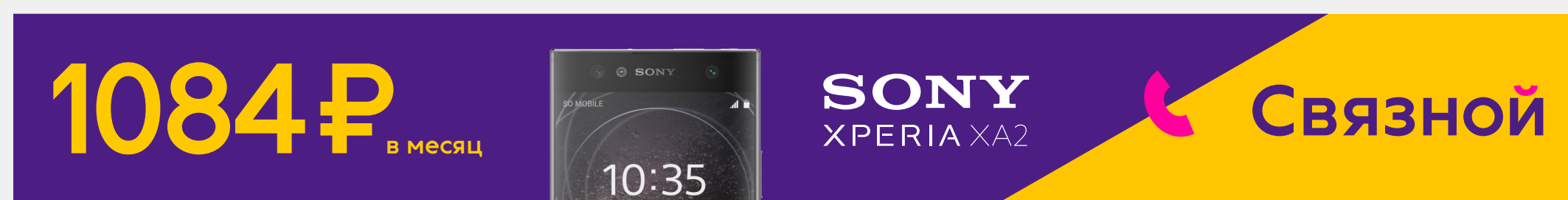


3.3. Коммуникация: Варианты коммуникации с вендором (digital)

Примеры макетов коммуникации с вендором.

Знак является акцентной игровой частью макета. Желательно при возможности использовать микро-анимацию знака.

Если размер банера не позволяет разместить всю необходимую информацию и дисклеймер, рекомендуем вынести ее на дополнительные кадры анимации банера.

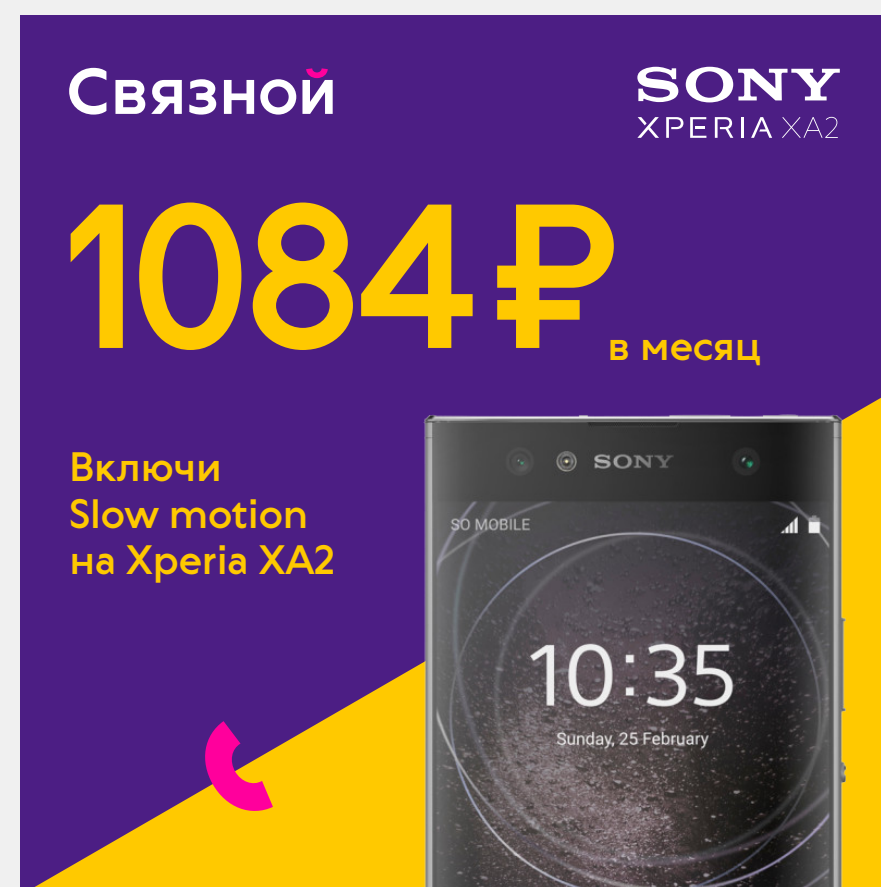
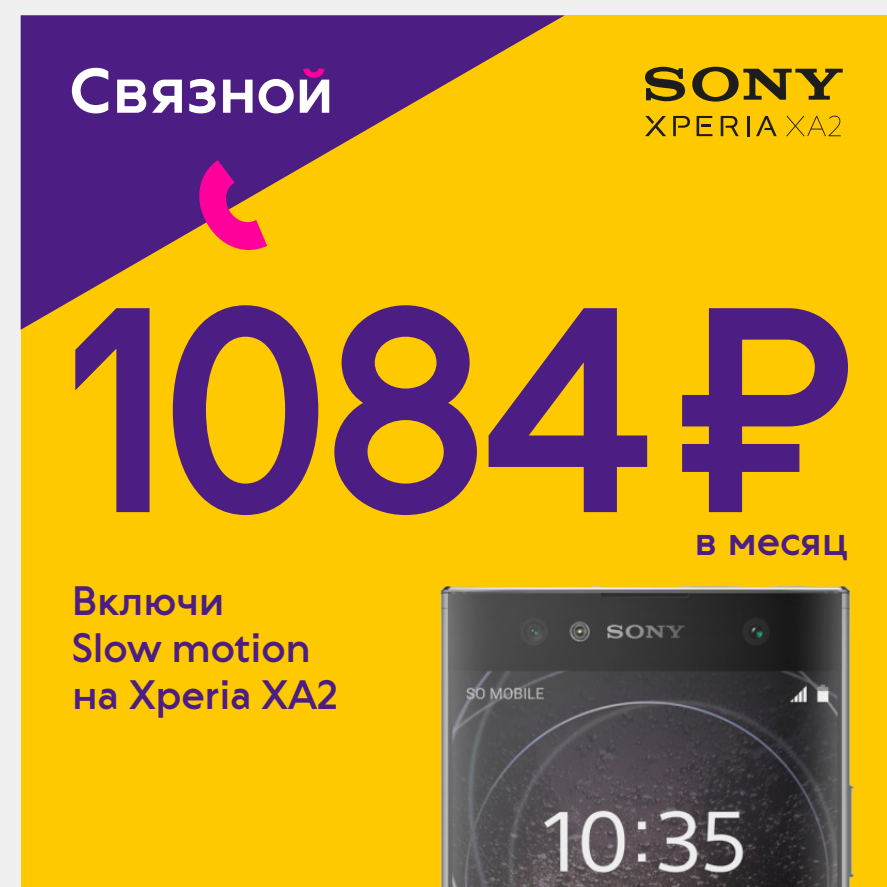


3.3. Коммуникация: Варианты коммуникации с вендором (digital)

Примеры макетов коммуникации с вендором.

Знак является акцентной игровой частью макета. Желательно при возможности использовать микро-анимацию знака.

Если размер банера не позволяет разместить всю необходимую информацию и дисклеймер, рекомендуем вынести ее на дополнительные кадры анимации банера.



3.3. Коммуникация: Шаблоны имиджевого сообщения

Основные блоки:

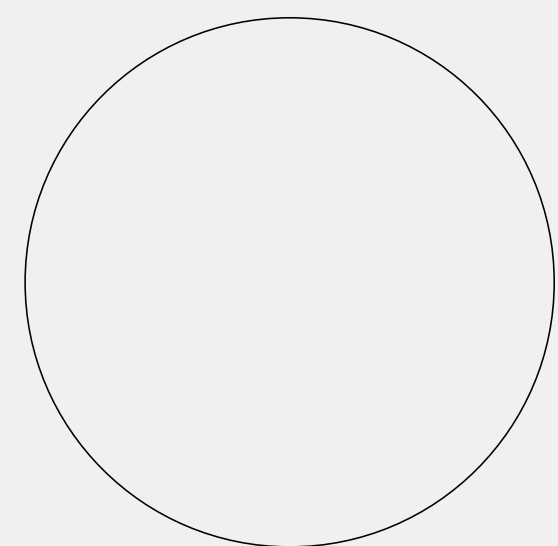
Логотип

СВЯЗНОЙ

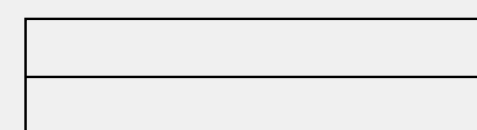
Основное сообщение

Я твой Связной по lorem ipsum

Основной имидж



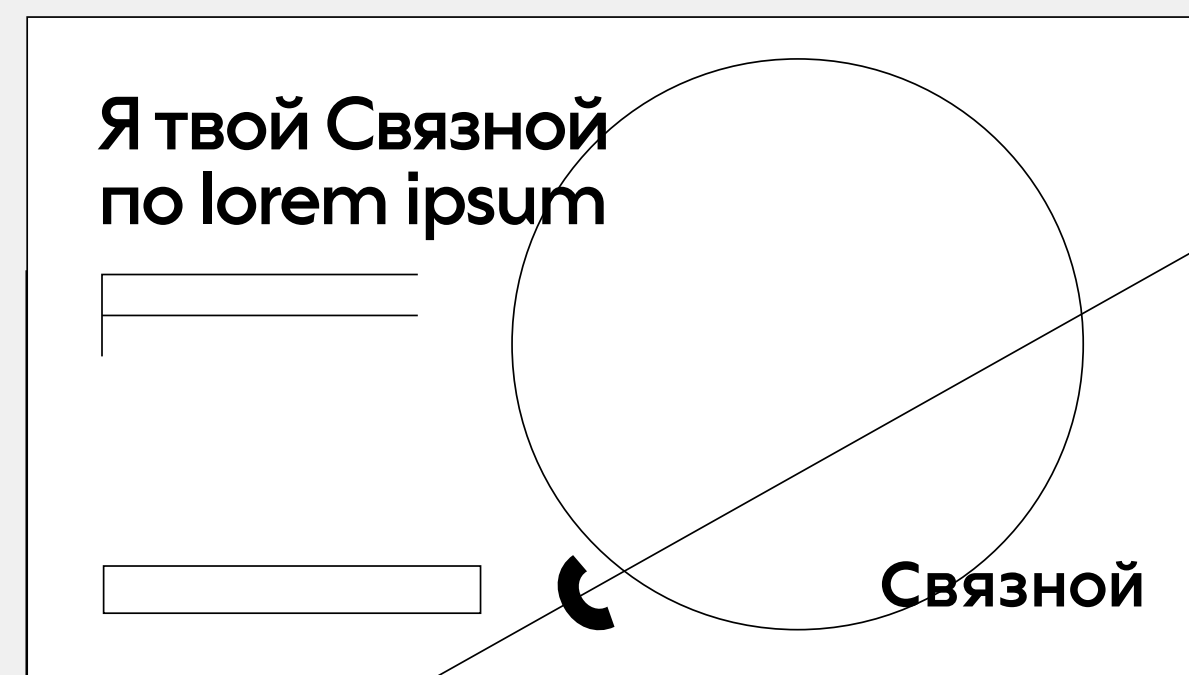
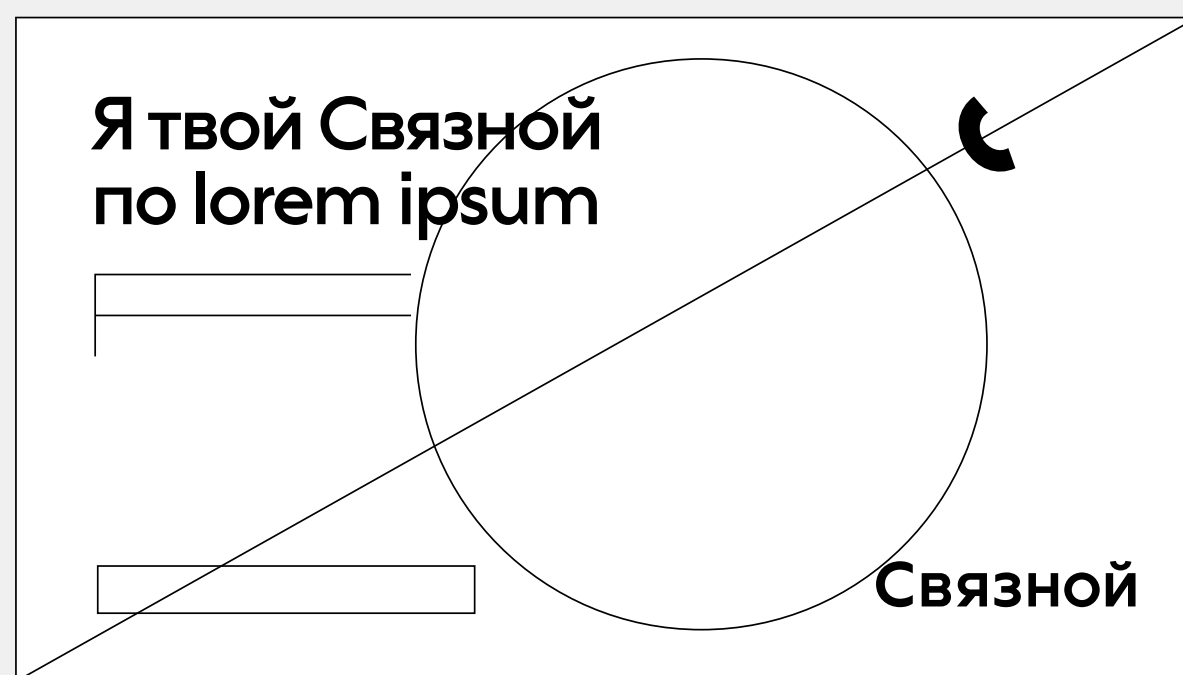
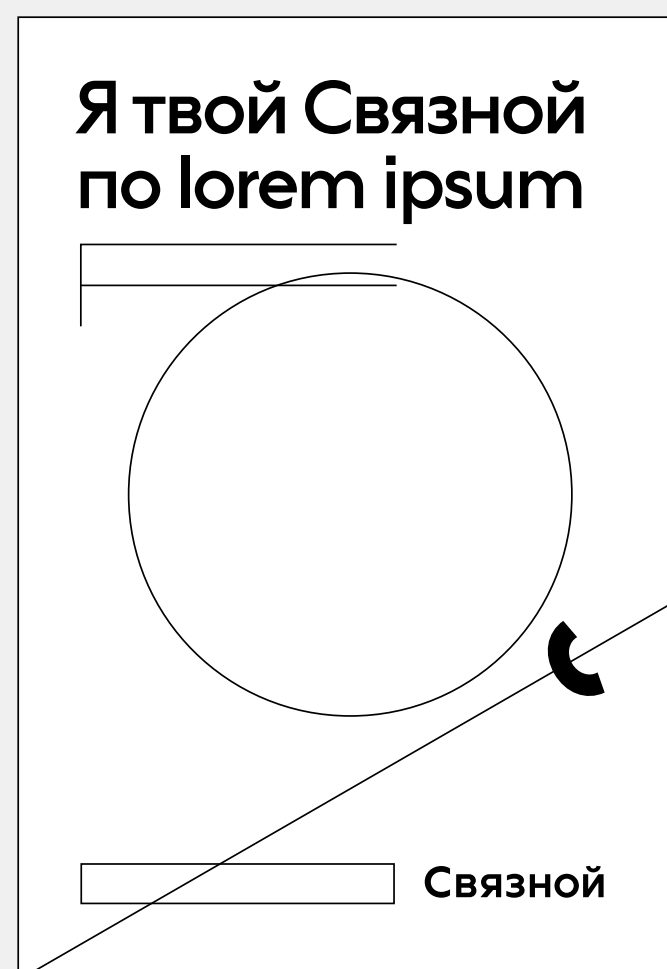
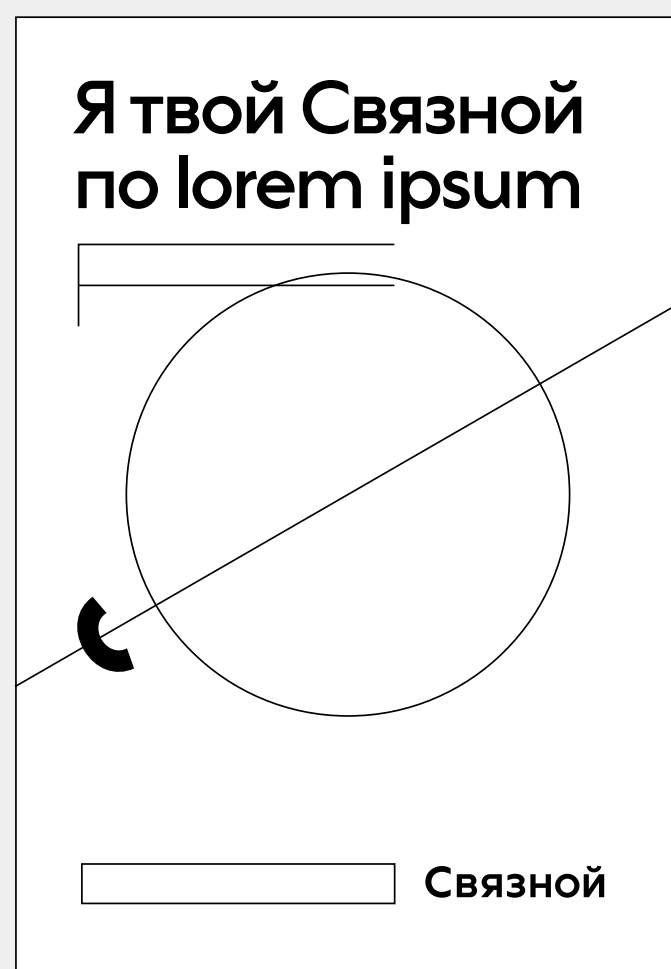
Дополнительное сообщение



Дисклеймер



Знак



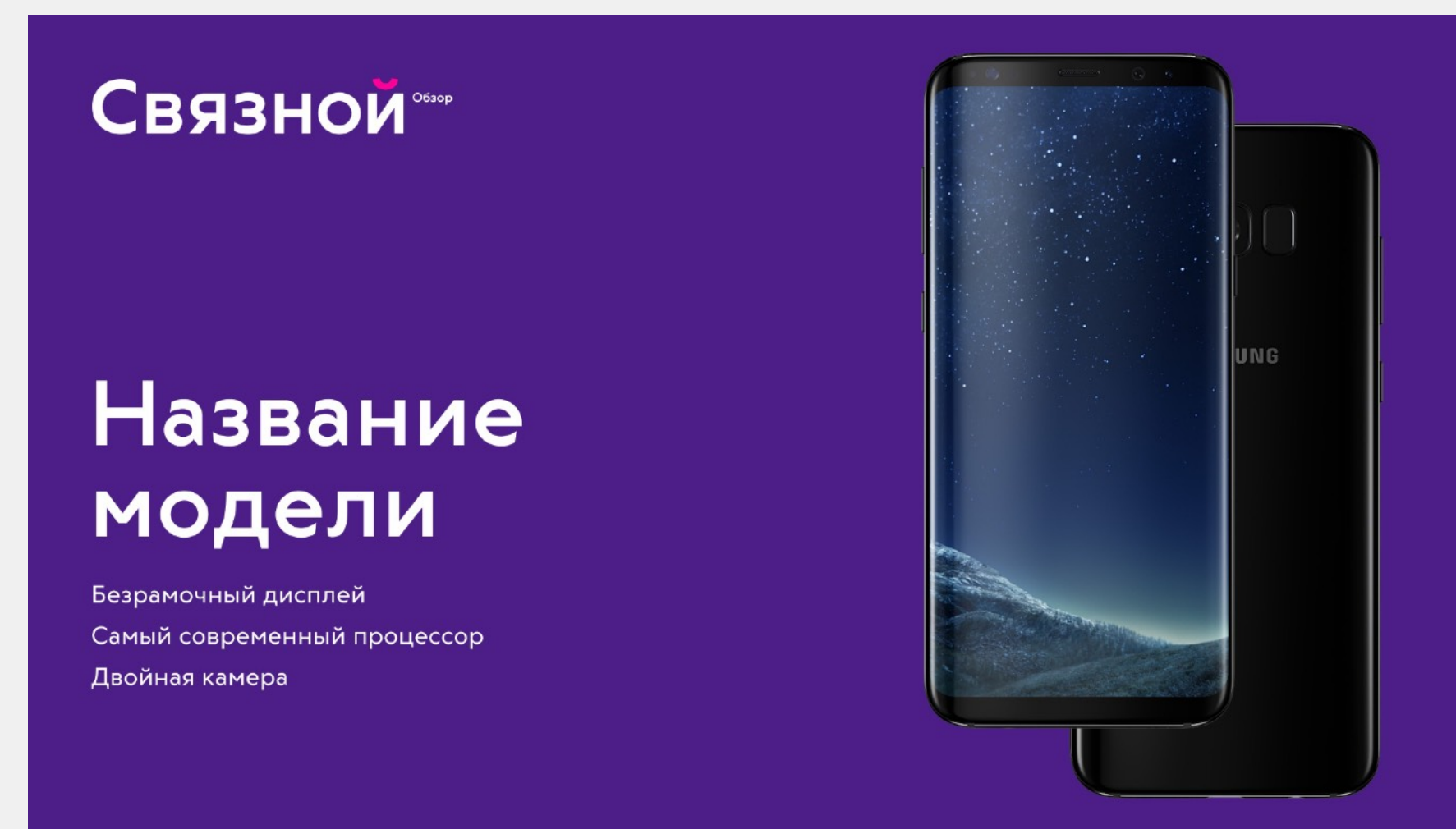
3.3. Коммуникация: OLV

Пример Intro для интернет-роликов с обзором модели

СВЯЗНОЙ

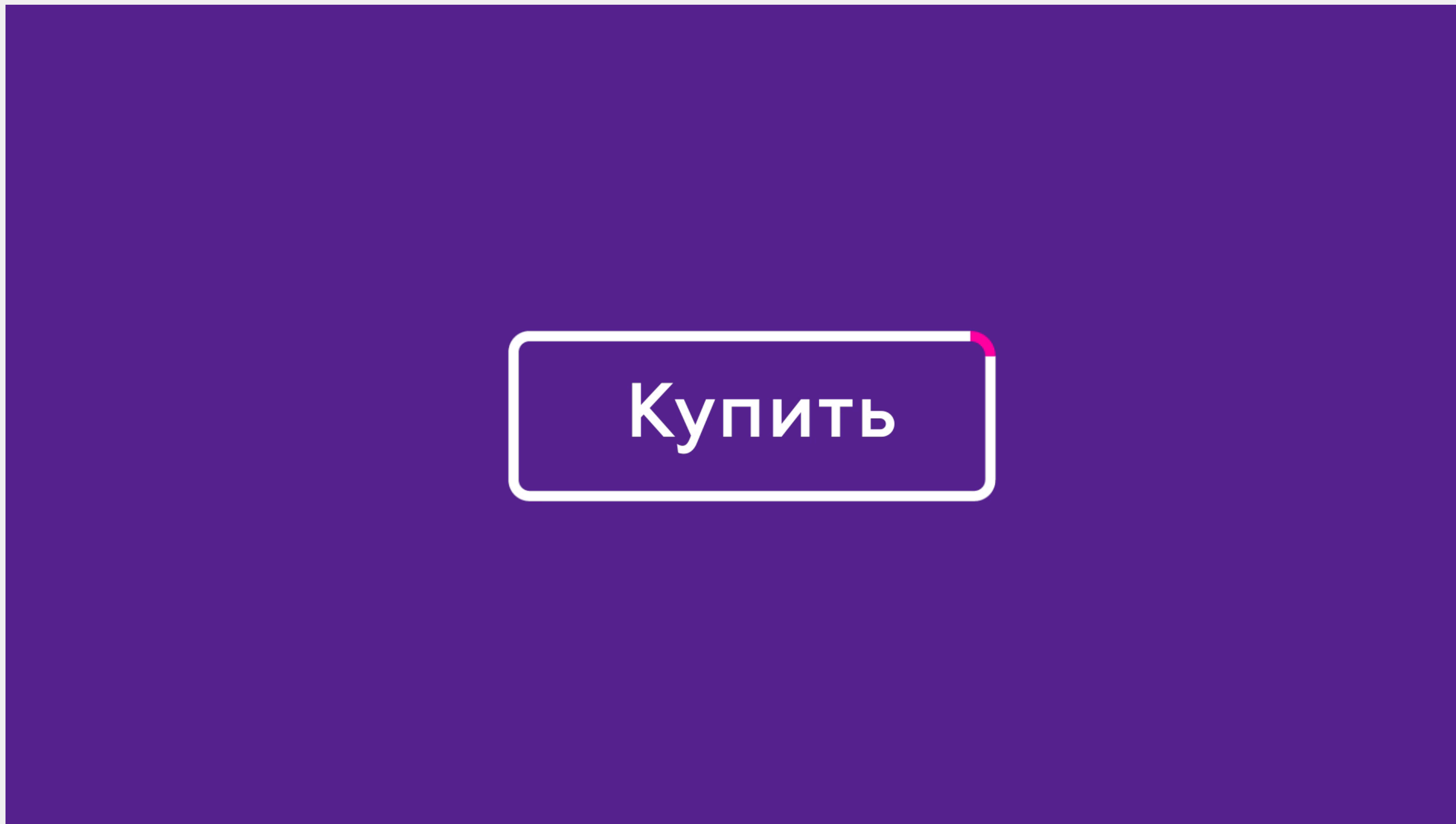
3.3. Коммуникация: OLV

Пример Intro для интернет-роликов с обзором модели



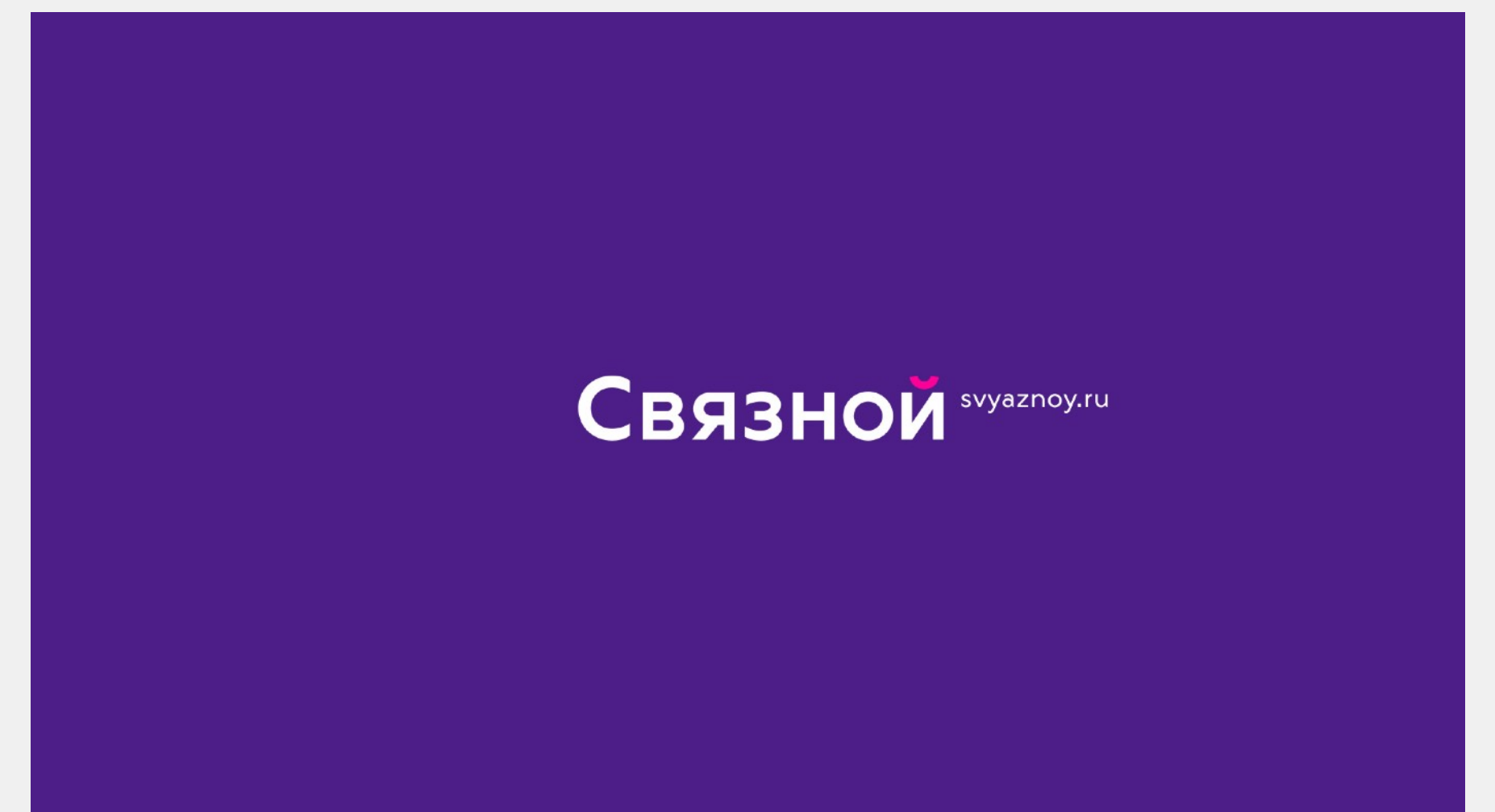
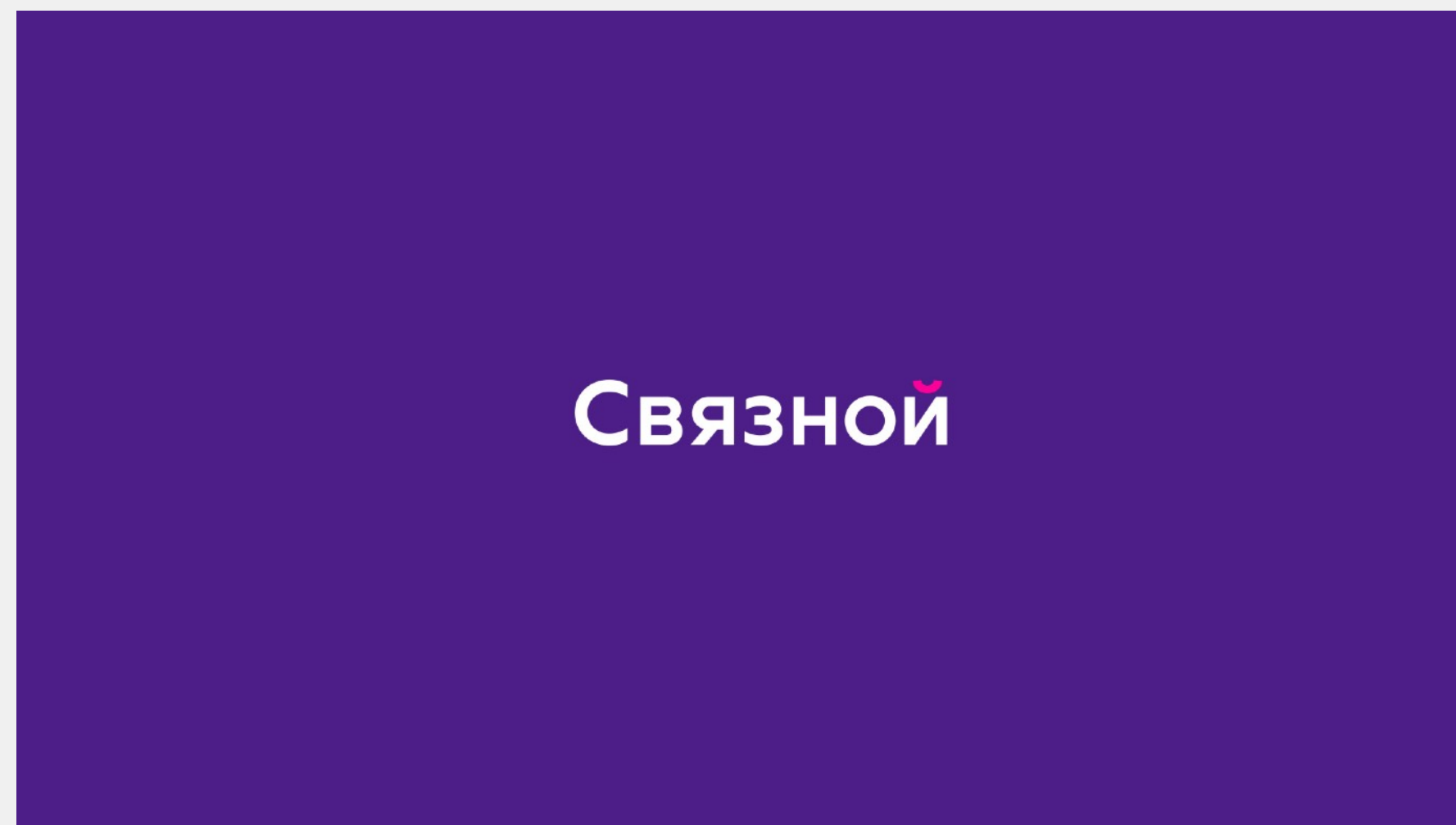
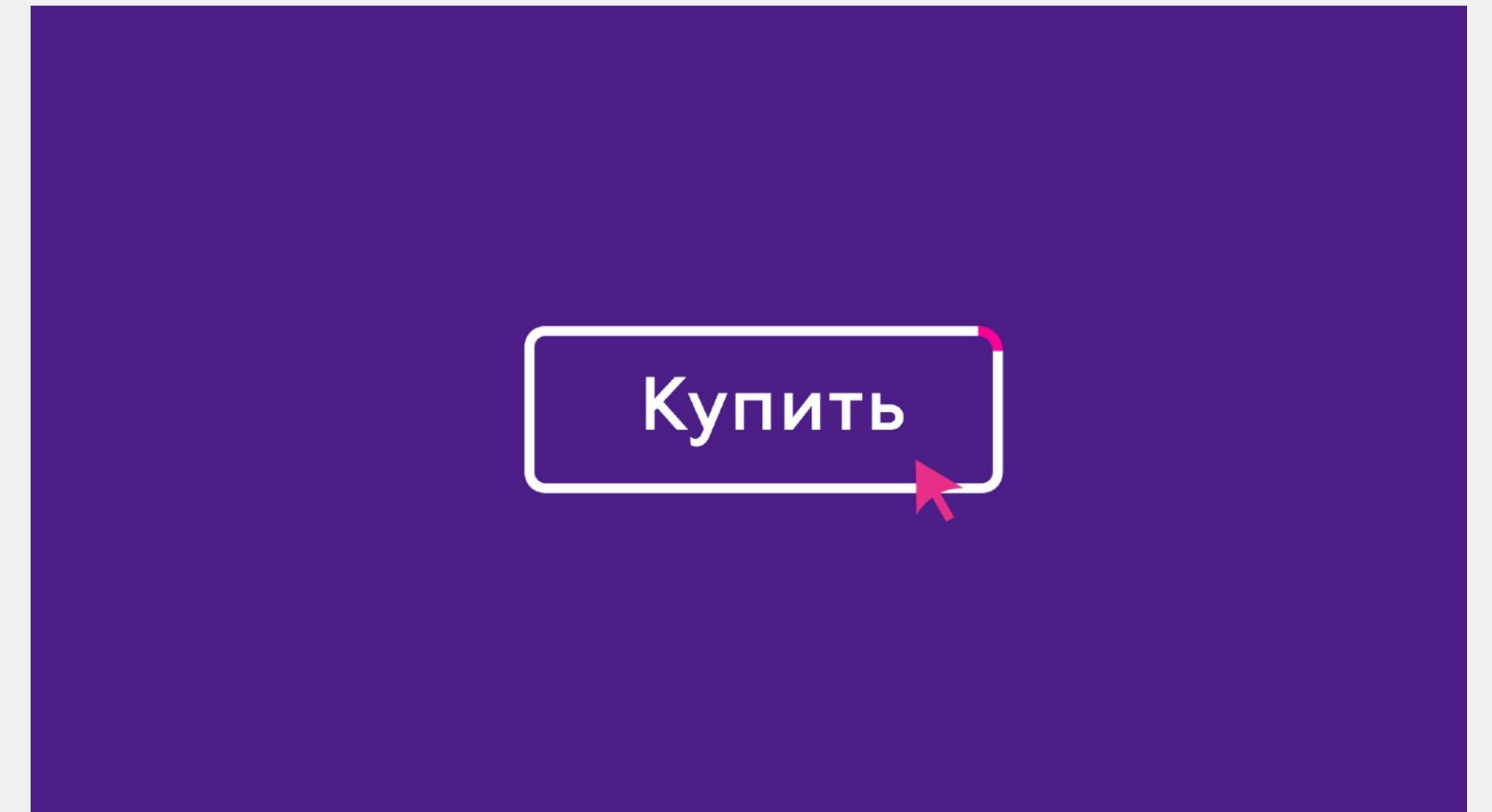
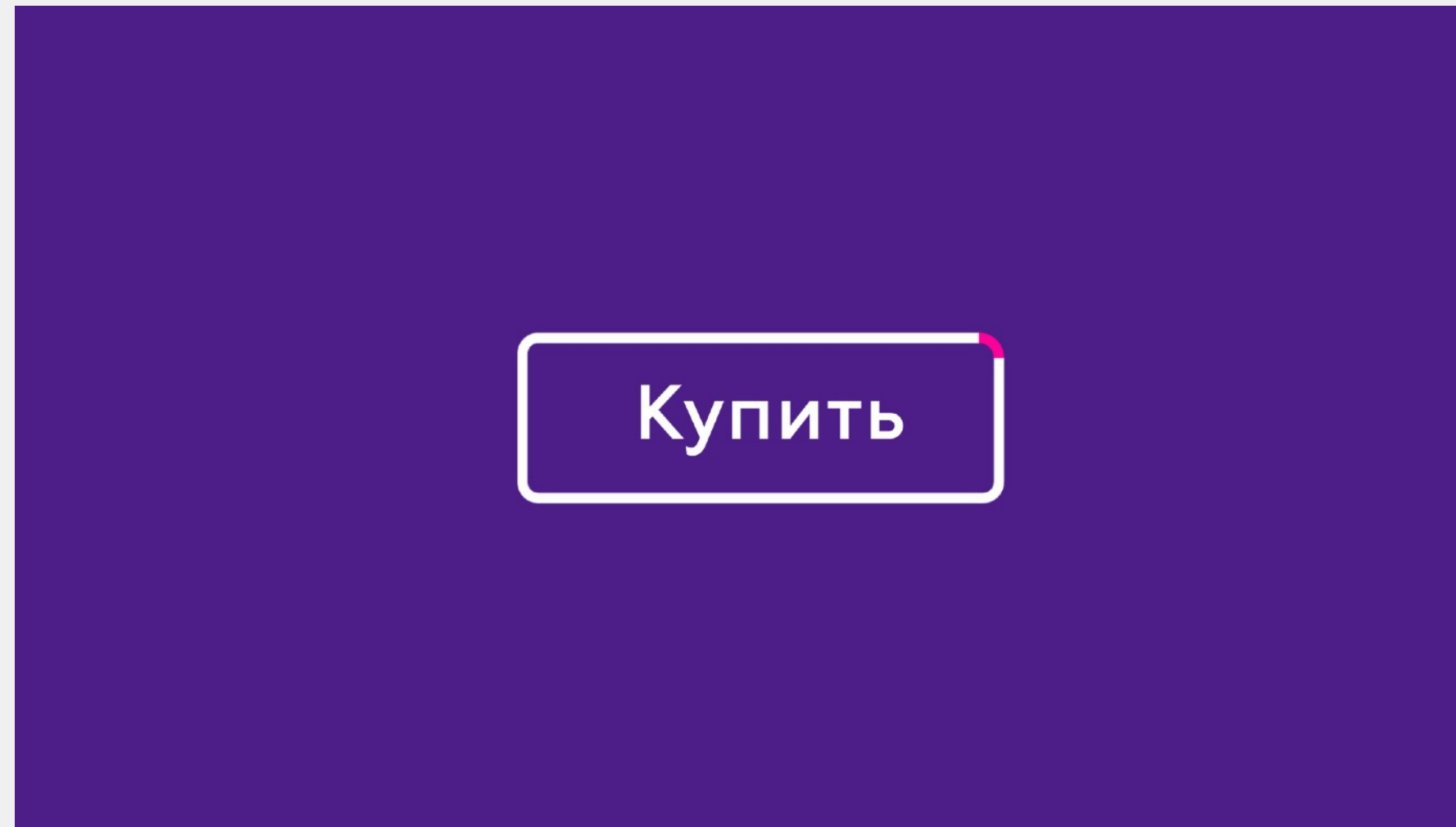
3.3. Коммуникация: OLV

Пример Outro для интернет-роликов
с обзором модели



3.3. Коммуникация: OLV

Пример Outro для интернет-роликов с обзором модели



3.3. Коммуникация: OLV

Кнопка «купить» для интернет-роликов.



Не повторять. Выполнено профессионалами.

Услуги кредитования предоставляет ПАО «Почта Банк» (лицензия ЦБ РФ №650 от 25.03.16 г.): срок кредита 10 мес.; первоначальный взнос 0%; процентная ставка годовых 7,66%; валюта кредита рубли РФ; размер кредита 3 000 – 300 000 руб.; полная стоимость кредита 7,66%.

3.3. Коммуникация: ATL

Пэкшот разделен на две части контрастными цветами в левой части — изображение вендора, в правой — предложение Связного и логотип. Обе части связаны знаком контрастного цвета.

Общие правила пекшота:

1. Фон половины вендора рекомендуется фирменных цветов, но при пожелании вендора цвет может быть изменен.
2. Фон половины Связного окрашен в фирменный цвет по контрасту с цветом вендора.
3. Общий логотип вендора и названия модели должен быть оптически равен размеру логотипа Связного.
4. На месте ценового предложения возможно размещение других предложений — например с рассрочкой или характеристик телефона (не более трех) с помощью анимации.
5. Знак анимируется и таким образом соединяет логотип вендора и модели телефона с ценовым предложением

4:3

16:9



Safe frame

Оптический размер

Оптический размер

**СВЯЗНОЙ = Vendor
MODEL LOGO**

3.3. Коммуникация: ATL

Допускаются различные комбинации цветов пекшота в зависимости от цвета продукта и пожеланий вендора.

Рекомендуется ставить продукт вендора в обтавку на фон фирменного цвета.



SONY
XPERIA XA2

1084₽
в месяц

СВЯЗНОЙ

Дисклеймер (англ. Disclaimer) — письменный отказ от ответственности за возможные деликтные последствия того или иного поступка в результате действий заявившего данный отказ либо третьих лиц. Под деликтными понимаются любые виды ответственности заявителя.



SONY
XPERIA XA2

1084₽
в месяц

СВЯЗНОЙ

Дисклеймер (англ. Disclaimer) — письменный отказ от ответственности за возможные деликтные последствия того или иного поступка в результате действий заявившего данный отказ либо третьих лиц. Под деликтными понимаются любые виды ответственности заявителя.



SONY
XPERIA XA2

1084₽
в месяц

СВЯЗНОЙ

Дисклеймер (англ. Disclaimer) — письменный отказ от ответственности за возможные деликтные последствия того или иного поступка в результате действий заявившего данный отказ либо третьих лиц. Под деликтными понимаются любые виды ответственности заявителя.



SONY
XPERIA XA2

1084₽
в месяц

СВЯЗНОЙ

Дисклеймер (англ. Disclaimer) — письменный отказ от ответственности за возможные деликтные последствия того или иного поступка в результате действий заявившего данный отказ либо третьих лиц. Под деликтными понимаются любые виды ответственности заявителя.

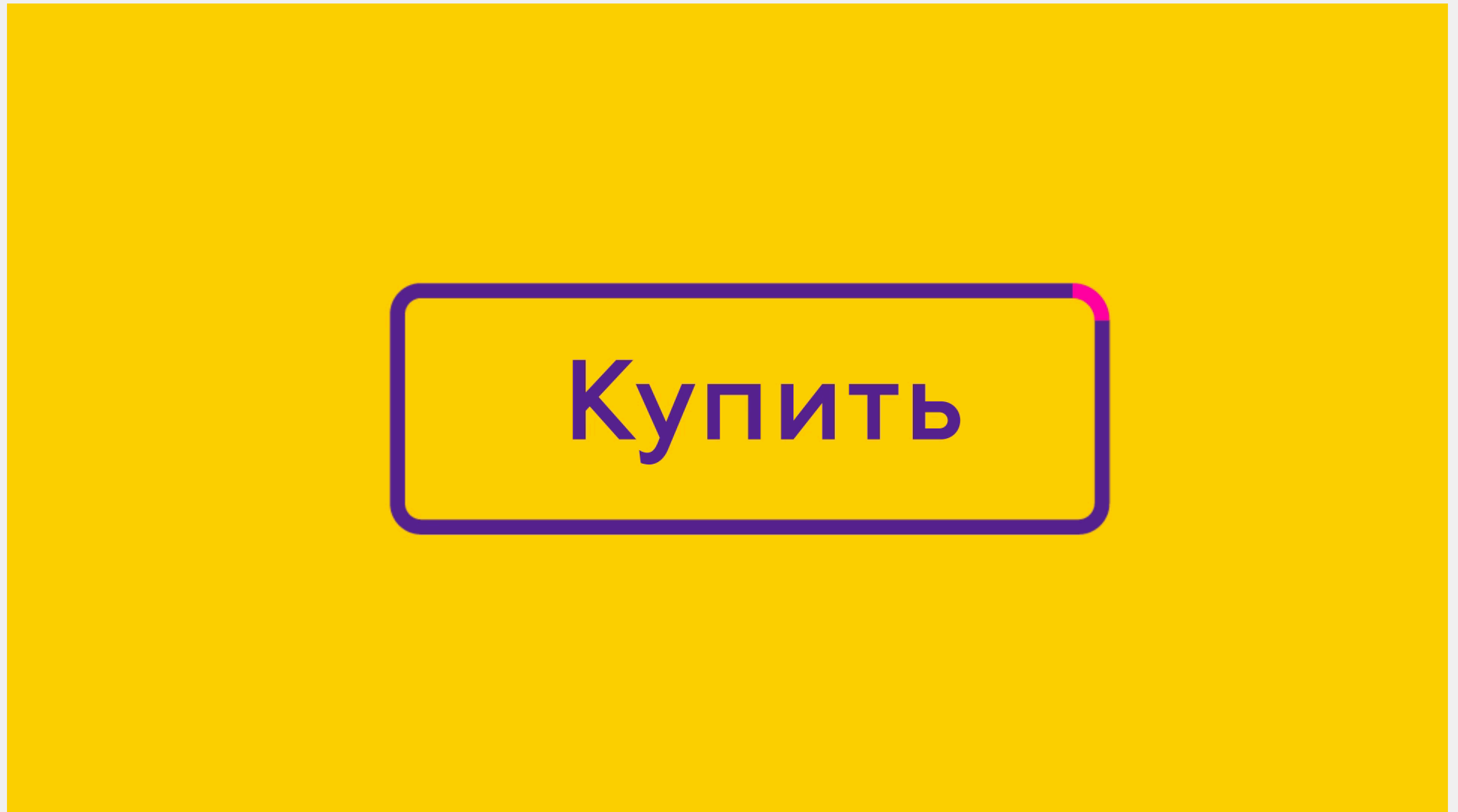
3.3. Коммуникация: ATL

Пример пекшота



3.3. Коммуникация: ATL

Анимация финального кадра пекшота.
Цвет фона должен соответствовать
цвету, на котором размещено
предложение Связного



3.3. Коммуникация: ООН

Ценовое предложение

Лайтбокс: А0



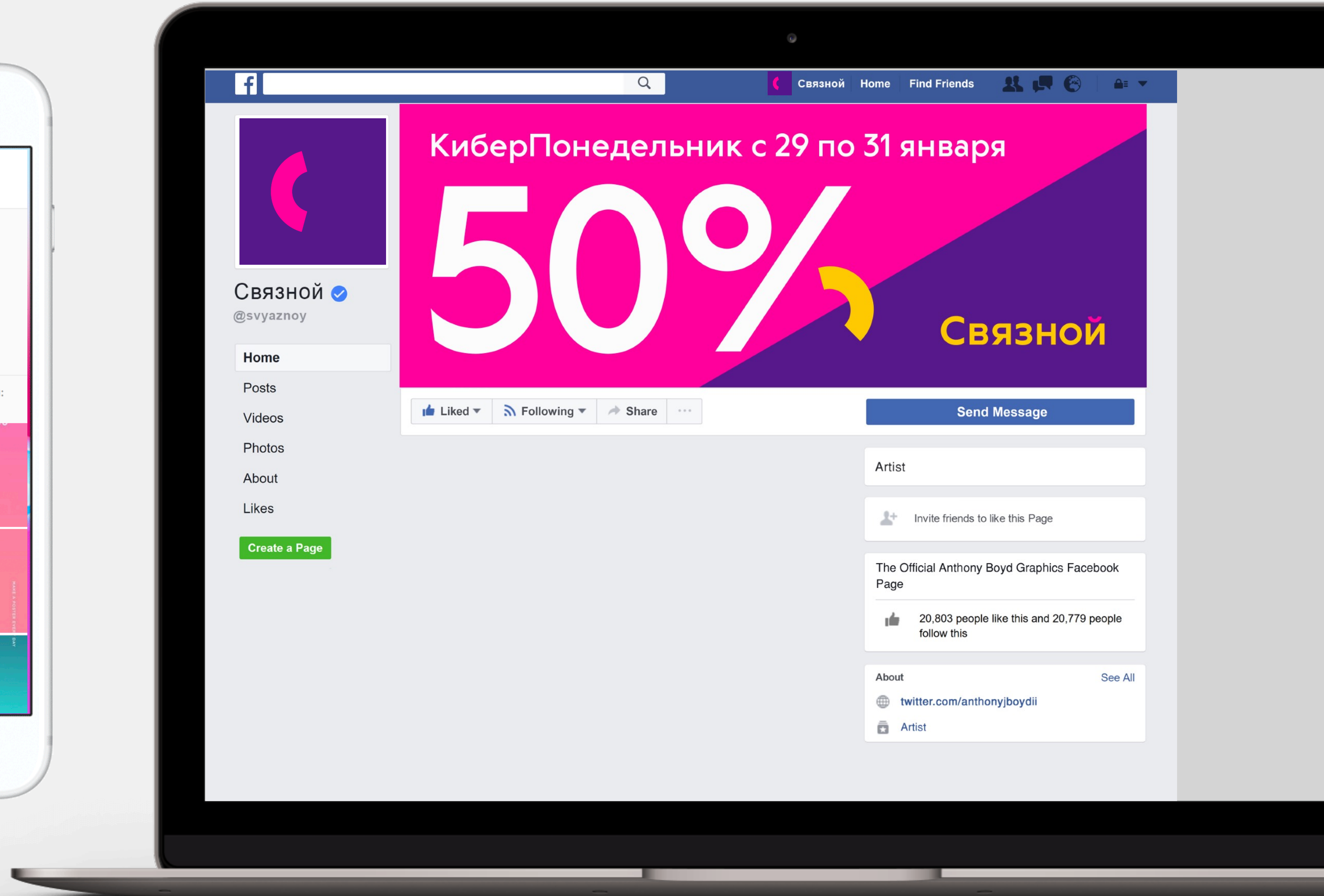
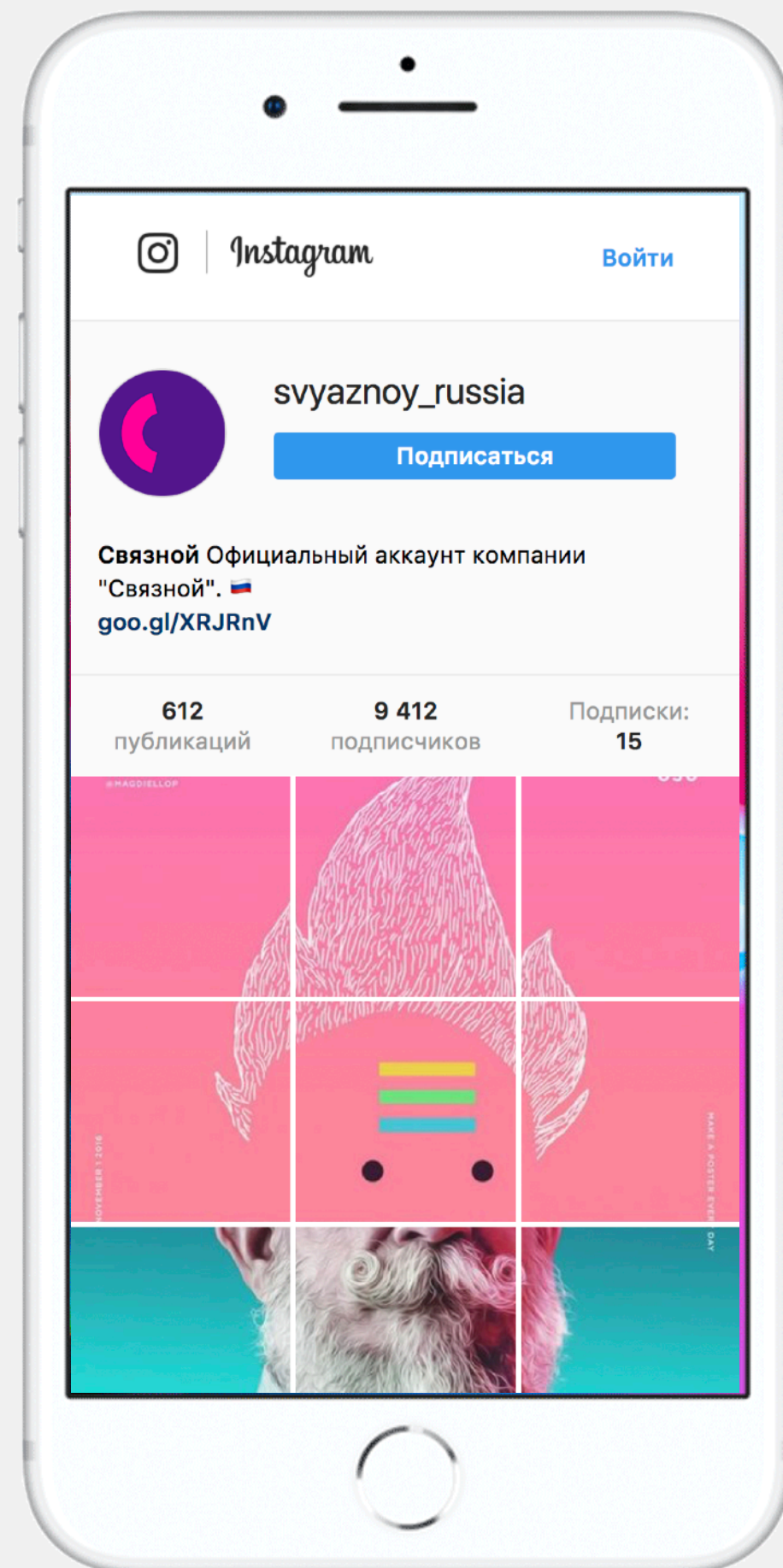
3.3. Коммуникация: ООН

Ценовое предложение
Рекламный щит (6x3)



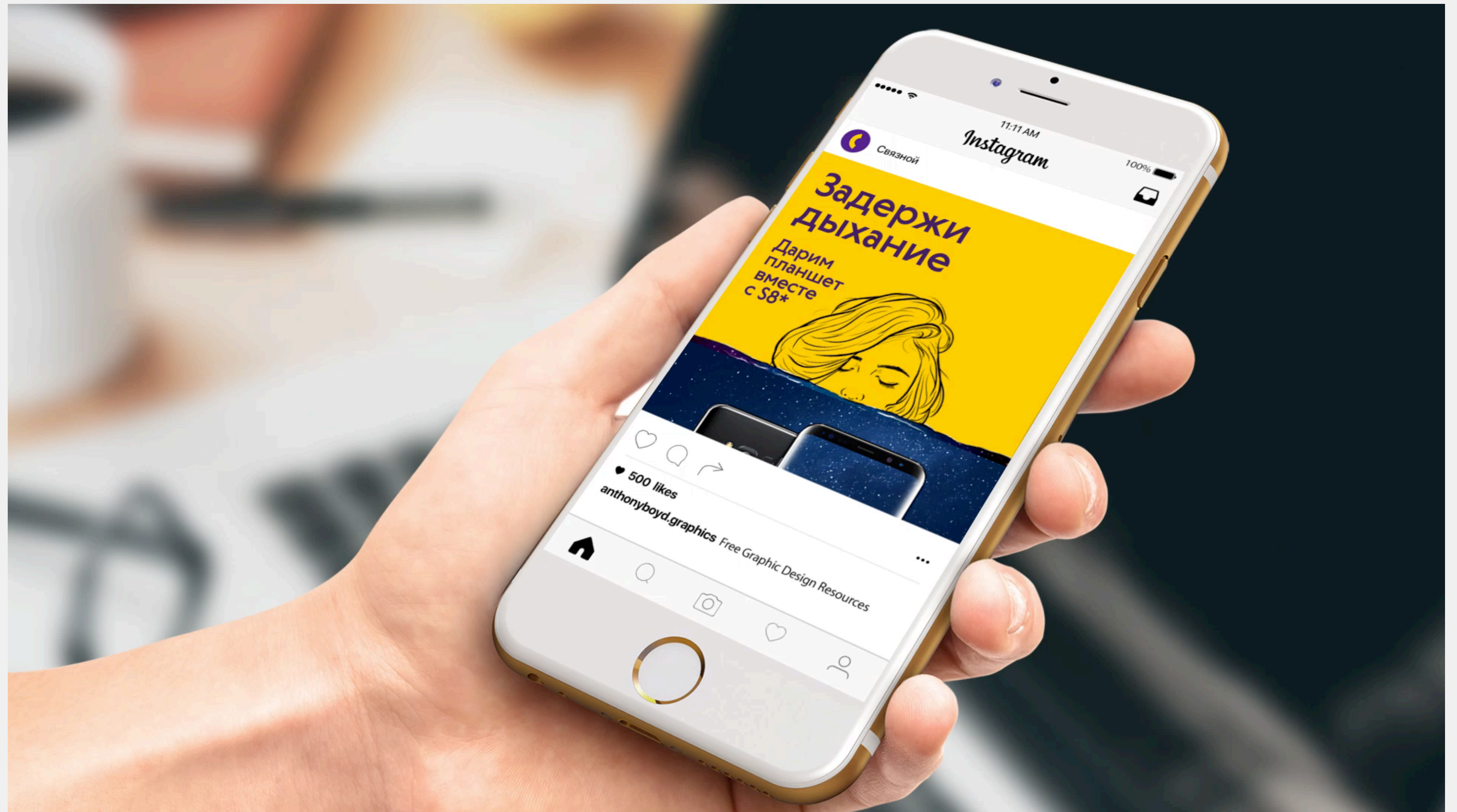
3.3. Коммуникация: Соцсети

В оформлении социальных сетей рекомендуем использовать анимацию и рекламу текущих акций Связного



3.3. Коммуникация: Соцсети

В анимации основным акцентом является знак, который соединяет друг с другом части сообщения.



Спасибо!

